

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája
2016-2025
(Munkaközi anyag)

Újkígyós, 2016.

Tartalomjegyzék

1	Vezetői összefoglaló	4
2	Helyzetelemzés	5
2.1	Illeszkedés vizsgálata elkészült országos, regionális, térségi és helyi stratégiákhoz	5
2.1.1	Integrált Városfejlesztési Stratégia 2014-2020.....	5
2.1.2	Újkígyós Város Önkormányzat Képviselő-testületének Gazdasági Programja 2015-2019	8
2.1.3	Békés megyei koncepciók	9
2.1.4	Dél-alföldi Turizmusfejlesztési Stratégia	12
2.1.5	Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció (tervezet) 2014-2024	13
2.2	Turizmus rendszerszemléletű vizsgálata.....	16
2.2.1	Turisztikai kínálat elemeinek vizsgálata regionális, megyei, térségi és helyi szinten	17
2.2.2	Turisztikai kereslet elemeinek vizsgálata	28
2.3	Trendek	33
2.3.1	Világ és Európa turizmusa 2014-ben.....	34
2.3.2	Magyarország turizmusa	34
2.3.3	Lassú turizmus.....	36
2.3.4	Vallási turizmus	37
3	SWOT-analízis, avagy GYELV-elemzés	38
4	Célok, jövőkép.....	39
4.1	Jövőkép	39
4.2	Célok.....	40
5	Prioritások és forrástérkép	43
5.1	Prioritások.....	43
5.1.1	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés	44
5.1.2	Hatékony marketing tevékenység	52
5.1.3	Képzési lehetőségek	53
5.1.4	Hatékony együttműködések megteremtése	54
5.1.5	Horizontális célkitűzések	57
5.2	Lehetőségek az operatív programokban 2014-2020	59
5.3	Megjelent pályázati felhívások	62
5.3.1	Bejárható országos turisztikai gerinchálózatok létrehozásának megvalósítása.....	62
5.3.2	Turizmusfejlesztés megvalósítására a megyékben	64
5.3.3	GINOP-1.3.4-15. Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztés	66
5.3.4	TOP-1.1.3-15 a helyi gazdaság működését segítő helyi-térségi feltételek biztosítására a megyékben	66
5.3.5	Mezőgazdasági kisüzemek fejlesztése - A felhívás kódszáma: VP2-6.3.1-16 ..	67
5.3.6	Easy-marketing (S-event Kft.) - településfejlesztési és turisztikai pályázat	68
6	Akcióterv	71
7	Mellékletek	91
7.1	Cikkek, érdekességek.....	91
7.1.1	Csiki Sándor – Gasztronómiai trendek 2015.....	91
7.1.2	Európai és Világturizmus alakulása.....	92
7.1.3	Lassú turizmus.....	94
7.1.4	Vallási turizmus	96
7.2	Best practice (legjobb gyakorlat, bevált gyakorlat)	98

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

7.2.1	Katica tanya, Patca	98
7.2.2	Szabó Gyuri Bácsi, Bükkszentkereszt.....	99
7.2.3	Bikal – Élmenypark.....	100
1.1	Pályázati lehetőségek.....	102
7.2.4	Bejárható országos turisztikai gerinchálózatok létrehozásának megvalósítása.....	102
7.2.5	Turizmusfejlesztés megvalósítására a megyékben	105
7.2.6	GINOP-1.3.4-15. Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztés	113
7.2.7	TOP-1.1.3-15 a helyi gazdaság működését segítő helyi-térségi feltételek biztosítására a megyékben	113
7.2.8	Mezőgazdasági kisüzemek fejlesztése - A felhívás kódszáma: VP2-6.3.1-16 ..	115
7.2.9	Easy-marketing (S-event Kft.) - településfejlesztési és turisztikai pályázat ...	117
1.2	Előadások.....	120
1.3	Kérdőívek.....	121
1.4	Kérdőív elemzések.....	122

1 Vezetői összefoglaló

A Stratégia jelenlegi állapota még az egyeztetések miatt nem végleges. Felmérésre kerültek azok a területek, amelyek Újkígyós turisztikai fejlesztéseihez alapot jelenthetnek.

Minden olyan attrakciót igyekeztünk számba venni, amely kapcsolódhat a turizmushoz, a következő 10 évben fejlesztéseket lenne érdemes végigvinni, és – amennyiben a tulajdonosok is így látják – a turizmus vérkeringésébe is bevonni.

Fő célok: Újkígyós hosszú távon élhető város legyen, valamint munkahelyeket és lehetőségeket teremteni, annak érdekében, hogy a fiatalok a Városban maradjanak.

A Stratégia készítésének főbb állomásai

Egyeztetések a stakeholderekkel:

- Helyzetelemzés és SWOT - 2015. november 9. hétfő
- Célok, jövőkép – 2016. január 11. hétfő
- Prioritások és forrástérkép és Akcióterv – 2016. március 7. hétfő
- Akcióterv egyeztetés – 2016. március 24. csütörtök
- Leadás: 2016. március 31.
- Egyeztetés az érintettekkel: 2016. április 11.
- Egyeztetés turisztikai szervezetekkel: 2016. április-május
- Záró rendezvény: 2016. május 31.

Két felmérés készítése:

- Lakossági felmérés: 2016. februárban – nyomtatott és elektronikus formában.
- Keresleti felmérés: 2016. március-áprilisban – elektronikus formában (folyamatban).

A megyei stratégiák és a Nemzeti Turizmusfejlesztési Konceptió jelenleg nem állnak rendelkezésre a 2014-2020-as időszakra, a jelenleg ismert koncepciók alapján készült a helyzetelemzés, mely az új stratégiák megjelenése kapcsán frissítésre kerülnek.

2016. április 30-ig készül el az új Nemzeti turizmusfejlesztési Konceptió.

Megjegyzés: a piros részek még egyeztetés alatt állnak.

2 Helyzetelemzés

Jelen fejezetben a meglévő stratégiák vizsgálata történik. Ezt követően a turizmus rendszere alapján a térség és Újkígyós turisztikai adottságainak vizsgálata zajlik a rendelkezésre álló információk, statisztikák alapján. Bemutatásra kerülnek azok a trendek, melyek a város turizmusára hatással vannak, s ennek mentén egy piaci rést keresünk, melynek segítségével – és az eddigi városi fejlesztéseket is alapul véve – sikeresen bevezethető lehet Újkígyós a turisztikai piacra.

Jelenleg a Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció 2014-2024 közötti, még nem elfogadott változata áll rendelkezésre, mely a közeljövőben még változhat.

2.1 Illeszkedés vizsgálata elkészült országos, regionális, térségi és helyi stratégiákhoz

Ezen alfejezetben vizsgáljuk, hogy melyek azok a stratégiai dokumentációk, tervek, programok, melyek mentén érdemes pozicionálni Újkígyós további fejlesztését, turisztikai piacon történő megjelenését. Sok esetben még az előző uniós ciklusra vonatkozó tervek, koncepciók érthetők el, melyek ugyan alapot adnak, de az új stratégiák mentén átgondolás még szükséges lesz.

2.1.1 Integrált Városfejlesztési Stratégia 2014-2020

A 2012-ben elkészült IVS-ben megjelenő célok mentén érdemes továbbvinni a fejlesztéseket, egymáshoz igazodva, annak mentén továbbgondolva.

Az alábbi célok jelennek meg az IVS-ben, kiemelve belőle a turizmushoz is kapcsolódó területeket:

I. A város feldolgozóiparával és szolgáltatásaival teremtsen munkahelyeket, míg a turizmus, mint gazdasági ág jelenjen meg a településen.

- Vállalkozások közötti, vállalkozói, termelői együttműködések, közösségek erősítése, vállalkozásfejlesztés elősegítése.
- **Logisztikai háttér infrastruktúra fejlesztése – elérhetőség javítása (elkerülő út, összekötő út Békéscsaba-Medgyesegyháza között). MEGVIZSGÁLNI A REALITÁSÁT!**
- Turisztikai attrakciók kialakítása és kiszolgáló infrastruktúra kiépítése.¹

1

Az attrakciók megléte alapvető feltétel, enélkül nincs turizmus, hisz nincs meg az, amiért a várost felkeressék a turisták. A megközelíthetőség javítása, fejlesztése elengedhetetlen a turizmus fejlesztéséhez. A helyi szintű vállalkozási kultúra, együttműködés és hálózatiásodás segíti a turizmus fejlődését.

Szükség van a lakosság folyamatos tájékoztatására: ki hogyan tud kapcsolódni jelen stratégia megvalósításához, és ehhez milyen képzéseken tudnak részt venni. A stratégia prioritásai és akcióterve tartalmazza az erre vonatkozó információkat.

II. A település magas színvonalú, életminőséget növelő közösségi szolgáltatásokkal rendelkezen.

- Energiastratégia kidolgozása, érvényesítése (Energiafelhasználás hatékonyságának növelése, alternatív energiaforrások hasznosítása).
- Infrastrukturális fejlesztések (kommunális infrastruktúra, épített környezet, városi zöldfelületek).
- Közszolgáltatást nyújtó intézmények fejlesztése.²

A modern kori turizmusfejlesztéshez az alternatív energiahasznosítás, az infrastruktúra fejlesztése, valamint az intézményi fejlesztés, pl. egy tourinform iroda fenntartása szükséges feltétel.

III. A települési imázs javuljon, a településen belüli kommunikáció, közösségi aktivitás erősödjön.

- Közösségi, közéleti részvétel és felelősségvállalás.
- Civil szervezetek erősítése, élénk kulturális élet.
- Településen belüli kommunikáció, tájékoztató, tanácsadó szolgáltatások erősítése.³

A fenti célok is erősítik a turizmusfejlesztést, hiszen a közösség, a civil szervezetek részvétele, támogatása nélkül a fejlesztések rövid időn belül megbuknak, nem térülnek meg, kockázatosak és veszteségessé válnak.

Forrás: Integrált Városfejlesztési Stratégia, 2014-2020. Készítette: Aquaprofit Zrt.

2 Forrás: Integrált Városfejlesztési Stratégia, 2014-2020. Készítette: Aquaprofit Zrt.

3 Forrás: Integrált Városfejlesztési Stratégia, 2014-2020. Készítette: Aquaprofit Zrt.

TURIZMUSHOZ (IS) KAPCSOLÓDÓ/HATÓ TERVEZETT PROJEKTEK

Akcióterület 1:

- Egykori mozi épületének hasznosítása (részben megtörtént – közösségi tér).
- Vendéglátóhely (étterem) újraindítása.
- Kemenceépítés és az azt körülvevő közösségi tér kialakítása (konyha udvara vagy a volt óvoda épület udvara + szálláshely, teniszpálya).

Akcióterület 1/A:

- Szabadidőpark fejlesztése (későbbiekben részletezve, de konkrét projektterv, tanulmány készítése szükséges).
- Sportpálya fejlesztése (későbbiekben részletezve, de konkrét projektterv, tanulmány készítése szükséges).
- Egykori strandfürdő hasznosítása, fejlesztése (későbbiekben részletezve, de konkrét projektterv, tanulmány készítése szükséges).

Akcióterület 2:

- Játsszótér felújítása, korszerűsítése megtörtént. A Szent Imre park további fejlesztése javasolt.
- Evangélikus templom körüli terület fejlesztése az evangélikus egyházzal egyeztetve.
- Kerékpárút melletti pihenő kiépítése.

Akcióterület 3:

- Egykori zárdaépület hasznosítása.
- Vadászház korszerűsítése.
- Lovas-pálya és létesítményei fejlesztése.
- Sportpálya hasznosítása.

Nem meghatározott területen:

- Vállalkozói szálláshely kialakítása.⁴
- Kerékpárút kiépítése (Gyula, Békéscsaba, Újkígyós, Szabadkígyós, Gerendás, Csorvás)

A fenti fejlesztési irányok alapját képezik jelen turizmusfejlesztési stratégiának.

⁴ Forrás: Integrált Városfejlesztési Stratégia, 2014-2020. Készítette: Aquaprofit Zrt.

2.1.2 Újkígyós Város Önkormányzat Képviselő-testületének Gazdasági Programja 2015-2019

A város 2014-ben megválasztott képviselő-testületének programjában az alábbi – turizmushoz is kapcsolódó – projektek lettek nevesítve:

1. Infrastruktúra fejlesztés:

- Cz. Kiss Rendezvényház II. ütem megvalósítása.
- Közbiztonsági kamerarendszer bővítése.
- Közterületek, közparkok fejlesztése (Szent Erzsébet park, Wenckheim park, Szent Imre park, Fő utcai park – ivóvíz, pihenők, növényzet, járdák).
- Közvilágítás fejlesztés.
- Sporttelep fejlesztés – fedett lelátók építése, öltözők, klubhelyiség felújítás.
- Szabadtéri színpad fény- és hangtechnikával (Wenckheim park).
- Wenckheim parkban „erdei sportpálya” kialakítása.⁵

2. Gazdaságfejlesztés

- Egyéb turisztikai fejlesztések (pl. lovassport pálya fejlesztés), szálláshelyek kialakításának segítése.
- Háztáji termelés újraélesztését segítő program megvalósítása.
- Ifjúsági szálláshely, közösségi alkotó tér kialakítása – régi zárda épület átalakítása.
- Kerékpárút hálózat fejlesztése – Békéscsabával, Szabadkígyóssal közösen turisztikai célzatú fejlesztés / belterületi kerékpárút folytatása a Kossuth utcán a temetőig.
- Meleg víz komplex hasznosítása – tanuszoda, fürdő komplexum kialakítása a szabadidő park átfogó fejlesztésével + önkormányzati épületek fűtése + fóliaházak, üvegházak fűtése.
- Önkormányzati kertészet létrehozása / szociális szövetkezet megalakítása.
- Zöldségfeldolgozó üzem kialakítása a Tormási úti telephelyen.⁶

3. Társadalomfejlesztés

- Családi és ifjúsági rekreációs központ és városi információs pont építése (Kossuth utca Városházával szemben).
- Felnőttképzési programok a helyi vállalkozások igényei alapján.
- Helyi és családbarát identitást erősítő közösségi művelődés.

5 Forrás: Újkígyós Város Önkormányzat Képviselő-testületének Gazdasági Programja 2015-2019

6 Forrás: Újkígyós Város Önkormányzat Képviselő-testületének Gazdasági Programja 2015-2019

- Kulturális, közösségi életet fejlesztő közösségi művelődés.⁷

Mint a fenti lista is jól mutatja, a turizmus infrastruktúrájának fejlesztése nevesített cél a város életében.

2.1.3 Békés megyei koncepciók

Annak érdekében, hogy a megyei viszonyok érthetővé váljanak, néhány, a megyére jellemző adat bemutatására kerül sor, melyek 2013-ra érhetőek el a Statisztikai Hivatal honlapján, innen egy rövid összefoglaló:

*„2013-ban Békés megyét a javuló gazdasági teljesítmények és a tovább romló demográfiai folyamatok jellemezték. A megye népessége – a születések és halálozások negatív egyenlege miatt – 2013-ban 2.600 fővel csökkent, ami 9,4%-kal kevesebb az egy évvel korábbinál. A 15–74 éves népesség gazdasági aktivitása tovább javult, de aktivitási és foglalkoztatási aránya még mindig elmarad az országostól. A 2012. évihez képest a gazdasági szervezeteknél alkalmazásban állók száma 1,8%-kal bővült, melyen belül 2,5%-os volt a fizikai foglalkozásúak létszámnövekedése. **Békés megyében a havi bruttó átlagkereset az országos átlagnál nagyobb mértékben, 3,8%-kal nőtt, a megyei keresetek 62 ezer forinttal maradtak el az országostól.** A vállalkozások száma az egy évvel korábbihoz képest 646-tal gyarapodott, ami az önállóak számszerű növekedésének az eredménye, mivel a társas vállalkozások száma csökkent. A vállalkozói aktivitás az önálló vállalkozók nagy számának köszönhetően meghaladta az országost, de a társas vállalkozóké elmaradt attól. 2013-ban a gazdasági szervezetek beruházásainak teljesítményértéke folyóáron számítva emelkedett. A kedvezőtlen időjárású 2012-es év után a megye mezőgazdasága 2013-ban jobb évet zárt, a fontosabb szántóföldi növények hektáronkénti hozama és termésmennyisége is emelkedett. Búzából és napraforgóból Békés megyében takarították be a legnagyobb mennyiséget az országban. A decemberi állatösszeírás szerint a szarvasmarha-, sertés- és tyúkállomány növekedett, csökkenést csak a juhállományban regisztráltak. Az ipar termelése és értékesítése tovább bővült; az építőipar teljesítménye harmadával haladta meg az egy évvel korábbit. A megye idegenforgalma jó évet zárt, több mint tizedével nőtt a vendégek és az általuk eltöltött vendégéjszakák száma is. A megyei lakásépítés elmozdult a mélypontról, 2013-ban 170 új lakást vettek használatba, 29-cel többet, mint 2012-ben. A megye közútjain 17%-kal több baleset történt az egy évvel korábbinál, a növekedés mértéke ötszöröse volt az országosnak.”⁸*

7 Forrás: Újkígyós Város Önkormányzat Képviselő-testületének Gazdasági Programja 2015-2019

8 Forrás: Központi Statisztikai Hivatal – Békés megyei statisztikai tájékoztató, 2013/4 – Megjelent: 2014. március.

A 2015. január-szeptemberi adatok:

- „Békés megyében 2015 január-szeptembere között gyorsult a természetes népességfogyás az előző év azonos időszakához képest.
- Javult a megye munkaerőpiaci helyzete: a foglalkoztatottak száma 4,6%-kal nőtt, a munkanélkülieké pedig 21,7%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.
- A megyében az alkalmazásban állók száma növekedett az előző év azonos időszakához képest, átlagkeresetük azonban az országos átlag háromnegyedét sem érte el.
- A Nemzetgazdasági Minisztérium adatai alapján Békés megyében a 2015. szeptemberi zárónapon 24%-kal kevesebb álláskeresőt tartottak nyilván, mint egy évvel korábban.
- Csökkent a megyei székhelyű regisztrált gazdasági szervezetek száma előző év azonos időszakához képest.
- Szeptember végéig 74 milliárd forint értékű beruházást végeztek a megyében, összehasonlításon ez 45%-kal magasabb, mint 2014. I-III. negyedében.
- A rozs kivételével valamennyi kalászos gabona termésátlaga javult, az országos átlagtól is csak a zab terméshozama maradt el.
- A megye állatállománya nem változott jelentősen. 2015. június 1-jén több sertést és valamivel kevesebb tyúkot, szarvasmarhát és juhot tartottak, mint egy évvel korábban.
- Az ipari termelés volumene az országos átlagnál kevésbé növekedett.
- Az építőipar 2015. I-III. negyedévi teljesítménye az országosnál nagyobb mértékben emelkedett.
- Az épített lakások száma az országos csökkenésnél jóval nagyobb mértékben esett vissza.
- 2015 I-III. negyedévében emelkedett a vendégforgalom a megye kereskedelmi szálláshelyein.
- A személyszerüléssel közúti közlekedési balesetek száma az országosnál nagyobb mértékben emelkedett.”⁹

Bár Békés megye helyzete viszonylag rossz az országos összehasonlításban, az eredmények azonban évről évre javulnak, ez a turizmusban is megfigyelhető.

Békés Megye hivatalos honlapján (bekesmegye.hu) elérhető koncepciók többsége 2007-2014-es időszakra vonatkozik. Az alábbiakat lehet elérni:

1. A Békés Megyei Önkormányzat Társadalmi-gazdasági programja, 2007-2014.

9 Forrás: KSH, 2015. <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/153/index.html>

2. Békés Megye Növekedésorientált Gazdaság-fejlesztési Programja, 2009.
3. Békés Megyei Önkormányzat Önkormányzati Minőségirányítási programja a közoktatás területére.
4. Békés Megye környezetvédelmi programjának felülvizsgálata
5. Békés Megye Közoktatási Feladatellátási, Intézményhálózat-működtetési és Fejlesztési Terve 2008-2013,
6. A Békés Megyei Önkormányzat ifjúsági koncepciója 2009-2014.
7. Békés Megyei Önkormányzat közoktatási esélyegyenlőségi terv.
8. Békés Megye Drogstratégiája 2006-2010.
9. Békés Megye Egészségfejlesztési Terve 2005-2015.
10. Békés megye szociális szolgáltatástervezési koncepciója, 2009.
11. Békés Megye Fogyatékosügyi Programja, 2004.
12. Békés Megye Képviselő-testülete Gyermekvédelmi Koncepciója 2008-2013.
13. A Békés Megyei Önkormányzat sportkoncepciója 2009-2014.
14. A Békés Megyei Önkormányzat civil stratégiája 2009-2013.
15. A Békés Megyei Önkormányzat Kulturális Koncepciója 2009-2015.
16. Békés Megye Önkormányzatának Közművelődési Koncepciója 2009-2015.

Ezen dokumentumok többsége közvetlenül nem kapcsolódik a turizmushoz, közvetve azonban igen, de érvényességük – jelenleg – nem áll fenn. Az új stratégiák vonatkozó részeit érdemes lesz figyelembe venni a tervezési időszakban.

A gazdasági-fejlesztési program (2009) azonban közvetlenül nevesíti az egészségturizmust:

„Békés megyében jelentős a termál- és gyógyvíz-vagyon, amelyre a térség számos strandja és gyógyfürdője épült. Mindközül kiemelkedik Gyula, amely nemzetközileg is elismert gyógyüdülőhely. Közkedvelt fürdőhelyek még Orosháza-Gyopárosfürdő és Gyomaendrőd. Békés megyében a turizmus gyakorlatilag megkülönböztetett jelentőségű ágazattá vált, amit alátámaszt a vendégéjszakák növekvő száma. A vadászat, mint idegenforgalmi vonzerő jelentős, bár a megye földterületének mindössze 4 %-án húzódik erdő, ami lényegesen alacsonyabb, mint az országos átlag. A hiányosságot a folyók és álló vizek ártereinek vadvilága pótolja. Kiváló vadászterületek találhatóak a Gyulai, a Szeghalmi kistérségekben. Ennek ellenére (további programok szűkössége miatt) a kereskedelmi szálláshelyeken előtűnt vendégéjszakák száma érdemben nem nő. Javul a vendéglátás színvonala a megyében, az alacsony színvonalú, igénytelen vendéglátóhelyek száma csökken. A vendégforgalom növekedését akadályozza a megye nehézkes elérhetősége,

úthálózatának jelentősen leromlott állapota.

*Békés megye helyzetelemzéséről, pozicionálásáról összegzőképpen elmondható: ha nem sikerül Békés megye kedvező adottságait kihasználni és erősíteni, illetve érzékelhető előrelépést elérni gazdaságának élénkítésében, akkor fennáll annak a veszélye, hogy a pénzügyi-gazdasági válság hatásai megyénkben fokozottabb mértékű elmaradást, további foglalkoztatási feszültséget és folyamatos leszakadást fognak eredményezni.*¹⁰ – fogalmazták meg 2009-ben. Az azóta eltelt 6 év eredményei bár javuló tendenciát mutatnak, a hiányosságok nagy része még mindig fennáll.

Fejlesztési irányok:

- Szakképzés, Békés Megyei Tudásház és Könyvtár,
- Egészségügyi, szociális ellátás,
- Egészségturizmus – stratégiai cél. A vállalkozások versenyképességének javítása, marketing, klaszter kialakítása. – Ez a klaszter létre is jött, 2009-ben egy pályázatot is készítettek, 11 szervezet hozta létre: Békés Megyei Egészségturisztikai Klaszter néven, 27 tag érhető el a honlapon – bmek.bekesmegye.com. A régióban egyébként működik a Dél-alföldi Termálklaszter, 2004 óta, az Egyesület, mely ennek gesztorszervezete 1999 óta, gyulai székhellyel.
- Hitelgarancia alap létrehozása,
- K+F+I, ehhez kapcsolódó megyei alap létrehozása.¹¹

A fentiek mentén kell a fejlesztések irányát kijelölni Újkígyóson is (amennyiben az új fejlesztési dokumentumok is ezen irányokat jelölik ki).

2.1.4 Dél-alföldi Turizmusfejlesztési Stratégia

Dél-alföldi Turizmusfejlesztési Stratégia 2007-2013-as időszakra készült, a jelenlegi EU-s ciklusra nem készült még el a tervezési dokumentáció. A turizmus területén készült fejlesztési koncepciók szintén a 2007-2013-as időszakra vonatkoznak, az alábbi hivatkozáson mindegyik letölthető: <http://2010-2014.kormany.hu/hu/nemzetgazdasagi-miniszterium/tervezeskoordinacioert-felelos-allamtitkarsag/hirek/strategiak>.

10 Forrás: Békés Megye Növekedésorientált Gazdaság-fejlesztési Programja, 2009.

11 Forrás: Békés Megye Növekedésorientált Gazdaságfejlesztési Programja, 2009.

2.1.5 Nemzeti Turizmusfejlesztési Konceptió (tervezet) 2014-2024

A 2013-ban szakmai egyeztetésre bocsátott turizmusfejlesztési koncepcióban az alábbi célok lettek megfogalmazva. A koncepció jelen pillanatban még nincs elfogadva, az ekkori változat érhető el a világhálón. **Várható, hogy változni fog.**

Átfogó cél: **Magyarország turizmusa európai szinten versenyképes legyen.**

Az alábbi **szakmai célok** lettek nevesítve a Koncepcióban:

1. „Magyarország legyen a világ első 30 országa között a turizmus versenyképessége alapján.
2. A legfontosabb nemzeti turisztikai termékek sikeres fejlesztése.
3. Stabilan működő turisztikai szervezeti rendszer teljes kiépítése.
4. A belföldi és nemzetközi turisztikai alapmutatók javítása.
5. Sikeres nyitás új piacok felé.
6. Budapest legyen az európai és közép-európai TOP desztinációk között, a Balaton legyen elismert európai üdülő desztináció.”¹²

Prioritásai:

„I. Erőt adó Magyarország innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés:

- Tematikus és területi fókuszú fejlesztések.
- A szolgáltatások minőségének emelése.
- Turisztikai K+F+I, gyógyvizek „evidence based” orvosi kutatása.
- Új területek bekapcsolása: szabadidő gazdaság, alkonygazdaság, sport.

Operatív alcélok:

- Kiemelt célcsoportok mentén és tematikusan fókuszált termékstruktúra fejlesztése.
- Kiemelt termékkategóriák:
 - Kiemelkedő adottságú, egyedi potenciállal rendelkező egészségturisztikai és örökségturisztikai termékek fejlesztése.
 - Meghatározott turisztikai vonzerővel és kereslettel rendelkező kiemelt magyar turisztikai termékek fejlesztése.
 - A tartózkodási idő meghosszabbítására alkalmas, addicionális vonzerővel rendelkező aktív turisztikai és réspiaci termékek.
 - Célcsoport szegmentáción alapuló kiemelt hazai termékek fejlesztése.
- Területi fókuszú, integrált, tematikus desztináció- és termékfejlesztés megvalósítása.

¹² Forrás: Nemzeti Turizmusfejlesztési Konceptió, 2014-2024. Vitaanyag, munkaváltozat.

- Turisztikai szolgáltatás- és vendéglátás-fejlesztés.
- Turisztikai innováció, kreativitás, kutatás és mérhetőség megteremtése.
- A turisztikai és közösségi elérhetőség javítása.
- Új, növekedést biztosító fejlesztési és értékteremtési területek bevonása, kiemelten az alkony-, a szabadidő- és sportgazdaság, egészségipar turizmussal való összehangolása.

II. A magyar turisztikai versenyképességet javító környezet kialakítása, munkahelymegőrzés és munkahelyteremtés

Operatív alcélok:

- Megújuló turisztikai jogi környezet megteremtése – turizmusról és vendéglátásról szóló törvény, egyéb jogszabályok.
- KKV-, és vendégbarát üzleti környezet, turisztikai szervezeti rendszer kialakítása.
- Fenntartható pénzügyi háttér biztosítása és a magyar turizmus fenntartható működésének megteremtése.
- Elkötelezett és professzionális humán háttér megalapozása.
- Intézményesített, tudatosan szervezett érdekérvényesítés és szakmai párbeszéd megvalósítása.
- Megújuló magyar szolgáltatáskultúra.

III. A turizmus intézményrendszerének átalakítása a turisztikai szervezeti rendszer együttműködésére építve

Operatív alcélok:

- A turizmus állami stratégiai irányítási rendszerének és intézményi feladatmegosztásának világos újrastrukturálása.
- A nemzeti turisztikai szervezet feladatainak meghatározása és ellátása.
- Az önkéntes együttműködésen alapuló helyi, térségi, megyei, és kiemelt régiós turisztikai szervezeti rendszer kiépítése – a turizmusbarát fogadási feltételek biztosításáért.
- Belföldi turizmus és értékesítés-ösztönzés.
- Kárpát-medencei és nemzeti turisztikai együttműködés.
- Szakmai, védjegy-, minősítési és hálózati rendszerek fejlesztése.
- Turizmuspolitikai jelentőségű egyéb programok megvalósítása.

Iç. Nemzetközi és keleti nyitás, külpiaci marketing és értékesítés-ösztönzés

Operatív alcélok:

- Mérhetően eredményes nemzeti külpiaci marketing, márkamenedzsment és értékesítés-

ösztönzés alkalmazása.

- Nyitás új küldő országok felé (keleti és déli relációk, arab országok).
- Nemzetközi kapcsolatok erősítése.
- Nemzetközi elérhetőség, hozzáférhetőség javítása.
- Hosszú távú, kiszámítható finanszírozás megteremtése a nemzeti turizmusmarketing számára.

V. Horizontális célkitűzések

Operatív alcélok:

- Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség.
- A nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése.
- Fogyasztóvédelem, fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság.
- Társadalmi és nemzeti felelősségvállalás.
- Az üzleti élet felelősségteljes működése.”¹³

„A koncepció termék specifikusan is meghatároz kiemelt célokat, az alábbiak szerint:

- egészségturizmus – elsősorban a fürdő desztinációk komplex szolgáltatására épülő orvosi szolgáltatásokon alapuló turisztikai termékek kialakítása,
- örökség és kulturális turizmus – kiemelt nemzeti örökség és kulturális örökség turisztikai attrakcióként való bemutatása, tematikus útvonalak, látogatóközpontok kialakításával,
- MICE-konferencia turizmus – nagy befogadó képességű kongresszusi központ kialakítása, valamint további konferencia kapacitások átgondolt bővítése Magyarország, mint hivatás turisztikai desztináció erősítése,
- vallási turizmus – európai szinten is ismertté tehető zarándok-turisztikai hálózatok és útvonalak komplex fejlesztése,
- fesztiválok, rendezvények – nemzeti szinten kiemelkedő, vagy regionális szintű rendezvények kialakítása, és nemzetközi piacra vitele,
- egyeztetett nemzeti szintű eseménynaptár kialakítása,
- gasztronómia és borturizmus – nemzeti gasztronómiai hálózatok és kiemelt fesztiválok fejlesztése, támogatása igazodva egy adott tájegység hagyományaihoz, kulturális, történeti adottságaihoz,
- öko-turizmus – öko-turisztikai kiemelt desztinációk komplex fejlesztése nemzeti parkokban látogatóközpontok kialakítása rendezvények, kiállítások szervezésének biztosítása,

13 Forrás: Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció, 2014-2024.

- kerékpárturizmus – kiemelt kerékpáros turisztikai útvonalak komplex fejlesztése, a kínálat területi differenciálásával,
- vízi-turizmus – nemzetközi színvonalú komplex szolgáltatásokkal rendelkező kikötőhálózatok létrehozása, vízitúra bázisok fejlesztése, kerékpárturizmussal történő összehangolása,
- lovas-turizmus – lovas turisztikai központok komplex fejlesztése, belföldi lakosság körében a lovas-turizmus iránti igény felkeltése, ugyanakkor nemzetközi szinten is érdekes túraútvonalak létrehozása,
- falusi és agro-turizmus – falusi és vidéki turisztikai vonzerők és szolgáltatások fejlesztése, a helyi értékeken, kultúrákon, hagyományokon alapuló kínálat differenciálásával.”¹⁴

Az NTK – amennyiben jelentős változás nem történik 2016-ban benne – kijelöli azokat az irányokat, amelyekben a következő 9-10 évben gondolkodni érdemes. A fenti felsorolás is jól mutatja, hogy a turizmusunk komplex megújítását tűzte ki célul, és egyik kiemelt terméként az egészségturizmust jeleníti meg.

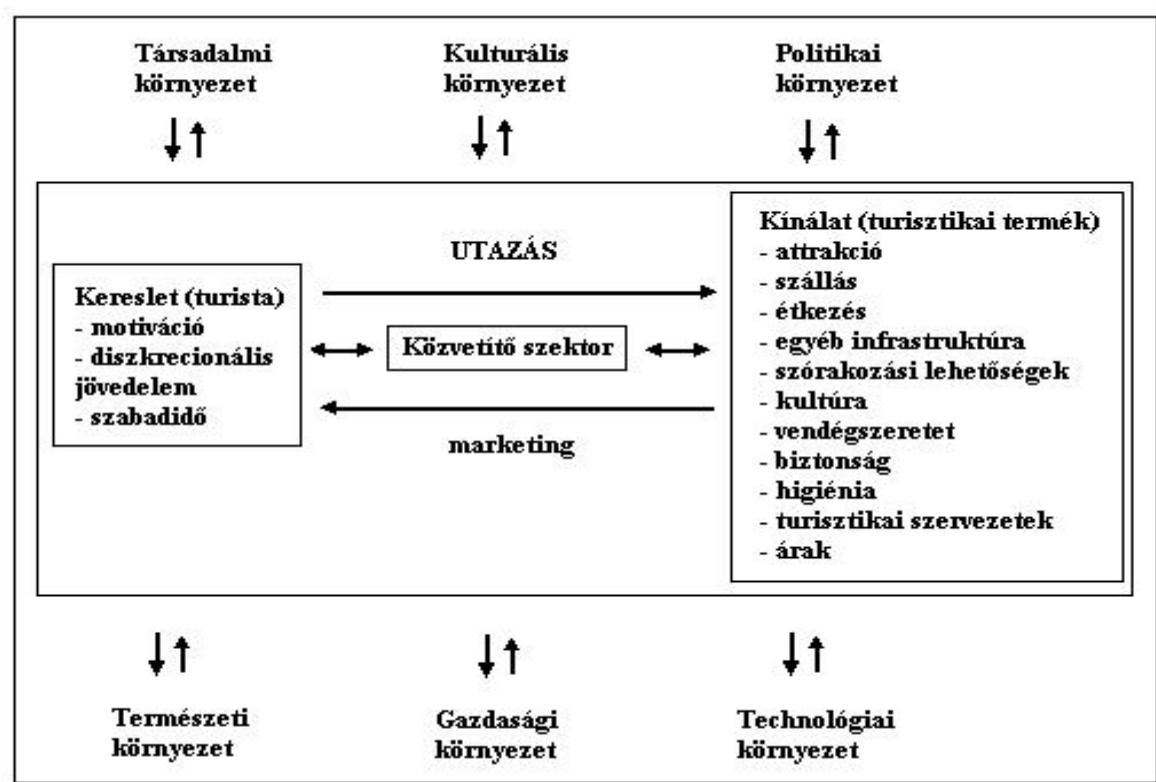
Újkígyós szerencsés helyzetben van Gyula közelsége miatt, hiszen Gyula, mint gyógyhely, fejlesztése továbbra is várható, a mellette lévő településeknek érdemes a háttér kiszolgáló szerepben megtalálni azt, amivel a Gyulára érkező turisták számára, és a helyi lakosság számára is vonzóvá tud válni.

2.2 Turizmus rendszerszemléletű vizsgálata

A turisztikai elemzés Lengyel Márton turizmus rendszerábrája alapján készül. Az alábbi ábra tartalmazza azokat az elemeket, amelyeket a következő fejezetekben végigvesszünk. A környezeti elemeket – lévén készült IVS – most nem vizsgáljuk.

14 Forrás: Elkészült a Nemzeti Turizmusfejlesztési Konceptió
(<http://www.hkik.hu/hu/idegenforgalom/cikkek/elkeszult-a-nemzeti-turizmusfejlesztési-konceptio-66237>)

1. ábra: A turizmus rendszerábrája



Forrás: Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, HFF/KIT, Budapest, 2004, p. 103

2.2.1 Turisztikai kínálat elemeinek vizsgálata regionális, megyei, térségi és helyi szinten

Az egyes elemeket regionális és térségi szinten vizsgáljuk, a legfontosabbakat kiemelve, a teljesség igénye nélkül a terjedelmi korlátok miatt.

1. attrakciók, vonzerők vizsgálata

Újkígyós a Dél-Alföld régióban, Békés megyében, a Békéscsabai járásban található.

A **Régió turisztikai vonzereje** a gyógyvizek, termálvizek, a természeti adottságok és az épített örökségek köré rendeződik.

3 nemzeti park és 3 borvidék található itt: a Kiskunsági NP, a Körös-Maros NP és a Duna-Dráva NP, borvidékek közül a Csongrádi Borvidék, a Hajós-Bajai Borvidék, a Kunsági Borvidék, mely a Duna (Alföld) Borrégiót alkotja. Mind vörös, mind fehérborokban gazdagok a borvidékek.

Kiemelkedő természeti látnivalók a nemzeti parkok területén (a teljesség igénye nélkül): bugaci puszta, Dévaványai tűzokrezervátum, Szarvasi Arborétum a Mini Magyarországgal. Hazánk

egyetlen történelmi emlékparkja, az **Ópusztaszeri Történelmi Emlékpark** is ebben a régióban található.

3 megye alkotja a Régiót: Bács-Kiskun, Békés és Csongrád megye.

Minősített gyógyhely az ÁNTSZ nyilvántartása szerint (2015. november): Gyula. A 19 minősített gyógyhely közül csak 1 található a Régióban.

Minősített gyógyfürdők az ÁNTSZ nyilvántartása szerint (2015. november): Kiskunmajsa (B-K), Tiszakécske (B-K), Kalocsa (B-K), Kiskunfélegyháza (B-K), Kecskemét (B-K), Gyula (B), Orosháza-Gyopárosfürdő (B), Szarvas (B), Békéscsaba (B), Gyomaendrőd (B), Békés (B), Csongrád (Cs), Szentes (Cs), Mórahalom (Cs), Szeged – 2 fürdő (Cs), Makó (Cs), Algyő (Cs). Jelenleg 93 gyógyfürdőnk van, ebből 18 található a Régióban.

További fürdőhelyek: Dávod, Lakitelek, Tiszakécske Bács-Kiskun megyében, Battonya, Dévaványa, Füzesgyarmat, Mezőberény, Mezőhegyes Nagybánhegyes, Nagyszénás, Tótkomlós Békés megyében, Hódmezővásárhely, Mindszent, Ásotthalom Csongrád megyében.

Turisztikai ágak a régióban: vízi-, gyalogos-, kerékpáros-, lovas-, vadász-, horgász-, szelíd- és ökoturizmus, gasztronómia, fesztiválturizmus, kulturális örökségek.

Kiemelkedő rendezvények (a teljesség igénye nélkül): Csabai Kolbászfesztivál, Gyulai Pálinkafesztivál, Bajai Halászléfőző Fesztivál, Kecskeméti Hírös Hét Fesztivál, Szegedi Szabadtéri Játékok, de számos gasztronómiai, mezőgazdasági fesztivál kerül megrendezésre egész évben a régióban.

Régióhoz (is) kapcsolódó hungarikumok: Csabai kolbász, Gyulai kolbász, pálinka, törkölypálinka, alföldi kamillavirágzat, Kalocsai fűszerpaprika-őrlemény, Pick téliszalámi, magyar akác és magyar akácméz, hízott libából előállított készítmények, Makói hagyma, Szegedi fűszerpaprika-őrlemény, Halasi csipke, Kalocsai népművészet – pingálás, hímzés, írás, Bajai halászlé.

Megyei szinten kiemelkedő, egyedülálló attrakciónak számít Gyulán a Vár, a Várfürdő és az Almási Kastély, Békéscsabán a Kolbász Park, Orosháza-Gyopárosfürdő, a Körös-Maros Nemzeti Park: Dévaványa – tűzokrezervátum, Szarvas – arborétum, Mini-Magyarország.

Térségi szinten (itt a TDM szerinti térséget értjük):

Orosháza – Gyopárosfürdő, bogárzói lovaspálya, Szántó Kovács János Területi Múzeum, Vízellátás-történelmi Gyűjtemény, Városi Képtár.

Pusztaföldvár – Tatársánc. 40 Aranykoronás Ünnepe, Földvárak Találkozója (szeptember), Földvár-Lak 4 napraforgós szálláshely (6+2 fő).

Csanádapáca – 1996-ban felavatott millicentenáriumi emlékmű, a „100 éves” platánfa, a 48-as emlékmű, az újraterelítés kopjafája, a Vértanúk Emlékműve, szobor a dohánytermesztőről, Arany János mellszobra. Vadászati szálláshely, Kakasfesztivál augusztusban.

Medgyesbodzás -1873-ban épült templom. Falunap júniusban, augusztusban.

Szabadjígyós – Wenckheim Kastély. Kígyósi Kastélyjátékok júliusban, Kenyérünnep augusztusban. Kiskarácsony – cipősdoboz akció decemberben.

Pusztáotlaka – Likefest Park – vadspark, szálláslehetőség (30 fő), lovaglás, lovaskocsikázás, gyereknap, csapatépítő tréning.

Medgyesegyháza - Szobrok, emlékművek – díszkút, II. vh. Emlékmű, országzászló, Olvasó fiú, Trianon-emlékmű. Schéner-ház. *Templomok, kastélyok*: evangélikus és katolikus templom, Telbiszkastély, zsinagóga.

Nagykamarás – Boda tó, gyógyiszapjáról volt híres, 11 ha-os. Kunhalmok, emlékművek, október első vasárnapján búcsú.

Újkígyós – turisztikai rendezvények: Galiba Napok, Advent. Látnivalók: deszkaoromzatos házak, Római Katolikus Templom oltárképe, Ipolyi Arnold Népfőiskola helytörténeti és Magyarországon egyetlen állandó csángó kiállítása, a város határában található kunhalmok (kurgánok), Bányató, Szeszfözde, Wenckheim malom, műemlékek: Vincellérház, Filagória. Fejlesztendő – strand terület.

1. táblázat: Újkígyós vonzerőlistája

Meglévő vonzerők	Kapcsolódó turisztikai ágak
Galiba Napok Rendezvények:- Advent Műemlékek: Filagória, Vincellérház, Szeszfözde, Helyi védettség: róm. kat. templom, Wenckheim malom PONTOSÍTANI Szabadidőpark, bányató Kulturális értékek (szobrok, hagyományok) Sport: kézilabda, Moziépület Piac Körös-Maros NP: kígyósi puszta	Rendezvényturizmus, gasztronómia Rendezvényturizmus Városlátogatók, vadászturizmus, Városlátogatók, vallási turizmus Horgászturizmus, kirándulók, ökoturizmus, kerékpáros turizmus Kulturális turizmus Sportturizmus Rendezvényturizmus Ökoturizmus Ökoturizmus
Fejleszthető/lehetséges vonzerők	Kapcsolódó turisztikai ágak
Strand Mezőgazdasági területek, állattartás, gyógynövénykert Csend, nyugalom Csillagos égbolt	Egészségturizmus Ökoturizmus Ökoturizmus Ökoturizmus

A fenti táblázatban felsorolt vonzerők csomagba rendezése alapot biztosít a turizmus fellendítéséhez.

2. Szálláshelyek a Régióban

A legfrissebb (KSH – 2015. júniusi adatok), rendelkezésre álló adatok alapján az alábbi szálláshelytípusok találhatók a Régióban:

- 5 csillagos szálloda nincs a régióban, 1 és 2 csillagos minősítve nincs jelenleg. 2009-es jogszabályváltozás következtében a minősítési rendszer átalakult, jelenleg a Hotel Stars minősítést a Magyar Éttermek és Szállodák Szövetsége végzi. Több szálloda nem minősítette magát. 2014-ben ez a Régióban található 95 szállodából 69 db (a férőhelyek alapján 9 026 férőhelyből 5 064 férőhely, tehát az összes férőhely 56,1%-a). Ez azt jelenti, hogy a nagyobb kapacitású szállodák már elvégezték a minősítést.
- 3 csillagos szállodából 2014-ben 10 minősített szálloda van, 4 csillagosból 16, ez az országos adatok rendre 6,33%-a, illetve 8,42%-a.
- A kategória nélküli szállodák száma 69 a Régióban, ez az országos adat 10,19%-a.
- A panziók száma 2014-ben 128 (növekedett az előző években), az országos adat 11,84%-a.
- 30 kemping van a régióban, az országos adat 11,86%-a.
- Közösségi szállás (korábban turistaszálló és ifjúsági szálló) 51 db, az országos adat 13,11%-a.
- Üdülöház 35 db, az országos adat 8,31%-a.
- Az összes kereskedelmi szálláshely 10,64%-a található a Régióban, ami 339 egység.
- Az összes kereskedelmi szálláshely férőhelyszáma: 30.515 férőhely, ami az országos adat 8,24%-a.
- 9.026 szállodai férőhely (6,31%), 3 115 panzióférőhely (10,09%), 9 038 kempingférőhely (7,66%) található a Régióban.
- Magánszálláshelyekből 1.585 egység van 10 525 férőhellyel, ebből 208 falusi szálláshely, 1 604 férőhellyel. Ez az országos adatok 4,51% és 4,91% az egység esetében, a férőhelyek tekintetében rendre 7,42% és 7,60%.

Gyula: 10 szálloda, 1 510 férőhely, 7 panzió, 141 férőhely, 2 kemping, 393 férőhely, 4 közösségi szálláshely, 470 férőhely, 4 üdülöház, 967 férőhely, összesen 27 kereskedelmi szálláshely, 3 481 férőhellyel. 336 egyéb (korábban magán-) szálláshely, 1 824 férőhely. (KSH, 2014)

Békéscsaba: 7 szálloda, 315 férőhely, 2 panzió, 53 férőhely, 1 kemping, 125 férőhely, 1 közösségi szálláshely, 298 férőhely, összesen 11 kereskedelmi szálláshely, 791 férőhellyel. 35 egyéb (korábban magán-) szálláshely, 203 férőhely. (KSH, 2014)

Térségi szinten (itt a TDM szerinti térséget értjük):

Orosháza – 5 hotel – 480 férőhely, 3 panzió – 92 férőhely, 2 kemping – 185 férőhely. Összesen 10 kereskedelmi szálláshelyen 757 férőhely, 58 egyéb (korábban magán-) szálláshelyen (2014-es KSH adatok) 365 férőhely.

Pusztaföldvár – Föld-Vár-Lak 4 napraforgós szálláshely (6+2 fő). 1 egyéb (korábban magán-) szálláshely, 10 férőhely. (KSH, 2014)

Csanádapáca – Vadászati szálláshely. Közösségi szálláshely: 1 db, 15 férőhely. (KSH, 2014)

Medgyesbodzás – 1 egyéb (korábban magán-) szálláshely, 20 férőhely. (KSH, 2014)

Szabadkígyós – 1 panzió, 33 férőhely, 4 egyéb (korábban magán-) szálláshely, 34 férőhely. (KSH, 2014)

Pusztaottlaka – Likefest Park szálláslehetőség (30 fő), 1 Közösségi szálláshely, 30 fh. (KSH, 2014)

Medgyesegyháza – 1 egyéb (korábban magán-) szálláshely, 6 férőhely. (KSH, 2014)

Nagykamarás – nincs nyilvántartott.

Újkígyós – Szálláshely: Napsugár Vendégház, 8 fő részére. 2015-ben nyitott, a KSH nyilvántartása 2014-re vonatkozik.

Gyula, Békéscsaba és Orosháza a megye összes vizsgált szálláshely kínálatának 55,2%-át, férőhely tekintetében 54,3%-át adja. A szállodai kínálat 77,7%-a jelenik meg ezen a 3 településen.

A TDM-ben lévő települések közül (Orosházán kívül) Szabadkígyós (67) és Pusztaottlaka (30) rendelkezik a legtöbb szállásférőhellyel. **A TDM-ben belül a következő táblázatban látható szálláslehetőségek állnak rendelkezésre (2014. évi adatok).**

2. táblázat: Szálláshelyek kapacitásai, 2014.

2014. évi adatok	Szálló		Panzió		Kemping		Közösségi szállás		Üdülőtábor		Egyéb (korábban magán-) szálláshely		Összesen	
	egység	férőhely	egység	férőhely	egység	férőhely	egység	férőhely	egység	férőhely	egység	férőhely	egység	férőhely
Térség (település, megye, régió, statisztikai nagyrégióval)														
Békés megye	29	2 967	38	917	11	2 090	22	2 042	12	1 253	752	4 406	864	13 675
Békéscsaba	7	315	2	53	1	125	1	298			35	203	46	994
Gyula	10	1 510	7	141	2	393	4	470	4	967	336	1 824	363	5 305
Csanádapáca							1	15					1	15
Medgyesbodzás											1	20	1	20
Medgyesegyháza											1	6	1	6
Nagykamarás													0	0
Orosháza	5	480	3	92	2	185					58	365	68	1 122
Pusztaföldvár											1	10	1	10
Pusztaottlaka							1	30					1	30
Szabadkígyós			1	33							4	34	5	67
Újkígyós													0	0
TDM összesen	5	480	4	125	2	185	2	45	0	0	65	435	78	1 270
Összesen	22	2 305	13	319	5	703	7	813	4	967	436	2 462	487	7 569

Forrás: KSH, 2015.¹⁵

Az elmúlt években az alábbiak szerint alakult az egyes szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága (országos szinten):

3. táblázat: Szobakapacitás-kihasználtság 2010-2014

	Szálloda	Panzió	Kemping	Közösségi szálláshely	Üdülőház
2010	44,60%	22,60%	11,10%	Turistaszállás: 18,0% Ifjúsági szálló: 23,7%	25,10%
2011	45,90%	21,90%	9,20%	15,60%	23,70%
2012	47,70%	21,10%	9,70%	16,80%	24,60%
2013	49,70%	23,70%	19,30%	20,20%	27,20%
2014	51,60%	26,70%	11,00%	20,00%	29,30%

Forrás: Turizmus Magyarországon 2010-2014¹⁶

Amint látható, az elmúlt években növekedés tapasztalható a szálláshelyek kapacitás-kihasználtságában. A szállodák kihasználtsága a legjobb, ezt az üdülőházak, majd a panzió követi. A kempingek kihasználtsága minimális, ami a magas kapacitásoknak köszönhető.

3. Étkezési lehetőségek

Az országos 52 906 vendéglátóhelyből a régióban 6 481 db található (2014.), ebből Bács-Kiskun megyében 2 534, Békés megyében 1 951, Csongrád megyében 1.996 db.

A következő oldalon látható táblázat mutatja az ország összesen, illetve a területi adatokat.

Megjegyzés: csak a vizsgált településeken előforduló szálláshelytípusok lettek megjelenítve.

16 Forrás: Magyar Turizmus Zrt. hivatalos oldala – itthon.hu/szakmai oldalak

Vendéglátás kapacitás adatai 2015.június

	Mindösszesen	Kereskedelmi vendéglátóhelyek	Ebből: Étterem, büfé	Ebből: Cukrászda	Ebből: Italtolt	Ebből: Diszkrét	Munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhely	Ebből: Rendezvény-partiszervíz	Ebből: Tálalókonyha	Ebből: Munkahelyi, központi főzőkonyha
Terület (település, megye, régió, statisztikai nagyrégióval)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)	Egységek száma 2015. június (db)
Mindösszesen Terület (település, megye, régió, statisztikai nagyrégióval)	52 906	47 493	25 289	3 700	17 730	774	5 413	58	824	4 531
Alföld és Észak	18 670	16 448	7 529	1 299	7 301	319	2 222	17	378	1 827
Dél-Alföld (Bács-Kiskun, Békés, Csongrád megye)	6 481	5 847	2 781	443	2 511	112	634	5	147	482
Bács-Kiskun megye	2 534	2 253	1 090	175	937	51	281	4	76	201
Békés megye	1 951	1 757	734	139	858	26	194	1	46	147
Békéscsaba	483	414	207	29	174	4	69	1	35	33
Gyula	212	197	96	19	79	3	15			15
Csanádapáca	11	10	2		7	1	1			1
Medgyesbodzás	9	9	3		6					
Medgyesegyháza	26	23	7	1	14	1	3			3
Nagykamarás	3	3			3					
Orosháza	187	178	91	15	70	2	9		1	8
Pusztaföldvár	5	4	3		1		1			1
Pusztaszentlászló	1	1			1					
Szabadkígyós	10	9	2		6	1	1		1	
Újkígyós	17	16	3	3	9	1	1			1
Csongrád megye	1 996	1 837	957	129	716	35	159		25	134

Forrás: KSH. 2015.

Itt is, mint a szálláshelyeknél, egyértelmű Gyula, Békéscsaba és Orosháza túlsúlya. A kisebb települések között azonban Újkígyós igen kiemelkedő adottságokkal bír a vendéglátás területén.

Nyilvántartott vendéglátóhelyek:

1. Jókai cukrászda, 5661 Újkígyós, Kossuth utca 30
2. Lila fagyizó, **5661 Újkígyós, Petőfi S. utca 1.**
3. Gyöngy Cukrászda, Szűts Zoltán cukrász, **5661 Újkígyós, Széchenyi I. utca 1/1.**
4. Soproni söröző és étterem, **5661 Újkígyós, Gyulai út 51.**
5. Olimpia Pizzeria

A turista számára rendkívül fontosak az étkezési és szórakozási lehetőségek a célterületen tartózkodása alatt. A színvonal, a kiszolgálás minősége érzékeny terület, hiszen az élménylánc meghatározó része. Fontos a speciális kínálat kialakítása, a trendeknek való megfelelés.

Ehhez egy rövid cikket idéznék egy népszerű gasztronómia blogoldalról. Gasztronómiai trendekről Csiki Sándor alábbi írását vehetjük alapul, mely a Mellékletben olvasható.

4. Szórakozási, kulturális lehetőségek

A szórakozási lehetőségek közé soroljuk egyrészt a kulturális, másrészt a sporthoz kapcsolódó lehetőségeket, melyeket a turista igénybe vehet itt-tartózkodása alatt. Az attrakciók számbavételénél a főbb rendezvények említésre kerültek, mind Régió szintjén, mind a térségben.

Ehhez számos kiállítás, koncert, havonta megrendezésre kerülő, helyi szintű rendezvény kapcsolódik még. A kérdés, hogy ezek a turistákat is vonzanák-e, ha itt-tartózkodnak, vagy inkább a helyi lakosság igényeit elégítik ki. Gyula, Békéscsaba és Orosháza számos kulturális adottsággal rendelkezik, melyek csomagba rendezve azonban vonzerőt jelenthetnek.

6. Egyéb infrastruktúra

A Régió és a térség vonalas infrastruktúra kiépítettsége megfelelő. A közműellátás, telefonhálózat, internet kiépítettség, mobiltelefon-ellátottság megoldott.

A turista számára is fontos további szolgáltatások is megtalálhatóak Újkígyóson: banki szolgáltatás, bankautomata, postai szolgáltatás, kereskedelem, benzinkút, rendőrség elérhető.

Piac

- állatvásár, jelenleg nem működik, de lehetne,
- kirakodóvásár,
- helyi termékek piaca.

Benzinkút: Tormási úton 1 db

Posta: Petőfi Sándor utca 43/1.

Bank: OTP, Kossuth utca 38.

Takarékszövetkezet: Gyulai út 25

Üzletek

- virágüzlet,
- hobby állat szaküzlet,
- számítógép szaküzlet,
- újság-papíráru üzlet,
- gépjármű szerviz,
- élelmiszer szaküzletek (zöldség-gyümölcs, hús, vegyes élelmiszer, pékáru),
- ruházati üzlet, lábbeli-bőráru szaküzlet,
- illatszer szaküzlet,
- festék-és barkácsüzlet,
- 3 dohánybolt.

7. Megközelíthetőség

A Dél-Alföld régió elhelyezkedéséből adódóan nem túl szerencsés helyzetben van.

A 4-es és az 5-ös főutak vezetnek a Régióba, és ezek alvonalai. Az állapotuk javításra szorul, bár a Szeged-Békéscsaba útvonal 2015-re megújult. Békés megye az ország egyetlen megyéje, ahol nincs egyszámjegyű út.

Az autóbusesz közlekedés viszonylag jól kiépített a Régióban.

A vasúti közlekedés megfelelően kiépített, bár az egyes települések, többek közt Újkígyós sem, közelíthető meg vasúton. A megyébe közlekedő vasúti kocsik állapota azonban felújításra szorul.

A Régióban repülőteret találunk Kecskeméten (katonai), Szegeden és Békéscsabán (nyilvános, regionális kereskedelmi reptér), Hódmezővásárhelyen (füves), Kalocsán, Kiskunfélegyházán (füves), Szatymazon.

Turisztikai célokat csak Békéscsabán bonyolítanak le.

A közelben repülőtér működik még Aradon és Nagyváradon (Románia), valamint Debrecenben.

8. Árak

A Régió és Békés megye árszínvonala az országos átlag alatt van – ez előny is lehet számunkra.

A turisztikai árakat vizsgálva a KSH az alábbi megállapításokat tette Békés megyére:

- A kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevétele 2015 I-III. negyedévében megközelítette a 4.238 millió forintot, a bevételnövekedés 6,3%-os volt az egy évvel korábbihoz képest. Az összes bevétel 51%-a a szállásdíjakból származott. Egy vendégéjszakáért átlagosan bruttó **4.193 forintot fizettek, az országos átlagnak valamivel több mint a felét.**
- A vendégek a belföldi szállásdíjak 31%-át, 524 millió forintot SZÉP kártyával rendeztek.”¹⁷

9. Higiénia

A higiéniai biztonság elengedhetetlen feltétele a turizmusnak. A tisztaság, a rend, az egészségügyi biztonság – különösen fürdők esetében, ahol gyógyítanak is bennünket – jogos elvárás a turisták részéről.

A tisztaságnak mind a településen, mind az attrakciók tekintetében, mind a szálláshelyeken, vendéglátóhelyeken adottságnak kell lennie. Erre számos ellenpélda van ma Magyarországon, pl. a vizesblokkok tekintetében.

17 Forrás: KSH, 2015. <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/153/index.html>

10. Vendégszeretet

A vendégszeretet megfoghatatlan, mégis elengedhetetlen a turizmusban dolgozók, és az adott desztinációban élők részéről. Ha már csak egy ember is a turisták ellen fordul, egy egész település hírnevét teheti tönkre, a mai elektronikai világban akár másodpercek alatt.

Íme egy rövid részlet a Szállás.hu oldal idei kutatásából, 250.000 vendég szöveges visszajelzéseit figyelembe véve (az Év Szállása versenyhez kapcsolódva):

„A kapott eredményekből jól látszik, hogy mi fontos leginkább nekünk, magyaroknak. A pozitív vélemények között leggyakrabban a vendéglátó kedvessége jelenik meg, amit az »azt kaptuk, amit ígérték« típusú mondatok, illetve a szállás tisztaságára tett kedvező utalások követnek. Ha egy szálláshely étkezési lehetőséget is kínál, annak minőségére szintén érdemes odafigyelni, hiszen a visszajelzések alapján a vendéget a hasán keresztül is le lehet nyűgözni. Negatívumként általában épp az jelenik meg, ami egy jó vendégértékelésben pozitív előjellel szerepel. Ezenkívül gyakran a nem megfelelő hőmérséklet okoz bosszúságot a nyaralóknak»¹⁸

A mai világban már nem csak a 4-5 csillagos szállodák kiváltsága a légkondicionáló berendezés, egy kempingben elhelyezett mobilháznak is fontos tartozéka. Az időjárás viszonyosságokra fel kell készülni, a tervezés folyamatába beépíteni, és a költségvetéseknél figyelembe kell venni az extrém meleg és az extrém hideg lehetőségeket is.

Fontos tehát, hogy a hirdetésekben, honlapokon, prospektusokban megjelenő képek, leírások a valóságnak megfelelőek legyenek. Ezt a szakmát másképp nem lehet jól végezni: kedvesség, turistabarát hozzáállás, profizmus.

11. Biztonság

A városban rendőrség és polgárőrség működik, ez az alapvető biztonságérzetet megadja a turizmusban résztvevők számára.

Mind a vagyoni, mind az egészségügyi biztonságot meg kell teremteni mind a lakosság, mind a városba érkező vendégek, turisták számára. Ehhez hozzájárulhat a biztonsági kamerarendszer kiépítése, a folyamatos rendőri jelenlét. A vendéglátóhelyeken, a szálláshelyeken és a turisztikai szolgáltató helyeken a tisztaság, a HACCP elvek betartása és a hatóságok előírásainak maximális betartása teremti meg a biztonságérzetet a vendégek számára.

18 Forrás: Szállás.hu oldalo, <https://pr.szallas.hu/?p=2198>

12. Turisztikai szervezetek

A 2005-ben megjelent Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia nevesítette először a turisztikai desztinációs menedzsment (TDM) szervezeteket, mint a turisztikai irányítási rendszer átalakításának fontos pilléreit. Az elmúlt években – tervezési ciklusban – lehetőség nyílt a helyi, illetve a regionális TDM szervezetek megalakulásához, működéséhez pályázati források elnyerésére. Ennek köszönhetően az országban számos TDM szervezet jött létre, valamint megalakult az országos TDM Szövetség is.

A Dél-Alföld Régióban az alábbi TDM szervezetek működnek:

1. Gyulai TDM,
2. Körös-menti Turisztikai és Kulturális Egyesület, Szarvas,
3. Gyomaendrődi TDM,
4. **Jövő Építők TDM, Orosháza,**
5. Bajai TDM,
6. Kalocsai TDM,
7. Mórahalmi TDM,
8. Hétvezér Turisztikai Egyesület, Csongrád.

Újkígyós tagja a Jövőt Építők TDM Közhasznú Egyesülete szervezetnek, melynek székhelye Orosházán van. 2011-ban alakult a szervezet Pusztatottlakán, 2013-ban történt bővítés. Az **orosházi** Tourinform iroda működtetése is az egyesület feladatai közé tartozik.

Aktuális feladatok, kampányok

„Az iroda a 2015-ös évben elsősorban online marketinggel foglalkozik, ezen kívül a Magyar Turizmus Zrt.-vel közös kampányok és a Study Tourok életre hívása az elsődleges cél. Országos televíziókampány, offline médiákkal való együttműködés is megvalósul a közeljövőben. Fontosnak tartjuk a szerb és román piac felé nyitást, így a Vajdaságban és Erdélyben is útjára indul egy kampány 2015 áprilisában. Célunk Orosháza-Gyopárosfürdő számára minél nagyobb ismertséget szerezni, hírül vinni eme nagyon különleges természeti értékekkel bíró fürdő értékeit.

4. táblázat: Kiállítások 2015-ben

Belföldi kiállítások:	Külföldi kiállítások:
Szolnoki Utazás Kiállítás és Vásár, 2015. március 27-28.	Targ de Turism, Románia-Temesvár, 2015. március 20-22.
Hungarikum Fesztivál, Szeged 2015. augusztus 6-9.	Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vásár Újvidéken, Szerbia-Novi Sad, 2015. május 9-15.
Libamájfesztivál, Budapest 2015. szeptember	Kolozsvári Magyar Napok, Románia-Kolozsvár, 2015. augusztus 17-24.
Nyugdíjas Expo, Budapest 2015. november vége/december eleje	

Forrás: Jövőt építők TDM közhasznú egyesülete

Rendezvények 2015-ben:

- *Oros-Kosár*
- *Sör-Virslifesztivál*
- *XII. Kenyérünnep*
- *Magyarország Szeretlek!*
- *Orosháza Advent 2015*”¹⁹

Újkígyós tagja a szervezetnek. A TDM szervezetek biztosítják a professzionalitást a térségi turizmus tervezésében, és számos – pályázati, marketing, menedzsment, képzési – szolgáltatást nyújtanak a tagok számára.

A fentiekben a turizmus rendszerének kínálati oldalának elemzésére került sor. Az egyes elemek számbavételével kitűnnek a lehetőségek, illetve a hiányosságok, melyek jellemzik mind a Régió, mind a térség, mind a Város turisztikai kínálatát. A turisztikai termék sikeres működéséhez minden elem megléte, és tudatos fejlesztése szükséges.

2.2.2 Turisztikai kereslet elemeinek vizsgálata

A keresleti oldalt a turista testesíti meg. Ahhoz, hogy valakiből turista legyen, 3 fontos tényezőre van szükség: szabadidő, diszkrecionális (szabadon rendelkezésre álló) jövedelem és motiváció. Ha bármelyik ezek közül nem áll rendelkezésre, nem válhatunk turistává. Turista az a látogató, aki legalább 24 órát tölt a településen, otthonától távol, és ott turisztikai szolgáltatást is igénybe vesz.

¹⁹ Forrás: <http://gyoparosfurdo-oroshaza.hu/oroshaza/jovo-epitok-tdm>

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

A válság kitörése utáni két év (2009-2010) volt a legkritikusabb a hazai turizmus életében, ezt követően folyamatos növekedés tapasztalható a vendég- és vendégéjszaka számokban. Az elmúlt két évben a válság előtti eredményeket meghaladja a turizmus. A 2015-ös év újabb rekorderedményeket hoz.

A keresletet is először regionális, majd helyi szinten vizsgáljuk, mind a kereskedelmi, mind a magán szálláshelyek esetében.

Dél-Alföld turisztikai adatainak összefoglalása

Kereskedelmi szálláshelyeken az alábbi vendégforgalmi adatokat regisztrálták az elmúlt években a Régióban:

5. táblázat: Kereskedelmi szálláshelyek forgalmi adatai, 2008-2015. jan-okt.

Dél-Alföld	Mutatók						
	Időszak	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
	2008. év	481 630	1 164 155	113 577	368 053	264 186	899 969
	2009. év	442 775	1 060 358	98 762	344 013	243 363	816 995
	2010. év	430 052	1 069 817	94 340	335 712	234 224	835 593
	2011. év	486 131	1 210 405	116 953	369 178	314 346	896 059
	2012. év	489 497	1 237 809	121 355	368 142	318 622	919 187
	2013. év	517 121	1 292 774	128 694	388 427	327 254	965 520
	2014. év	610 481	1 484 516	138 442	472 039	338 335	1 146 181
	2015. év január-október	607 273	1 435 758	131 260	476 013	307 885	1 127 873

Forrás: KSH, 2015.

A vendég és vendégéjszaka számok dinamikus növekedést mutattak az elmúlt években. 2014-ben a vendégéjszakák száma megközelítette a 1,5 milliót, várható, hogy idén átlépi ezt a határt. Idén már az első 10 hónapban is megközelítették az adatok az előző teljes évi adatokat.

Magán szálláshelyeken az alábbi vendégforgalmi adatokat regisztrálták az elmúlt években a régióban:

6. táblázat: Üzleti egyéb (korábban magán-) szálláshelyek forgalmi adatai, 2010-2014.

Dél-Alföld	Mutatók									
	Időszak	Külföldi vendégek száma (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Belföldi vendégek száma (fő)	Belföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Összes vendég száma (fő)	Összes vendégéjszaka száma (éjszaka)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
	2010. év	6 310	19 337	47 091	146 160	53 401	165 497	3,1	3,1	3,1
	2011. év	9 431	31 104	50 626	148 596	60 057	179 700	3,3	2,9	3
	2012. év	10 180	24 741	59 885	172 743	70 065	197 484	2,4	2,9	2,8
	2013. év	14 176	32 287	66 242	189 931	80 418	222 218	2,3	2,9	2,8
	2014. év	16 975	42 332	93 887	258 099	110 862	300 431	2,5	2,7	2,7

Forrás: KSH, 2015

Amint látható a vendégszámban és a vendégéjszaka számban is közel kétszeres növekedés

figyelhető meg. Az átlagos tartózkodási idő csökken, a külföldiek esetében nagyobb mértékben.

Főként **a hazai turistákra célszerű** építeni, mert a KSH adatai szerint 2014-ben (és a megelőző években is)....

1. A kereskedelmi szálláshelyek tekintetében a dél-alföldi vendégéjszakák (1.484.516) 12,91%-a csak a külföldi.
2. Egyéb (magán-) szálláshelyek tekintetében a vendégéjszakák (300.431) 14,09%-a külföldi.
3. Falusi szálláshelyek esetében (24.941) 11,97%.
4. A kereskedelmi szálláshelyek tekintetében a gyulai vendégéjszakák (357.516) 10,8%-a csak a külföldi.
5. Egyéb (magán-) szálláshelyek tekintetében a vendégéjszakák (53.801) 15,66%-a külföldi.
6. Külföldi vendégek a régióban: német, osztrák, román, szerb.

Békés megyei turisztikai adatok 2015. január-szeptemberre:

- *„A megye kereskedelmi szálláshelyeit 2015. január és szeptember között 188,2 ezer vendég kereste fel, 16%-kal több, mint az előző év azonos időszakában. Az eltöltött vendégéjszakák száma (515 ezer), ennél szerényebb mértékben, 5,7%-kal emelkedett. A vendégek átlagosan 2,7 vendégéjszakára maradtak.*
- *Külföldről mintegy 19 ezren érkeztek 16%-kal többen, mint egy évvel korábban. A külföldi vendégek 41%-a Romániából érkezett, de Németországból és Szlovákiából is jelentős volt a vendégszám. A belföldi vendégforgalom a külföldihez hasonló mértékben bővült.*
- *A kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevétele 2015 I-III. negyedévében megközelítette a 4.238 millió forintot, a bevétel-növekedés 6,3%-os volt az egy évvel korábbihoz képest. Az összes bevétel 51%-a a szállásdíjakból származott. Egy vendégéjszakáért átlagosan bruttó 4.193 forintot fizettek, az országos átlagnak valamivel több mint a felét.*
- *A vendégek a belföldi szállásdíjak 31%-át, 524 millió forintot SZÉP kártyával rendeztek.”²⁰*

Térségi vizsgálat

Az alábbiakban a térség iránti turisztikai keresletet kerül bemutatásra mind kereskedelmi, mind magán-szálláshelyek tekintetében.

20 Forrás: KSH, 2015. <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/153/index.html>

Békéscsaba

7. táblázat: Békéscsaba vendégforgalmi adatai, 2008-2015 (jan-okt).

Békéscsaba		Mutatók				
Időszak	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2008. év	19 225	36 554	3 463	15 762	7 853	28 701
2009. év	17 296	36 325	3 199	14 097	5 983	30 342
2010. év	15 208	35 697	3 334	11 874	7 907	27 790
2011. év	14 193	37 484	2 540	11 653	5 070	32 414
2012. év	15 994	42 722	2 854	13 140	5 150	37 572
2013. év	19 200	54 652	3 394	15 806	7 391	47 261
2014. év	21 857	58 745	3 338	18 519	7 324	51 421
2015. év jan-okt	19 544	40 414	3 213	16 331	7 518	32 896

Forrás: KSH, 2015.

Békéscsabán a belföldi vendégéjszakák jelentős növekedése figyelhető meg.

8. táblázat: Békéscsaba (magán szálláshelyek) vendégforgalmi adatai, 2010-2014.

Békéscsaba		Mutatók				
Időszak	Külföldi vendégek száma (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Belföldi vendégek száma (fő)	Belföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Összes vendég száma (fő)	Összes vendégéjszaka száma (éjszaka)
2010. év	95	148	561	1 657	656	1 805
2011. év	243	338	1 066	4 349	1 309	4 687
2012. év	32	227	1 177	3 999	1 209	4 226
2013. év	80	479	1 342	4 641	1 422	5 120
2014. év	55	455	2 266	7 766	2 321	8 221

Forrás: KSH, 2015.

A magánszálláshelyeknél is inkább a belföldi forgalom a jellemző, az elmúlt években szintén jelentős növekedés figyelhető meg. Összeségében 2014-ben 48.635 vendégéjszakát regisztráltak.

9. táblázat: Gyula vendégforgalmi adatai, 2008-2015 (jan-okt).

Gyula		Mutatók				
Időszak	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2008. év	61 873	228 292	5 749	56 124	20 606	207 686
2009. év	57 120	200 475	7 743	49 377	27 706	172 769
2010. év	50 022	214 358	4 939	45 083	17 220	197 138
2011. év	61 744	238 735	5 453	56 291	15 589	223 146
2012. év	79 256	296 690	8 881	70 375	27 964	268 726
2013. év	84 951	313 402	9 677	75 274	32 005	281 397
2014. év	101 314	357 516	11 974	89 340	38 902	318 614
2015. év jan-okt	98 033	335 038	12 042	85 991	42 031	293 007

Forrás: KSH, 2015.

Gyula az elmúlt években figyelemre méltó növekedést produkált, főként a belföldi vendégek és vendégéjszakák tekintetében. A vendégéjszakák száma az elmúlt 7 évben 130 ezerrel nőtt, ami főként a belföldi növekedésnek köszönhető. A külföldi vendégéjszakák számát is megduplázta a település az elmúlt 7 év alatt.

10. táblázat: Gyula (magán) vendégforgalmi adatai, 2010-2014.

Gyula		Mutatók				
Időszak	Külföldi vendégek száma (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Belföldi vendégek száma (fő)	Belföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Összes vendég száma (fő)	Összes vendégéjszaka száma (éjszaka)
2010. év	1 869	4 538	11 083	32 642	12 952	37 180
2011. év	1 890	5 477	9 282	26 620	11 172	32 097
2012. év	1 969	5 547	11 004	33 411	12 973	38 958
2013. év	2 328	7 107	11 091	34 789	13 419	41 896
2014. év	3 077	8 430	15 645	45 371	18 722	53 801

Forrás: KSH, 2015.

Mind a kereskedelmi, mind a magán-szálláshelyek esetében Gyula a zászlóshajója a Régiónak. A magán- és kereskedelmi szálláshelyeken összesen 2014-ben 372 415 vendégéjszakát regisztráltak.

11. táblázat: Orosháza vendégforgalmi adatai, 2008-2015 (jan-okt).

Orosháza		Mutatók				
Időszak	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2008. év	24 991	54 492	5 777	19 214	10 932	43 560
2009. év	21 676	50 322	4 125	17 551	9 845	40 477
2010. év	19 770	47 129	3 834	15 936	11 553	35 576
2011. év	18 557	41 629	3 433	15 124	8 345	33 284
2012. év	16 296	35 978	1 844	14 452	4 700	31 278
2013. év	22 298	56 126	1 676	20 622	4 577	51 549
2014. év	23 533	57 940	2 126	21 407	6 276	51 664
2015. év jan-okt	21 309	52 072	2 486	18 823	7 349	44 723

Forrás: KSH, 2015.

A TDM szervezetten belül Orosháza a legkiemelkedőbb desztináció, mind a kínálat, mind a kereslet tekintetében. Orosházára is jellemző az elmúlt évekbeli növekedés, amely a 2008-as év (válság előtti időszak) eredményeit is túlszárnyalta.

12. táblázat: Orosháza (magán) vendégforgalmi adatai, 2010-2014.

Orosháza		Mutatók				
Időszak	Külföldi vendégek száma (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Belföldi vendégek száma (fő)	Belföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Összes vendég száma (fő)	Összes vendégéjszaka száma (éjszaka)
2010. év	613	1 097	1 978	8 920	2 591	10 017
2011. év	288	1 105	1 914	8 498	2 202	9 603
2012. év	185	505	2 069	7 898	2 254	8 403
2013. év	206	467	2 572	7 815	2 778	8 282
2014. év	256	614	4 631	13 613	4 887	14 227

Forrás: KSH, 2015.

A magán- és kereskedelmi szálláshelyeken összesen 2014-ben 65 891 vendégéjszakát regisztráltak. Ahogy a számok mindkét esetben mutatják, itt is a belföldi vendégek jelentős túlsúlya figyelhető meg.

Csanádapácára, Pusztaföldvárra, Medgyesbodzásra, Pusztatölkásra, Medgyesegyházára a KSH

oldalain nem találhatóak információk a keresleti oldal kapcsán.

13. táblázat: Szabadkígyós (magán) vendégforgalmi adatai, 2010-2014.

Szabadkígyós	Mutatók					
	Időszak	Külföldi vendégek száma (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Belföldi vendégek száma (fő)	Belföldi vendégéjszakák száma (éjszaka)	Összes vendég száma (fő)
2010. év	0	0	157	516	157	516
2011. év	1	2	147	425	148	427
2012. év	2	2	116	308	118	310
2013. év	1	10	161	263	162	273
2014. év	28	53	256	545	284	598

Forrás: KSH, 2015.

A fenti adatokat a 4 szálláshelyen (34 férőhely) realizálták. A panzió kereskedelmi szálláshely, de annak a látogatottságára nem találhatóak a KSH nyilvántartásában adatok.

Helyi vizsgálat

Turisztikai vendégforgalomról Újkígyós esetében nem tudunk statisztikai adatokkal szolgálni, hiszen idén nyílt meg a szálláshely.

A rendezvények látogatottsága az alábbiak szerint alakul:

Galiba Napok:

Advent:

Ebben a fejezetben a turisztikai kereslet elemzésére került sor a Régió, a kiemelt városok (Gyula, Békéscsaba), és a TDM szervezet tagjai körében.

Legfontosabb eredmények:

- Gyula a Régió és a megye zászlóshajója,
- A belföldi vendégek jelentős túlsúlya figyelhető meg mind a Régióban, mind a megyében, mind a térségben.
- A TDM tagok közül Orosháza kiemelkedő, a kisebb települések közül Szabadkígyós.

2.3 Trendek

A trendeket kutató cégek, szervezetek évről évre megadják, hogy milyen irányban fejlődik a világ, Európa, illetve Magyarország turizmusa. Ebben az alfejezetben néhány összefoglaló gondolat

jelenik meg a legfrissebb turisztikai irányokról.

2.3.1 Világ és Európa turizmusa 2014-ben

A World Travel Market 2014-es trendriportja szerint jellemző turizmuságak a vizsgált térségekben:

- Afrika: szörfturizmus tör előre.
- Amerika: kerékpáros turizmus, és továbbra is a golfturizmus.
- Egyesült Királyság: a fiatalok számára trendi és szép kialakítású szálláshelyek szükségesek, azaz egyre inkább teret nyernek a dizájnhoteltek.
- A vacsoramegosztás megjelenése: a helyiek az otthonukba invitálják a közösségi oldalakon a turistákat egy-egy finom fogásra.
- Közel-Kelet: az elektronikai eszközökkel készített új imázs kialakulása figyelhető meg.
- Kína: WeChaten keresztül történő szállásfoglalás.
- India: online vonatjegyvásárlás.
- Szállodák: kedvezmények, ajándékok a fotót megosztó vendégeknek. ²¹

A Mellékletben olvasható cikk összefoglalót ad a világ és Európa turizmusáról.

Mindkét – a Mellékletben olvasható – cikk rámutat azokra az irányokra, történésekre, melyeket ma már élünk. A jövőre nézve levonható következtetés, hogy jó irány lehet a lassú turizmusba fektetni, és egy stabil alapot teremteni mind a helyi lakosság, mind a turisták számára.

2.3.2 Magyarország turizmusa

Érdemes a hazai viszonyok vizsgálatát a kiutazások vizsgálatával kezdeni.

Kiutazási trendek Magyarországon 2015-ben

A kiutazásokkal kapcsolatban a korai foglalás, a tudatosabb utasok, az all inclusive foglalások, valamint a csoportos és buszos utazások a jellemzőek.

A Turizmus Panorámának az utazási irodák által adott beszámoló szerint az alábbi országokba, az alábbi motivációval utaznak a magyarok:

Görögország: repülővel és busszal történő utazás, városlátogatás, körutazás, természeti és kulturális látnivalók. Célterületek: Korfu, Kréta (Rethymno, Chania), Kefalonia, Zakynthosz,

²¹ Forrás: Turizmus Online:

http://www.turizmusonline.hu/kulfold/cikk/ezek_a_legfrissebb_globalis_turisztikai_trendek

Rodosz, Karpathosz. Inkább egyhetes utak, mint 10-14 nap.

Olaszország: körutazások, új célterületek felfedezése, minőségi szállások, fiatalabb és idősebb generáció is utazik, rövidebb utak (3/4 napos)

Ausztria: jó ár-érték arány, garantált színvonal, sok kedvezmény a gyerekeknek, turistakártyák, inkább többszöri, rövidebb utak. Hobbiturizmus, kerékpáros turizmus, természetjárás, nyelvi táborok. Síszezonban pályaszállások, azon kívül a tóvidékek négycsillagos szállodái, vagy az apartmanházak a kedveltek a magyar turisták körében. Kultúra, rendezvények, wellness a fő motiváció.

Törökország: tengerparti üdülőhelyek, repülő utak, jó ár-érték arány, öt csillagos szállodák, all inclusive ellátás.

Horvátország: főként autóval, 2-3-4 csillagos szállodák iránti kereslet, mobil házak.

Bulgária: jó ár-érték arány, családosok, fejlődő turizmus, magasabb kategóriájú, all inclusive szállodák, és apartmanok, javuló infrastruktúra (reptér, autópálya)

Egyiptom: jó ár-érték arány, jó szállodák, tartalmaz fakultatív programok. (Megjegyzés: Az idei események azonban visszavetették a forgalmat.)

Tunézia: sokoldalú ország, jó szállodákkal, jó ár-érték arány, családos utazók is.²²

Ahogy a fenti felsorolásból jól látszik, a kiutazó magyar turisták számára a jó ár-érték arány, a gazdag programcsomagok is számítanak. Természetes, hogy egy tengerparti üdülőhellyel nem tud Újkígyós versenyezni, de jó példaként szolgálhatnak, akiktől tanulni lehet.

„Trend: a turisták az élményt, a különlegeset, az eredetit keresik.

Az ebből adódó **lehetőségek Magyarország számára:**

- új, kevésbé felfedezett desztinációk felemelkedése;
- a már megszokott helyek „vérfrissítését”, újracsomagolását eredményezi;
- a helyi szereplők együttműködésének felértékelődése (az autentikus kínálati elemek azonosítása és élményszerű bemutatása a helyi szereplők kompetenciája);
- a hasonló élményelemeket összefűző tematikus hálózatok előtérbe kerülése;
- a speciális szegmensek különleges igényeinek kielégítése hangsúlyosabb lesz (az adott térségre jellemző minőségi gasztronómiában, borkultúrában rejlő lehetőség erőteljesebb

22 Forrás: Kiutazási trendek 2015-ben. <http://www.nagyutazas.hu/magazin/article.php?id=3769>, megjelenés dátuma: 2015. március 02.

kihasználása).”²³

A Magyar Turizmus Zrt. 2016-ot a „Gasztróélmények Évének” nyilvánította, kiemelve „a turisztikai- és agrármarketing egymást erősítő jellegét, mely legkézzelfoghatóbban a gasztronómia területén jelenik meg. A Torkos Csütörtökkel induló tematikus év 4-5 nagyszabású, országos vagy azon is túlnyúló gasztronómiai eseményt ölel fel, amelyeket regionális és külképviseleti szervezésű vagy támogatású, illetve agrármarketing termékpályákhoz kapcsolódó események sora kísér egész évben. Minden hónapban más és más ételek, ételcsoportok „kerülnek majd terítékre” a gasztróélmények bemutatása során, figyelemmel a legújabb globális trendekre, illetve a kárpát-medencei, regionális és kistérségi ízekre és hagyományokra egyaránt. A „Gasztróélmények Éve” koncepciójának megalkotásakor a társaság szorosán együtt kíván működni a szakmai szervezetekkel és szolgáltatókkal, illetve a felhasznált kommunikációs és infokommunikációs eszközök terén korszerű, innovatív, versenyképes hátteret kíván biztosítani a tematikus év ernyője alá vont eseményeknek. A Gasztróélmények Éve a Magyar Turizmus Zrt. azon stratégiai célját is szolgálja, hogy az eddigieknél nagyobb erővel népszerűsítsék a magyar vidék vonzerőit mind belföldön, mind pedig külföldön.”²⁴

2.3.3 Lassú turizmus

Egy új, hazánkban még kevésbé ismert, de a világban egyre inkább terjedő trend a lassú turizmus. A Magyar Turizmus Zrt. 2011.06.11.-én kiadott tanulmánya foglalja össze a Mintel tanulmányát a lassú turizmusról, annak fogalmáról, **melyet a Mellékletben olvashatnak.**

A Turizmus Bulletin tudományos szakfolyóirat 2014. évi 1. számában jelent meg *Pécsek Brigitta tanulmánya Gyorsuló idő, lassuló turizmus: a lassú turizmus modellezése* címmel. A teljes tanulmány letölthető itt: <http://szakmai.itthon.hu/turisztikai-termekek>.

A legfontosabb megállapítások: a slow food (komótos étkezés) és a citta slow (élhető város) mozgalmakból alakult ki a lassú turizmus.

Az élhető város mozgalom az 50 ezer alatti lakosságú városokat célozza, szigorú feltételekhez

23 Forrás: Ruzinkó Ádám előadása: Turizmus és vendéglátás – a minőség szolgálatában, Balaton Régió – védnöki táblák díjátadója, 2015. 09.11

24 Forrás: Turizmus.com oldal, <http://turizmus.com/fokusz/2016-a-gasztrouelmenyek-eve-lesz-1132528>, Megjelenés:

kötött, 55 kritérium felét kell teljesíteni a városnak.

Jelenleg 30 országban 209 tagja van, Magyarországon csak Hódmezővásárhely.

A lassú turizmus modellje 4 alappillérén nyugszik a szerző szerint:

1. Lokalitas: helyi gasztronómia, helyi vállalkozások, helyi munkaerő, helyi kultúra.
2. Élményközpontúság: nem sztenderdizált kínálat, szelektív attrakciók, aktív tevékenységek, közös élmények.
3. Fenntarthatóság: rentabilitás, minimális profitkiáramlás, környezetbarát beruházások, kis ökológiai lábnyom, hosszabb tartózkodási idő.
4. Társadalmi jóllét: konszenzusos döntéshozatal, népességmegtartás, növekvő jóllét, közösségi kohézió.²⁵

Bővebb bemutatását a Slow mozgalomnak a Mellékletben olvashatják.

Ez az irány lehet az a rész, amelyet Újkígyósnak javaslunk követésre, erősítésre, a turisztikai fejlesztések alapjának, hiszen a feltételek, kritériumok alapvetően adottak. **A mozgalom tagjának lenni egy speciális célcsoport elérését is lehetővé teszi.**

2.3.4 Vallási turizmus

A vallási turizmus reneszánszát éli napjainkban. A Mellékletben olvasható cikk jól összefoglalja a fejlesztéseket, illetve az irányokat. Ebben az irányban is érdemes gondolkodni, hiszen fejlesztési források is rendelkezésre állnak, átgondolni, hogy milyen módon lehetséges bekapcsolódni.

Valamint néhány jó gyakorlat is bemutatásra kerül a Mellékletben.

25 Forrás: Pécsék Brigitta: Gyorsuló idő, lassuló turizmus: a lassú turizmus modellezése Turizmus Bulletin, 2014. 1. szám.3-9oldal.

3 SWOT-analízis, avagy GYELV-elemzés

Turisztikai szempontból vizsgálva Újkígyóst, az alábbi táblázatban kerülnek összefoglalásra az erősségek, gyengeségek, mint belső tulajdonságok, valamint a lehetőségek és veszélyek, mint külső tényezők.

14. táblázat: Turisztikai SWOT

Erősségek	Gyengeségek
<p>Hagyományosan megrendezésre kerülő programok</p> <p>TDM tagság</p> <p>A városi környezet folyamatos fejlesztései az elmúlt években</p> <p>Kisvárosi milió</p> <p>Műemlékek, védett épületek</p> <p>Nemzeti Park területe</p> <p>Mezőgazdasági területek (40 AK)</p> <p>Csend, nyugalom</p> <p>Helyi piac</p>	<p>Ismeretlen a turisztikai piacon</p> <p>Megközelíthetőség</p> <p>Turisztikai infrastruktúra minimális (1 szálláshely, 3 étterem, 3 cukrászda)</p> <p>Alacsony vállalkozói kedv</p> <p>Nagy az elvándorlás a fiatalok körében</p>
Lehetőségek	Veszélyek
<p>Pályázatok: GINOP, VP</p> <p>Lassú turizmus megteremtése – akár mintaprojektként</p> <p>Helyi értékek középpontba állítása</p> <p>Egészségturisztikai fejlesztés (strandfürdő)</p> <p>Határon átnyúló együttműködés</p> <p>Együttműködés a helyi és a környező települések vállalkozói között</p>	<p>Gazdasági válság további elhúzódása</p> <p>Békés megye további lemaradása</p> <p>Terrorizmus elhúzódó fenyegetettsége</p> <p>Migrációs helyzet</p>

4 Célok, jövőkép

Ebben a fejezetben felvázolásra kerülnek a város hosszú távú turisztikai céljai és az a jövőkép, amely Újkígyóst élhető, és hosszú távon fenntartható várossá teszi.

4.1 Jövőkép

2025-re Újkígyós az élhető városok közé tartozva a lassú turizmus egyik hazai kiemelkedő célpontjává vált.

A helyi lakosság és a turisták egymás mellett, egymás életét kiegészítve, kiteljesítve élik. Az élhető város program mind a helyiek számára megfelelő, mind vonzó tényezővé vált a fiatalok számára, így számos betelepülés realizálódott.

Főként a belföldi turisták számára kiemelt célpont, illetve a környező ország magyarlakta területeiről érkeznek turisták, akik átlagosan 4-5 napot töltenek a városban.

A strandfürdő újra működik, a helyi lakosság és a környező települések lakói is rendszeres látogatói a fürdőnek.

A bányató és környéke fontos horgászturisztikai célponttá, és szabadidő aktív eltöltésének helyszínévé vált. A helyi lakosság az Önkormányzattal közösen tartja tisztán és működteti a területet.

Folyamatos fejlődés és fejlesztések jellemzik a várost. A helyi vállalkozások működése rentábilis és a beruházásoknak köszönhetően számos munkahely teremtődött a városban, melynek következtében az elvándorlás mérséklődött.

Kiemelt turisztikai célponttá vált a Filagória-Szeszfözde-Vincellérház, főként a vadászturizmus és a lassú turizmus résztvevői számára.

A növénytermesztésben előállított kiskerti növények (burgonya, tökfélék, paprika, paradicsom, uborka, gyökérzöldségek, gyümölcsök, stb.) nemcsak a helyi vendéglátókat látják el, hanem a környező települések vendéglátóhelyeinek, szálláshelyeinek is beszállítóivá váltak. A gyógynövénykert, illetve a biogazdaságok bemutatókertként is működnek, programok, rendezvények színesítik a hétköznapi munkát. A gyógynövények, fűszernövények helyi terméként kerülnek értékesítésre a fővárosban és az ország több megyeszékhelyén, megyei jogú városában.

A város külső részein háztáji állatok (sertés, juh, baromfiak, nyúl, kecske, őshonos állatok (mangalica, szürkemarha, rackajuh)) tenyésztése folyik, melyek szintén a vendéglátás és a helyi lakosság igényeit elégíti ki. Interaktív területként az iskolai oktatásban is részt vesznek – az erdei

iskola mintájára, falusi iskolaként.

Lovastanya is működik a városban, a lovaglás oktatása mellett lehetőség van lovaskocsikázásra, lovasszán kipróbálására. A lótenyésztéshez, lovagláshoz, lótartáshoz kapcsolódó interaktív oktatóház is működik a lovastanyán, megfelelő szálláshely-kínálattal együtt. A nomád életkörülmények kipróbálására is lehetőség nyílik.

A városban magánzálláshelyeket alakított ki a lakosság, a beruházóknak köszönhetően kemping, panziók és közösségi szálláshely működik, főként iskolai csoportok számára.

A város kerékpárral megközelíthető (a közeli vasútállomásokról is, akár saját fenntartású kerékpárokkal), az ehhez kapcsolódó szolgáltatások (szerviz, szakbolt) is működik a településen.

Vallási turizmus egy speciális formája érhető el a településen, elvonuló helyként tartják számon, mely segít a feltöltődésben, megnyugvás, lelki erő visszanyerésében.

Az immáron már hagyományossá vált, regionális vonzáskörű gasztronómiai fesztiválok – Galiba Napok, újonnan létrehozott tematikus gasztronómiai fesztiválok – a vendégek számára vonzóak, a látogatottsága évről évre növekszik, a tudatosan tervezett évszakonkénti rendezvényekkel a turizmus szezonálisát mérséklük.

4.2 Célok

A célok kialakításánál a jelenleg ismert Nemzeti Turisztikai Konceptió céljai adják az alapot, illetve az IVS-ben megfogalmazott fejlesztési célok.

Fő cél: Újkígyós élhető és fenntartható város, a turisztikai piacon a lassú turizmus hazai zászlóshajójaként ismert város 2025-ben.

Stratégia célok az NTK-val összhangban

1. Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés

Alcélok:

1. Tematikusan fókuszált termékstruktúra fejlesztése

Újkígyós az alábbi – NTK-ban megnevezett – turisztikai területek fejlesztéséhez tud kapcsolódni:

- **Vallási turizmus:** a magyar turisztikai kínálat spirituális tartalomfejlesztésének a biztosítása, a vallási turizmus speciális szempontjainak megjelenítése a kínálat fejlesztésében.

- **Fesztiválok, rendezvények:** regionális szintű, kiemelkedő rendezvények kialakítása, promóciója amely az adott régióban minden turista számára elsődleges vonzerőt jelent; a rendezvények kulturális/művészeti értékének emelése.
- **Gasztronómia és borturizmus:** a tájhoz, a mezőgazdasági hagyományokhoz, a kulturális és történeti örökséghez illeszkedő egyedi kínálat kialakítása és fejlesztése, ami a helyi élelmiszerekre, növényekre, gyümölcsökre, illetve a növénytermesztés kultúrájára, az őshonos állatokra alapul, különös tekintettel a hungarikumokra és a bioélelmiszertermelésre.
- **Ökoturizmus:** a természetjáró turizmus kiemelt elemeinek fejlesztése; a természeti értékek turisztikai attrakcióként történő élményközpontú bemutatása a terület teherbíró képességének figyelembe vételével; az ökoturisztikai marketing váljon a környezetvédelmi szemléletformálás eszközévé és a védett természeti területeken élők számára nyújtson gazdasági előnyöket.
- **Kerékpáros turizmus:** a kínálat területi differenciálása – kerékpárosbarát desztinációk kialakítása és tematikus fejlesztése.
- **Lovasturizmus:** a lovas turisztikai központok komplex fejlesztése; lovas terápia szolgáltatások bővítésével a módszer alkalmazásának elterjesztése, a magyar lovas kultúra népszerűsítése.
- **Falusi és agroturizmus:** a falusi és vidéki vonzerők és szolgáltatások sajátos arculattal rendelkező, tájba illő stílusú fejlesztése; a helyi, térségi szereplők összefogásával kialakított garantált programcsomagok kínálatának ösztönzése; a falusi és agroturizmus teljes szolgáltatási kínálatának szabályozása, a „saját portán” való helyi termék értékesítés minél egyszerűbb megvalósításának elősegítése; a falusi szálláshely- szolgáltatók szakosodásának (pl. lovas porta, ökoporta, stb.) ösztönzése.

2. Területi fókuszú termékstruktúra

Ezen a megjelölt célon belül a Tematikus desztinációk alcélhoz tud Újkígyós kapcsolódni. Gyula, mint gyógyhely mellett egy kiegészítő szolgáltatáscsomaggal tud a turisztikai piacra belépni Újkígyós. A lassú turizmus – bár nincs nevesítve – a horizontális cél lehet, ezen belül a fent felsorolt turizmusterületek tudatos, ütemezett tervezésével egy Gyulát, mint gyógyhelyet támogató és kiegészítő desztinációvá válhat a város. (Tekintettel arra, hogy Gyula a Dél-Alföld régió zászlóshajója, ez igen jó alapot adhat).

3. A turisztikai szolgáltatás és vendéglátás fejlesztése

A jövőképpen felsorolt területek fejlesztésének segítése, ösztönzése.

Fejlesztendő területek (nem fontossági sorrendben):

1. Strandfürdő területe,
2. Bányató és környéke,
3. Szálláshelyek (magán, közösségi, lovas, stb.),
4. Szolgáltatások: lovas, gyógynövénykert és kiszolgáló létesítmények, mezőgazdasági és állattenyésztési területek.

2. Hatékony marketing tevékenység

A tudatos tervezéshez a marketing jól felépített, támogató tevékenységére van szükség, mind a TDM kapcsán, mind városi szinten, mind vállalkozási szinten.

A cél a három szint (és kapcsolódva a DARMI-hoz, négy szint) összehangolása marketing terén is, és a következő években a marketingstratégia következetes végigvitele.

3. Képzési lehetőségek

Cél a meglévő és leendő vállalkozások számára megteremteni a turisztikai, nyelvi és kommunikációs képzési lehetőségeket a városban. A TDM szervezettel együttműködve is lehetőség van képzések szervezésére.

4. Hatékony együttműködések megteremtése

Mind a városon belül a szolgáltatók között, mind a környező területek potenciális felvevő vállalkozásaival az együttműködések szervezett formájának megteremtése szükséges.

A helyi szintű turisztikai egyesület végzi a fenti feladatok koordinálását.

5. Horizontális célkitűzések

Az NTK-ban megjelölt horizontális célkitűzések mentén az alábbiaknak át kell hatniuk a fenti fejlesztési célokat:

1. Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség.
2. Nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése.
3. Fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság.
4. Társadalmi és szakmai felelősségvállalás.

5 Prioritások és forrástérkép

5.1 Prioritások

A célok, majd prioritások meghatározása a Nemzeti Turizmusfejlesztési Kon koncepció és a turizmus rendszere kínálati oldala mentén történt.

A legfontosabb tényezők:

1. Vonzerő, vagy attrakció. (1. prioritás)
2. Fogadóképesség: szálláshelyek, vendéglátás. (1. prioritás)
3. Megközelíthetőség, közlekedés. (1. prioritás)
4. Szórakozás és egyéb szolgáltatások. (1. prioritás)
5. Biztonság. (1.-5. prioritás)
6. A fogadóterület lakosságának vendégszeretete. (3.-4. prioritás)
7. A turizmus szervezetei. (4. prioritás)
8. A szolgáltatások árai. (1. prioritás)
9. Információ. (4. prioritás)

Horizontális célkitűzések, amelyek minden prioritást és intézkedést át kell, hogy hassanak:

1. Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség. (5. prioritás)
2. Nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése. (5. prioritás)
3. Fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság. (5. prioritás)
4. Társadalmi és szakmai felelősségvállalás. (5. prioritás)

A prioritások sorrendje nem meghatározó, nem fontossági sorrend.

5.1.1 Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés

1. Tematikusan fókuszált termékstruktúra fejlesztése

Két fő területként a lassú turizmus (I/1.) és a konkrét szolgáltatások, helyszínek (I/2.) fejlesztését tűzzük ki célul. Ezekhez kapcsolódnak a további intézkedések (I/3-I/9).

15. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/1. Intézkedés	Slow (lassú) turizmus fejlesztése
Célja	A helyi értékek bemutatása, élhető város. Slow City mozgalomhoz csatlakozás. Kerékpáros, gyalogos, lovas, lovaskocsis bejárásra lehetőség van, kitáblázottság 100%-os megvalósítása. A helyi értékek bemutatása. A kisvárosi élet, a biztonság és a nyugalom a fő vonzerő. Az egészséges élet fenntartása a sporton keresztül: kézilabda, futball, futás, kerékpározás. Gyula mellett egy kiegészítő turisztikai szolgáltatáscsomag létrehozása.
Indoklás	A lassú turizmus térnyerése, a hagyományok, helyi értékek helyben történő bemutatása, élő, élhető közegben. Nem múzeumi, tájházi körülmények között, hanem a való életben. Hazánkban reneszánszát éli a kézműveskedés, erre építve külföldön már útvonalakat alakítottak ki (pl. Ausztria). Nálunk alkotótáborok vannak, egy-egy művészeti ág mentén. Érdemes lenne ezen a piacon helyszínként megjeleníteni.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Gyalogutak, kerékpáros utak, lovasutak fejlesztése, kialakítása, folyamatos karbantartása. – Egységes táblarendszer kiépítése. – Kerékpárok, lovas kocsik, lovas szánok, beszerzése, bérbeadása. – Helyi értékek felfűzése egy programcsomagba. – Bemutatóhelyek (pl. Népfőiskola) fejlesztése. – Művésztanács fejlesztése, alkotótáborok szervezése. – Közterületek, közparkok fejlesztése (Szent Erzsébet park, Wenckheim park, Szent Imre park, Fő utcai park – ivóvíz, pihenők, növényzet, járdák, kültéri mosdóhelyiségek). – Családi és ifjúsági rekreációs központ és városi információs pont építése (Kossuth utca Városházával szemben). – Felnőttképzési programok a helyi vállalkozások igényei alapján. – Helyi és családbarát identitást erősítő közösségi művelődés. – Kulturális, közösségi életet fejlesztő közösségi művelődés. – Helyi védettségű épületek fejlesztése. – Deszkaoromzatos házak helyi védelme és bemutatása, esetleg tájház kialakítása.

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/1. Intézkedés	Slow (lassú) turizmus fejlesztése
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – helyi lakosság – Helyi civil szervezetek – Kígyósi Művészeti Egyesület – Jövő építők TDM szervezet – Gyulai TDM szervezet és tagjai
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Kerékpárutak hossza. – Felújított járdák hossza. – Kihelyezett táblák száma. – Kerékpárok, lovas kocsik és szánok száma. – Foglalkoztatottság növelése.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése.

3. A turisztikai szolgáltatás és vendéglátás fejlesztése

16. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/2. Intézkedés	Turisztikai szolgáltatások és vendéglátás fejlesztése
Célja	Meglévő és új turisztikai szolgáltatások fejlesztése, létrehozása.
Indoklás	Az elmúlt évek fejlesztései segítették a turizmus kialakításának lehetőségét.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Fejlesztendő területek (nem fontossági sorrendben): <ol style="list-style-type: none"> 1. Strandfürdő területének fejlesztése: tanuszoda (fedett), egyéb sportlehetőségek, párapadok, inverz medencék, öltöző, vizesblokk, üzlethelyiségek. 2. Szabadidőpark fejlesztése: bányató és környéke: vízi sportolási lehetőség vagy horgászati lehetőség, pihenőpark, vizesblokk, játszótérek, kültéri konditerem, padok, asztalok, ivóvízvételi lehetőség, tűzrakó helyek, fedett beülők, fedett (oldalt nyitott) közösségi tér, mely színpadként is működhet. 3. Vendéglátóhelyek fejlesztése. 4. Táborozási lehetőségek megteremtése: szálláshely, belső és külső közösségi tér. 5. Sportpálya hasznosítása, sporttelep fejlesztése: fedett lelátók, öltözők, klubhelyiség, vendég vizesblokk, büfé. 6. Szent Imre park további fejlesztése. 7. Vállalkozói szálláshelyek kialakítása: panzió, kemping, közösségi szálláshely. 8. Vincellérház és szeszfőzde turisztikai fejlesztése. 9. Filagória turisztika fejlesztése. 10. Történelmi terület fejlesztése. <p>A kérdőíves kutatás²⁶ alapján javasolt fejlesztési ötletek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Témaútvonal kialakítása: a kolbász útja.

²⁶ 2016. február 1-21 között kérdőíves felmérés készült Újkígyós honlapján keresztül. Az eredmények a ... számú mellékletben található.

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

	2. Falusi élet bemutatóház (dohánytermesztéssel, növény- és állattenyésztés). 3. Középkori gyulai uradalom
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	– Újkígyós Város Önkormányzata – Üzemeltetők, tulajdonosok. – Turisztikai Egyesület.
Eredményindikátorok:	– Strandlátogatók száma. – Horgászok száma. – Rendezvények száma. – Foglalkoztatottság növelése. – Táborozók száma – Szállóvendégek és vendégéjszakák száma
Hatás indikátorok:	– Munkahelyteremtés – Turizmusból származó bevételek növekedése

Újkígyós az alábbi – NTK-ban megnevezett – turisztikai területek fejlesztéséhez tud kapcsolódni:

- **Vallási turizmus:** a magyar turisztikai kínálat spirituális tartalomfejlesztésének a biztosítása, a vallási turizmus speciális szempontjainak megjelenítése a kínálat fejlesztésében.

17. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/3 Intézkedés	Vallási és kulturális turizmus fejlesztése
Célja	A valláshoz kapcsolódó fejlesztések kihasználtságának növelése. Spirituális fejlesztés.
Indoklás	A vallási turizmus átalakulóban van Magyarországon, más lett a célcsoport, mások az igények. Fő cél a harmóniakeresés, a felgyorsult világból való kiszakadás. A zárdaépület tervezett felújítása Vallási útvonalon való elhelyezkedés.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Ipolyi Arnold Népfőiskola Kulturális Egyesület kiállításainak, rendezvényeinek támogatása, fejlesztése. – A vallási turizmus sajátos, speciális formája: elvonuló hely kialakítása, mely segít a feltöltődésben, megnyugvás, lelki erő visszanyerésében. – Egyedi kínálatfejlesztés, mely kapcsolódik a lassú turizmushoz és az egészségturizmushoz is. – Rendezvények szervezése a valláshoz kapcsolódóan. – Búcsú (szeptember 12.) – 2018-ban 160. évforduló (1858). – Egykori zárdaépület hasznosítása: közösségi alkotó tér és közösségi szálláshely kialakítása. – Evangélikus templom körüli terület fejlesztése az evangélikus egyházzal egyeztetve. – Szűz Mária Szent Neve katolikus templom és környezete fejlesztése egyeztetve a katolikus egyházzal – Baptista Imaház és környékének fejlesztése a baptista egyházzal egyeztetni szükséges. (Közép-Európa legnagyobb vályogépülete – Bemutathatóvá tehető-e? – Kunhalmok

A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Ipolyi Arnold Népfőiskola Kulturális Egyesület – Katolikus Egyház – A zárdaépület üzemeltetője
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Életszínvonal emelkedése. – Speciális vendégkör igényeinek kielégítése. – Egyedi vonzerő megteremtése. – Foglalkoztatottság növelése.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése – Munkahelyteremtés – Turizmusból származó bevételek növekedése

Fesztiválok, rendezvények: regionális szintű, kiemelkedő rendezvények kialakítása, promóciója amely az adott régióban minden turista számára elsődleges vonzerőt jelent; a rendezvények kulturális/művészeti értékének emelése.

18. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/4. Intézkedés	Fesztiválok, rendezvények fejlesztése
Célja	Meglévő rendezvények továbbfejlesztése a lassú turizmus elvárásainak megfelelően. Tartalmas szórakozási lehetőségek megteremtése a Városban. Hagyományteremtő céllal rendezvények szervezése, a korábbi rendezvények folytatása (Térzene).
Indoklás	Hazánkban egyre nagyobb számban rendeznek fesztiválokat, rendezvényeket, főként gasztronómiai, zenei területen, és egyre nagyobb látogatottságot érnek el ezek a rendezvények.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – A meglévő rendezvények (Újkígyósi Hazaváró, Galiba Napok, Kígyósi Advent, Kisvárosi Esték, Búcsú, Kolbászgyűró) továbbfejlesztése. – Sportrendezvények továbbfejlesztése (Fuss az életedért!, Felföldi Kupa, Békéscsaba-Arad Szupermarathon) – Továbbfejlesztési területek: gasztronómia, sport, zene (komolyzene – műemlék orgona alkalmassá tehető-e), könnyűzene. – Wenckheim park: szabadtéri színpad fény- és hangtechnikával.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Turisztikai Egyesület – Római Kat. Egyház, Templom – Városi civil szervezetek – Vendéglátóhelyek – Kézművesek, árusok
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Minősített rendezvények számának növekedése. – A rendezvények kulturális és művészeti értékeinek növelése. – Foglalkoztatottság növelése.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése.

Gasztronómia és borturizmus: a tájhoz, a mezőgazdasági hagyományokhoz, a kulturális és történeti örökséghez illeszkedő egyedi kínálat kialakítása és fejlesztése, ami a helyi élelmiszerekre, növényekre, gyümölcsökre, illetve a növénytermesztés kultúrájára, az őshonos állatokra alapul, különös tekintettel a hungarikumokra és a bioélelmiszertermelésre.

19. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/5. Intézkedés	Gasztronómia fejlesztése
Célja	Helyi termékeken alapuló gasztronómia megteremtése. Természetesen alapanyagok felhasználása. Adalékmentes termékek készítése. Kézműves termékek készítése, felhasználása. Hagyományos gasztronómiai termékek kifejlesztése. Újkígyósi eredetvédett termékek megfogalmazása, forgalmazása. – „Ez kígyósi!” Gasztronómiai érdekeltek érdekszövetségbe gyűjtése
Indoklás	Újkígyós természeti adottságai és hagyományai (kolbászkészítés) alátámasztják a fejlesztéseket. A gasztronómia trendek évek óta a helyi termékek fontosságára helyezik a hangsúlyt. A gyulai, békéscsabai, orosházi szállodák termékkel ellátása.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> - Helyi termelők támogatása, képzése. - Felvevő piacok felkutatása. - Zöldség és gyümölcsstermesztés fejlesztése. - Sertéstartás, háztáji hagyományos állattartás támogatása. - Összefogó ernyőszervezet létrehozása - Értékesítés megszervezése. - Látványműhelyek kialakítása: pékség (mini-malom), cukrászda, kolbászműhely kicsiben, füstölővel együtt, lekvárfőző műhely. Látható, kipróbálható, kóstolható. - Vendéglátóhely (étterem) újrainvitása. - Kemenceépítés és az azt körülvevő közösségi tér kialakítása. - Vadászház fejlesztése, pinceszterem.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Mezőgazdasági vállalkozások – Kézműves termelők – Éttermek, büfék, cukrászdák, pékség üzemeltetői – Vadásztársaság
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Eladott zöldség- és gyümölcsmennyiség növekedése – Újkígyósi kolbász – Éttermek számának növekedése – Helyi növénytermesztési vállalkozásokban foglalkoztatottak számának növekedése – Helyi állattenyésztők számának növekedése – Partnercégek – Foglalkoztatottság növelése.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Munkahelyteremtés – Növénytermesztésből, állattartásból, feldolgozásból és kereskedelemről származó bevételek növekedése

Ökoturizmus: a természetjáró turizmus kiemelt elemeinek fejlesztése; a természeti értékek turisztikai attrakcióként történő élményközpontú bemutatása a terület teherbíró képességének figyelembe vételével; az ökoturisztikai marketing váljon a környezetvédelmi szemléletformálás eszközzé és a védett természeti területeken élők számára nyújtson gazdasági előnyöket.

20. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/6 Intézkedés	Ökoturizmus fejlesztése
Célja	A helyi épített és természeti értékek védelme, megőrzése és bemutatása.
Indoklás	A fenntartható fejlődés a legfontosabb irányelv a világon. Az ökoturizmus fogalmi rendszere számos elemet tartalmaz, többek között a természeti értékekért történő utazás, oktatási és interpretációs elemek, a természeti, társadalmi-kulturális környezet védelme.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> - Helyi kistermelők támogatása: állattartás, növénytermesztés. Főként háztáji állatok tenyésztése és kiskerti növények termesztése kapcsán. - Látogatóközpont, többfunkciós bemutatótér kialakítása, fejlesztése. - Célcsoportspecifikus turisztikai vonzerő kialakítása: <ul style="list-style-type: none"> - Gyógynövénykert létrehozása, működtetése, termelt növények értékesítése. - Bemutatóhelyek kialakítása mind az állattartás, mind a növénytermesztés kapcsán. - Ehető Park (közparkok átalakítása). - Wenckheim parkban „erdei sportpálya” kialakítása. - Meleg víz komplex hasznosítása – tanuszoda, fürdőkomplexum, szabadidőpark + önkormányzati épületek + fóliaházak, üvegházak. - Önkormányzati kertészet létrehozása, szociális szövetkezet megalakítása. - Zöldszérumfeldolgozó üzem a Tormási úti ipartelepen. - Zöldhulladék komposztáló telep létrehozása. - Őshonos állatok és növények bemutatása. - Kígyósi Puszta Tanösvény fejlesztése, korszerűsítése. <ul style="list-style-type: none"> - Környezetbe illő kilátó, pihenőhelyek kialakítása. - Infrastruktúra megteremtése: szelektív hulladékgyűjtő, vízvételi lehetőség, főzőhelyek.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Mezőgazdasági vállalkozások – Állattartással foglalkozó vállalkozások – Feldolgozóipari kisvállalkozások – Körös-Maros Nemzeti Park
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Háztáji állatállomány számának növekedése – Megművelt földterület növekedése – Bemutatóhelyek száma
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Munkahelyteremtés – Turizmusból származó bevételek növekedése – Vendégéjszakák számának növekedése

Kerékpáros turizmus: a kínálat területi differenciálása – kerékpárosbarát desztinációk kialakítása és tematikus fejlesztése.

21. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/7. Intézkedés	Kerékpáros és sport turizmus fejlesztése
Célja	A térségi kerékpáros megközelíthetőség javítása. A lassú turizmus feltételeinek megteremtése.
Indoklás	A Bejárható Magyarország program egy hazai kezdeményezés, mely az ifjúság aktív szabadidő eltöltését, a belföldi turizmus élénkítését, az egészség- és környezettudatos fő célként tűzte ki a lovas, kerékpáros, gyalogos és vízi közlekedés megteremtését az országban.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Turisztikai kerékpárút-hálózat fejlesztése (Békéscsaba-Gyula-Szabadkígyós-Újkígyós-Gerendás-Csorvás). – Kiszolgáló létesítmények fejlesztése (szerviz, megállóhely, kerékpártároló). – Kerékpárosbarát szálláshelyek kialakítása. – Kerékpárút melletti pihenő kiépítése. – Kerékpáros Egyesület létrehozása (Kígyósi Tekergők) – Mászó fal kialakítása a Víztornyon.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Szállásadó magánszemélyek – Kerékpárszerviz üzemeltető
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Kerékpárút hossza.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése

Lovasturizmus: a lovas turisztikai központok komplex fejlesztése; lovas terápia szolgáltatások bővítésével a módszer alkalmazásának elterjesztése, a magyar lovas kultúra népszerűsítése.

22. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/8. Intézkedés	Lovas turizmus fejlesztése
Célja	Lovas szolgáltatások fejlesztése Újkígyóson
Indoklás	A lovas turizmus kiemelt területe a hazai turizmusfejlesztésnek. Újkígyós kitérő lehetőségekkel rendelkezik ezen a területen is.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Lovas pálya és létesítményei fejlesztése. – Versenyek szervezése (díjugrató, fogathajtó). – Lovas tanya létrehozása, minősítése. – Lovas programok szervezése: lovaglás, lovaskocsizás. – Magyar lovas kultúra népszerűsítése.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Újkígyósi Lovassport Klub – Lovas vállalkozók
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Új attrakció fejlesztése.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése

	<ul style="list-style-type: none"> – Munkahelyteremtés – Turizmusból származó bevételek növekedése
--	--

Falusi és agroturizmus: a falusi és vidéki vonzerők és szolgáltatások sajátos arculattal rendelkező, tájba illő stílusú fejlesztése; a helyi, térségi szereplők összefogásával kialakított garantált programcsomagok kínálatának ösztönzése; a falusi és agroturizmus teljes szolgáltatási kínálatának szabályozása, a „saját portán” való helyi termék értékesítés minél egyszerűbb megvalósításának elősegítése; a falusi szálláshely-szolgáltatók szakosodásának (pl. lovas porta, ökoporta, stb.) ösztönzése.

23. táblázat: Prioritások részletezése

I. Prioritás	Innovatív, kreatív és minőségi termék- és kínálatfejlesztés
I/9. Intézkedés	Falusi és agroturizmus fejlesztése
Célja	A helyi értékek bemutatása, a vidéki élet népszerűsítése. A vidéki élet bemutatása interaktív eszközökkel. Programcsomagok kialakítása, a helyi lakosság bevonása. Helyi termékek értékesítésének ösztönzése. Szálláshelyek kialakításának ösztönzése.
Indoklás	A helyi értékek, termékek felértékelődése. A lassú turizmus térnyerése.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Szálláshelyek kialakításának ösztönzése, képzéssel. – Helyi értékek feltérképezése, programcsomag kialakítása. – Helyi minősítési rendszer kialakítása – „Újkígyósi porta”. – Specializálódás ösztönzése termékek szerint: kolbász, lekvár, kenyérsütés, cukrásztermékek, szárasztésza, gyógynövény, háztáji állatok, biotermékek. – Helyi piac népszerűsítése.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – helyi lakosság – FATOSZ Békés megyei szervezete.
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Foglalkoztatottság növelése. – Szálláshelyek számának növelése. – Vendégéjszakák számának növelése. – Programcsomagok száma. – Helyi porták száma
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése.

2. Területi fókuszú termékstruktúra

Ezen a megjelölt célon belül a Tematikus desztinációk alcélhoz tud Újkígyós kapcsolódni. Gyula, mint gyógyhely mellett egy kiegészítő szolgáltatáscsomaggal tud a turisztikai piacra belépni Újkígyós. A lassú turizmus – bár nincs nevesítve – a horizontális cél lehet, ezen belül a fent felsorolt turizmusterületek tudatos, ütemezett tervezésével egy Gyulát, mint gyógyhelyet támogató és kiegészítő desztinációvá válhat a város. (Tekintettel arra, hogy Gyula a Dél-Alföld régió zászlóshajója, ez igen jó alapot adhat). – Lásd I/1. intézkedés.

5.1.2 Hatékony marketing tevékenység

A tudatos tervezéshez a marketing jól felépített, támogató tevékenységére van szükség, mind a TDM kapcsán, mind városi szinten, mind vállalkozási szinten.

A cél a három szint (és kapcsolódva a DARMI-hoz, négy szint) összehangolása marketing terén is, és a következő években a marketingstratégia következetes végig vitele.

24. táblázat: Prioritások részletezése

II. Prioritás	Hatékony marketing tevékenység
II/1 Intézkedés	Városi szintű marketing tevékenység megvalósítása
Célja	A turisztika termék piacra vitele. Bevezetés és felfuttatás.
Indoklás	A programcsomagba foglalt szolgáltatások tudatosan tervezett, felépített marketing programokkal megtámogatott piacra vitele elengedhetetlen feladat. A tervezést és végrehajtást helyi szinten kell elvégezni, kapcsolódva környező települések TDM szervezetihez (Jövő Építők, Körös Menti és Gyulai TDM), a megyei és a regionális tervezéshez, valamint az országos tervekhez.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – A vállalkozások marketing tevékenységének támogatása. – A városi egységes marketing kialakítása, kapcsolódva a 2014-ben elkészült Újkígyós turizmusmarketing stratégiájához: <ul style="list-style-type: none"> ○ Értéktár (adottságok, kereslet, kapcsolat, stratégia) ○ Imázsformálás (belső és külső, testvérvárosi) ○ Tevékenység (helyi termelő gazdaság, helyi szolgáltatások, márkázás és média, helyi turizmusfejlesztés). – Egységes arculat kialakítása városi szinten. – Minősítő rendszer kidolgozása. – Újkígyós kártya (a lakosság és a turisták számára) – Turisztikai információs rendszer kiépítése: honlapon, városon belül. Következő évre szóló programtervek elkészítése minden év novemberéig. – Testvérvárosokkal együttműködés. – Applikációk készítése, QR-kódok kihelyezése az érintett helyszíneken. – Avar kori emlékek marketing jellegű felhasználása (kígyós öv, kígyó, mint totemállat). – A publikáló kő visszaállítása. – Értékesítőhelyek (ajándékbolt) kijelölése, helyi termékek értékesítése. – Helyi jó példák bemutatása, turisztikai rovat a Kígyósi Értesítőben. – Turisztikai kiállításokon való részvétel.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Turisztikai Egyesület – Vállalkozók

II. Prioritás	Hatékony marketing tevékenység
II/1 Intézkedés	Városi szintű marketing tevékenység megvalósítása
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Megjelenések száma (média, kiállítás). – Honlap fejlesztés (interaktív). – Eladott Újkígyós kártya mennyisége. – Kártyához kapcsolódó szolgáltatások száma. – Turisták, vendégéjszakák száma. – Foglalkoztatottság növelése.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Vendégéjszakák számának növekedése. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése.

5.1.3 Képzési lehetőségek

Cél a meglévő és leendő vállalkozások számára megteremteni a turisztikai, nyelvi és kommunikációs képzési lehetőségeket a városban. A TDM szervezettel együttműködve is lehetőség van képzések szervezésére.

25. táblázat: Prioritások részletezése

III. Prioritás	Képzési lehetőségek
III/1 Intézkedés	Turisztikai, nyelvi és kommunikációs képzések
Célja	<p>A helyi lakosság felkészítése a turisztikai tevékenységre. A képzett turisztikai szakemberek továbbképzése. Folyamatos minőségi javulás elérése. Professzionizmus megteremtése.</p>
Indoklás	<p>Ahhoz, hogy a turizmus megfelelőképpen működjön, szükség van a folyamatos képzésre, továbbképzésre helyi szinten megszervezve, támogatva. Helyi turisztikai konferenciák szervezése is ajánlott.</p>
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Turisztikai képzés szervezése. – Marketing képzés. – Kommunikációs képzés. – Etika, viselkedés, illem a turizmusban. – Vállalkozás irányítása. – Falusi vendéglátás tanfolyam szervezése. – Nyelvtanfolyam szervezése.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Szent István Egyetem Tessedik Kar, Agrártudományi és Vidékfejlesztési Intézet – Békés Megye Falusi Turizmusáért Egyesület, Kondoros – BMKIK – Turisztikai Egyesület – Jövő Építők TDM szervezet
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Képzett szakemberek. – Foglalkoztatottság növelése.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Képzett szakemberek száma. – Munkahelyteremtés. – Turizmusból származó bevételek növekedése.

5.1.4 Hatékony együttműködések megteremtése

Mind a városon belül a szolgáltatók között, mind a környező területek potenciális felvevő vállalkozásaival az együttműködések szervezett formájának megteremtése szükséges.

A helyi szintű turisztikai egyesület az önkormányzattal végzi a fenti feladatok koordinálását.

Az intézkedések:

1. Önkormányzati turisztikai referens.

26. táblázat: Prioritások részletezése

Iç. Prioritás	Hatékony együttműködések megteremtése
IV/1 Intézkedés	Önkormányzati turisztikai referens
Célja	Önkormányzati részről szakember alkalmazása, aki a fenti feladatokat levezényli.
Indoklás	A turizmus külön szakma, célszerű olyan szakembert alkalmazni, aki turisztikai végzettséggel rendelkezik (vagy felsőoktatási képzésben részt vesz), és átlátja a rendszert. Érdemes helyi, helyismerettel rendelkező szakembert felvenni. Egy kisebb turisztikai információs iroda (munkahelyként), akár hosszú távon majd egy Tourinform Iroda ²⁷ kialakítása is javasolt.
Az intézkedés tartalma:	– Állás meghirdetése és szakember kiválasztása.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	– Újkígyós Város Önkormányzata
Eredményindikátorok:	– Munkahelyteremtés.
Hatás indikátorok:	– Összefogott, eredményes turizmusfejlesztés, stratégia megvalósítása, monitoringja.

2. Helyi egyesületek, vállalkozások közötti együttműködés erősítése.

27. táblázat: Prioritások részletezése

IV. Prioritás	Hatékony együttműködések megteremtése
IV/2. Intézkedés	Helyi egyesületek, vállalkozások közötti együttműködés erősítése
Célja	Az együttműködés alapjainak megteremtése, hatékony működés.
Indoklás	A turizmusban az együttműködés megteremtése elengedhetetlen. Ezt a célt szolgálják a TDM szervezetek, de a helyi szinten létrehozott turisztikai egyesületek is. Akik közvetlenül vagy közvetetten érintettek a turizmusban, össze kell, hogy foganak. Ezt a célt szolgálhatja a helyi Turisztikai Egyesület. Települési szinten az alábbi turisztikai feladatok ellátására van szükség: – Tervezés (részben). – Fejlesztés. – Desztináció marketing (részben). – Attrakció- és látogatómenedzsment.

27

Tourinform Iroda: ma közel 150 Tourinform Iroda van Magyarországon, a Magyar Turizmus Zrt.-vel köt névhasználati szerződést a létesítő, 5 évig kell fenntartani. Létrehozhatja önkormányzat, egyéb turisztikai non-profit gt, állam.

IV. Prioritás	Hatékony együttműködések megteremtése
IV/2. Intézkedés	Helyi egyesületek, vállalkozások közötti együttműködés erősítése
	<ul style="list-style-type: none"> – Minőségbiztosítás (részben). – Monitoring (részben). – Szakmai képzés (részben). – Érdekképviselő (részben).
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Érdekeltektől vállalkozások, civil szervezetek, személyek feltérképezése. – Együttműködési területek kialakítása. – Kulturális élet (további) élénkítése, – Együttműködés keretfeltételeinek megteremtése (források, feladatok). – Tervezés (részben): üzleti tervek, marketing terv, projekttervek kidolgozása. – Fejlesztés: a stratégiában meghatározott prioritások, attrakciók egyes elemeinek részletes kidolgozása. – Desztináció marketing (részben): helyi szintű kutatás, pl. folyamatos vagy időszakos kérdőívvezetés minden résztvevő szolgáltatónál, és honlapon, közösségi oldalon, termékfejlesztés, elosztás, kommunikáció: e-marketing, pozicionálás, márkáépítés). – Attrakció- és látogatómenedzsment: az egyes helyszíneken részletesen meghatározandó. – Minőségbiztosítás (részben): helyi minősítési rendszer, országos rendszerekhez tartozás, egészségügyi követelmények betartása, betarttatása, önkéntes minősítések (öko-címke) használata. – Monitoring (részben): folyamatos ellenőrzés, visszacsatolás a települési fejlesztésekhez, minősítésekhez kapcsolódóan. – Szakmai képzés (részben): fontossága miatt külön intézkedés készült rá. – Érdekképviselő (részben): a térségi TDM szervezet felé kommunikálni a megoldandó, szakmát globálisan érintő kérdéseket.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyósi Turisztikai Egyesület – Újkígyós Város Önkormányzata – Helyi civil szervezetek – Magánszemélyek – Helyi vállalkozók
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Együttműködési területek száma. – Együttműködő vállalkozások száma. – Marketing tevékenység száma. – Megkérdezések száma. – Képzések száma. – Minősített vállalkozások száma. – 4-5 éves tervek, programok száma. – Munkahelyteremtés.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Összefogott, eredményes turizmusfejlesztés, stratégia megvalósítása, monitoringja.

3. TDM szervezettel való együttműködés erősítése

28. táblázat: Prioritások részletezése

IV. Prioritás	Hatékony együttműködések megteremtése
IV/3. Intézkedés	TDM szervezettel való együttműködés erősítése
Célja	Aktív együttműködés a Jövő Építők TDM szervezettel. Mikro-régiós (kistérségi) szinten az alábbi turisztikai feladatok ellátására van szükség: <ul style="list-style-type: none"> – Tervezés. – Fejlesztés. – Desztináció marketing. – Attrakció- és látogatómenedzsment. – Minőségbiztosítás (részben). – Monitoring (részben). – Szakmai képzés (részben). – Érdekképviselő (részben).
Indoklás	Számos olyan turisztikai feladat van, amelyet városi szinten nem lehet, vagy nem éri meg végrehajtani.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Tervezés: üzleti tervek, marketing terv, projekttervek kidolgozása. Fejlesztési koncepciók, stratégiák kidolgozása. – Fejlesztés: mikro-régiós fejlesztések összefogása, pl. kerékpárút-hálózat, lovas-programok, stb.) – Desztináció marketing: térségi kutatások végzése, termékfejlesztés, kommunikáció: közös honlap, közös imázsfilm készítése, részvétel kiállításokon, vásárokon. – Attrakció- és látogatómenedzsment: több települést áthidaló turisztikai termékek esetében. – Minőségbiztosítás (részben): kötelező szabályok betartatása. – Monitoring (részben): folyamatos ellenőrzés, visszacsatolás a térségi fejlesztésekhez, minősítésekhez kapcsolódóan. – Szakmai képzés (részben): a térségi TDM szervezésében olyan képzéseket érdemes szervezni, amelyekre helyi szinten nem lenne elég érdeklődő, de a térségből már igen. <p>Érdekképviselő (részben): a helyi egyesületek, TDM szervezetek működését befolyásoló döntések, problémák képviselete regionális, országos szinten.</p>
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Jövő Építők TDM szervezet – Újkígyósi Turisztikai Egyesület – Újkígyós Város Önkormányzata
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Együttműködési területek száma. – Együttműködő települések, vállalkozások száma. – Marketing tevékenység száma. – Megkérdezések száma. – Képzések száma. – Minősített vállalkozások száma. – 4-5 éves tervek, programok száma. – Munkahelyteremtés.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Összefogott, eredményes turizmusfejlesztés, stratégia megvalósítása, monitoringja.

5.1.5 Horizontális célkitűzések

Az Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepcióban megjelölt horizontális célkitűzések mentén az alábbiaknak át kell hatniuk a fenti fejlesztési célokat:

1. Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség.

29. táblázat: Prioritások részletezése

V.Prioritás	Horizontális célkitűzések
V/1 Intézkedés	Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség
Célja	A vendégek, látogatók számára a pozitív élmény megteremtése, a visszatérés ösztönzése.
Indoklás	Ha csak egy negatív élmény éri a turistát a desztinációban, sérül az élmény-lánc, a sok pozitív élmény sem felejteti el az egy negatívát, amely akár a desztináció teljes elutasításához is vezethet.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Képzések. – A képzések kapcsán a minőségi szolgáltatások bemutatása, minőségi szolgáltatásnyújtás elsajátítása. – Minőségbiztosítási rendszer kidolgozása, működtetése és ellenőrzése (akár szankciók bevezetésével). – Vendégek kérdőíves felmérése.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Újkígyósi Turisztikai Egyesület – Jövő Építők TDM szervezet
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Elégedett vendégek száma. – Visszatérő vendégek száma. – Munkahelyteremtés.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Minőségi szolgáltatások, szolgáltatók. – Elégedettség, növekvő vendégkör. – Jó turisztikai hír.

2. Nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése.

30. táblázat: Prioritások részletezése

V.Prioritás	Horizontális célkitűzések
V/2. Intézkedés	Nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése.
Célja	Hazánkra jellemző tárgyi és szellemi egyedi adottságok, jellemzők, értékek kihangsúlyozása.
Indoklás	Egyértelműen így válik megkülönböztethető a versenytársaitól a település, a szolgáltatók. Az élmény így különlegessé, tartalmassá válik. Köthetővé válik Újkígyós nevéhez (pl. Rákóczi Feri által „festett” falusi kép a gyerekkoráról).
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Városra vonatkozó egyedi arculat meghatározása. – Arculati elemek használatának kötelezővé tétele minden érintett számára.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Újkígyósi Turisztikai Egyesület – Jövő Építők TDM szervezet – Helyi vállalkozások – Lakosság

V.Prioritás	Horizontális célkitűzések
V/2. Intézkedés	Nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése.
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Egyediséggel bíró turisztikai termék. – Minden szolgáltatónál megjelenő egyediség.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Megkülönböztethető turisztikai termék.

4. Fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság.

31. táblázat: Prioritások részletezése

V. Prioritás	Horizontális célkitűzések
V/3. Intézkedés	Fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság.
Célja	<p>Környezeti, gazdasági fenntarthatóság megteremtése. A természeti és az épített környezet védelme, megőrzése a jövő generációi számára is.</p> <p>Biztonság: egészségügyi és közbiztonság. Turizmus negatív hatásainak kiküszöbölése. Helyi értéktár – helyi rendelet alapján összegyűjteni az értékeket.</p>
Indoklás	A fenntarthatóság mind globális szinten, mind európai uniós szinten kiemelt feladat.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Épített értékek állagmegóvása. – Természeti értékek védelme. – Éghajlatváltozáshoz igazodó termékfejlesztése. – Egészségügyi és közbiztonság feltételeinek meghatározása, fenntartása, ellenőrzése. – Alternatív energiaforrások hasznosítása. – Városi zöldfelületek (további) fejlesztése. – Közbiztonsági kamerarendszer bővítése. – Közvilágítás fejlesztése. – Parkolók tudatos tervezése. – Köztéri vizesblokkok építése, fenntartása, üzemeltetése.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Újkígyósi Turisztikai Egyesület – Helyi civil szervezetek – Helyi vállalkozások
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Természeti értékek megőrzése. – Épített értékek megőrzése. – Alternatív energiahasznosítás.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Fenntartható turizmus.

4. Társadalmi és szakmai felelősségvállalás.

32. táblázat: Prioritások részletezése

V. Prioritás	Horizontális célkitűzések
V/4. Intézkedés	Társadalmi és szakmai felelősségvállalás.
Célja	<p>A diszkrimináció teljes mértékű elkerülése. Az akadálymentesítés komplex megvalósítása. Szociális üdülési lehetőségek biztosítása (pl. Erzsébet tábor, határon kívüli gyerekek üdültetése)</p>
Indoklás	A turizmushoz való hozzáférés minden ember számára adott kell, hogy legyen. Meg kell teremteni az egyes fejlesztésekben az akadálymentesítést és az esélyegyenlőséget, és ennek az

V. Prioritás	Horizontális célkitűzések
V/4. Intézkedés	Társadalmi és szakmai felelősségvállalás.
	üzemeltetés és a vendégfogadás alatt is fenn kell maradni.
Az intézkedés tartalma:	<ul style="list-style-type: none"> – Esélyegyenlőségi irányelvek ismertetése az érintettek számára. – Akadálymentesség ismertetése az érintettek számára. – Kapcsolatfelvétel, pályázati lehetőségek felkutatása a különböző szociális programok kapcsán. – Településen belüli kommunikáció, tájékoztató, tanácsadó szolgáltatások erősítése.
A fejlesztésben közvetve és közvetlenül érintett szervezetek:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós Város Önkormányzata – Újkígyósi Turisztikai Egyesület – Helyi vállalkozások – Helyi civil szervezetek – Helyi lakosság
Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Akadálymentes épületek száma. – Esélyegyenlőségi munkatársak száma. – Szervezett programok száma évenként.
Hatás indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> – Újkígyós teljes körű akadálymentesítése.

5.2 Lehetőségek az operatív programokban 2014-2020

Az alábbi programok adnak lehetőséget turisztikai célú beruházásokra a 2014-2020 közötti Uniós ciklusban:

- Gazdaságfejlesztési és innovációs operatív program (GINOP) – kevésbé fejlett régiók
- Vidékfejlesztési operatív program (VP)

GINOP 7 - Természeti és kulturális örökség megőrzése, védelme, fejlesztése

Támogatható témakörök:

- **Kulturális örökséghelyszínek**
 - Világörökségek, várományosok, szellemi kulturális örökségek, tematikus útvonalak
pl. Limes, kastélyokat, várakat bemutató útvonalak vallási helyszínek
- **Tematikus hálózatok**
 - Lovas, vízi, kerékpáros, természetjáró, zarándokutak
- **Gyógyhelyek fejlesztése**
- **Természeti örökségek, értékek fejlesztése**
 - Nemzeti parki értékek élményközpontú bemutatása

1. Termelő és szolgáltató vállalkozások támogatása

- A finanszírozási forrásokhoz nem, vagy nem megfelelő mértékében hozzájutó kkv-k

versenyképességének a külső finanszírozáshoz történő hozzáféréseinek javítása révén

- Hitel, biztosíték, kockázati tőke
- Szállás-, vendéglátóhelyek, fürdők, témaparkok, orvosi szolgáltatáson alapuló egészségturizmus.

A prioritás részletezése a GINOP alapján:

„A prioritás a kevésbé fejlett régiók turisztikai célú projektjeinek megvalósítását segíti elő kiemelt jelentőségű kulturális és természeti örökség helyszínek és hálózatos projektek fejlesztésével. A tematikus utak, hálózatok fejlesztésének alappillére, hogy a teljes nyomvonal fejlesztése egységesen, rendszerszerűen valósuljon meg. A rendszer minden elemét – vonatkozzon ez a nyomvonal jelzésére, a szolgáltatásokra, kulturális kínálatra – egységes sűrűséggel és egységes arculattal szükséges fejleszteni annak érdekében, hogy a tematikus út piacképes terméké tudjon válni. A hálózatok kialakulásának alapvető feltétele az egységes tematika és az ezt kiegészítő, a bejárhatósághoz igazodó, azonos típusú és minőségi színvonalú szolgáltatáskínálat. A több megye határán átívelő fejlesztések (vallási és kulturális tematikus utak, természetjáró, lovas, vízi útvonalak stb.) megvalósítása a Közép-Magyarországi régióba eső projektelemek, szolgáltatások nélkül megszakadnának, fehér foltok keletkeznének a hálózaton belül. A többnyire nonprofit, vagy állami szervezetek, mint projektgazdák közreműködésével megvalósítható hálózatokban a főváros és Pest megye területére eső szakaszainak kihagyása az egész termékfejlesztés létjogosultságát kérdőjelezné meg, nem jönne létre piacképes kínálat, hosszabb távon a nemzetközi hálózatosodás gátjává válna.

A prioritás által lefedett területek:

- Országos és nemzetközi jelentőségű természeti és kulturális örökségek hálózatos, tematikus fejlesztése.
- Nemzetközi jelentőségű attrakciók fejlesztése ("mágnesek"), amelyek új célcsoportokat is megnyernek és oldják a turizmus területi koncentráltóságát.
- A természeti értékek turisztikai attrakcióként történő, élményközpontú bemutatása – az ifjúsági korosztály sajátos igényeit is figyelembe véve – a terület teherbíró képességének figyelembe vételével valósul meg. Az országos szintű koordináció a szolgáltatások keresleti trendeknek megfelelő színvonalú kialakításához és a túlkínálat elkerülése érdekében szükséges.
- A gyógyhelyeken a desztináció önálló arculatának, nemzetközileg versenyképes

környezetének és kínálatának megteremtése szükséges.

Hálózatos fejlesztések:

- tematikus utak (kulturális, és vallási – zarándok)
- Bejárható Magyarország programhoz kapcsolódó fejlesztések (1184/2013 IV.9) Korm. határozat alapján) - A program célja, hogy a természetjárás tág értelmezésével, a természetben megvalósuló, környezetbarát szabadidős tevékenységek integrált kapcsolatrendszerét hozza létre. A program öt járásmódot ölel fel, hogy gyalog, kerékpárral (Eurovelo), lovon, vitorlával, túrakenival teremtsen meg Magyarországon a szabadidős turizmus lehetőségét, és minden korosztály számára valóban megismerhetővé, bejárhatóvá tegye azt.

A kulturális örökség helyszíneinek integrált fejlesztése:

- az UNESCO Világörökségi Listáján és a világörökségre jelölt (tentatív) listán szereplő hazai kulturális helyszínek - 2011. évi LXXVII. tv., a világ kulturális és természeti örökségének védelméről szóló, az Egyesült Nemzetek Oktatási, Tudományos és Kulturális Szervezete Általános Konferenciájának ülészakán Párizsban, 1972. november 16-án elfogadott egyezmény kihirdetéséről szóló 1985. évi 21. törvényerejű rendelet, a világörökségi kezelési tervről, a világörökségi komplex hatásvizsgálati dokumentációról és a világörökségi várományos helyszínekről szóló 315/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet, az UNESCO Magyar Nemzeti Bizottságáról szóló 17/2012. (II. 16.) Korm. rendelet, a világörökségi gondnokságról szóló 32/2012. (V. 8.) NEFMI rendelet kastélyok, várak, a nemzeti vagyronról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 2. számú mellékletének III. pontjában szereplő, nemzetgazdasági szempontból kiemelt jelentőségű nemzeti vagyonnak minősülő műemlékek és műemlékegyüttesek, nemzeti, illetve nemzeti történelmi emlékhelyek, fejlesztése pl. a Forster Gyula Nemzeti Örökséggazdálkodási és Szolgáltatási Központ által vagyonkezelt állami tulajdonban lévő ingatlanok.
- vallási turizmus fejlesztése, zarándokhálózatok kialakítása, vallási emlékhelyek, kegyhelyek, zarándokhelyek és a hozzá kapcsolódó szolgáltatásokkal való kialakítása
- Magyarország történelmében és kultúrájában folyamatosan meghatározó jelentőséggel bíró egyházi jogi személyek tulajdonában álló, illetve általuk kezelt helyszínek
- kulturális témájú tematikus útvonallá alakítható műemlékek (védett épületek), helyszínek.

Természeti örökség helyszínek (a természet védelméről szóló 1996. évi LIII tv. alapján):

- nemzeti park igazgatóságok által kezelt területek fejlesztése
- Geoparkok - az UNESCO Világörökségi Listáján és a világörökségre jelölt (tentatív) listán szereplő hazai természeti helyszínek

Gyógyhelyek fejlesztése:

- a természetes gyógytényezőkről szóló 74/1999. (XII. 25.) EüM rendelet alapján az Országos Tisztiorvosi Hivatal által nevesített gyógyhelyekké nyilvánított települések.”²⁸

Vidékfejlesztési Program 6. prioritás tengely: falusi turisztikai szolgáltatás fejlesztés

1. Mezőgazdasági vállalkozók tevékenységeinek bővítése: agro-turisztikai tevékenységek fejlesztése is. (pl. „másodállású” mezőgazdasági kisgazdálkodók átalányalapú támogatása, ha üzleti tervükben szerepel falusi vendégasztal szolgáltatás nyújtása).

2. A kis gazdasági szereplők közötti együttműködések intézkedés: turisztikai szolgáltatás-fejlesztést célzó együttműködés kialakítása is támogatott

- **Mikro-fejlesztések (LEADER)** az adott térség Helyi Fejlesztési Stratégiája alapján.
- **A rövid értékesítési lánc kialakításának támogatása** alprogram (REL) -termelők közvetlen bekapcsolódása a falusi vendéglátás révén.

A jelenlegi információk alapján a fenti pályázati lehetőségek állnak rendelkezésre, melyek meghirdetése részben megtörtént, részben folyamatban van.

5.3 Megjelent pályázati felhívások

Az alábbi pályázat a palyazat.gov.hu oldalon vagy a pafi.hu oldalon érhetőek el. A pályázat szövegei olvashatók a Mellékletben, a félreértések elkerülése végett. Nem a teljes pályázati felhívás, hanem a lényegi információk: milyen tevékenységre lehet, illetve nem lehet pályázni, a határideje, pályázók köre, támogatás összege és mértéke.

5.3.1 Bejárható országos turisztikai gerinchálózatok létrehozásának megvalósítása

A felhívás címe: Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése

A felhívás kódszáma: GINOP 7.1.2 -15

28 Forrás: Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program
(https://www.palyazat.gov.hu/az_europai_bizottsag_altal_elfogadott_operativ_programok_2014_20
)

Önállóan támogatható tevékenység

1. A Bejárható Magyarország keretprogramban rögzített járásmódoknak (lovas, vitorlás, túrakenu, kerékpáros, természetjárás) megfelelő útvonalak és megállópontok/állomáshelyek kialakítása (pl. lovas megállópontok, vízi megállóhelyek, helyi hatású kikötők [max. 180 férőhelyig], kerékpárforgalmi létesítmények, turistaházak).

Önállóan nem támogatható, választható kapcsolódó tevékenységek (rövidítve):

- 1 Az attrakciók közvetlen környezetének fejlesztése
- 2 A projekt keretén belül fejlesztendő épület, eszköz energia-hatékony működését javító beruházások, illetve megújuló energiaforrások felhasználása.
- 3 Tájékoztató, információs anyagok (pl. útjelző táblák, információs táblák,) készítése.
- 4 Üzleti marketing tevékenység.
- 5 Az útvonal részét képező, az útvonal kínálatához, arculatához illeszkedő ajándéktárgyak kereskedelméhez szükséges infrastruktúra (pl. bolthelyiség), vendéglátó egységek (pl.: kávézó, étterem, büfé helyiség stb.) kialakítása, fejlesztése.
- 6 Előkészítéssel kapcsolatos tevékenység: az aktív turisztikai hálózat kialakításával kapcsolatos felmérés, tervezés, stratégia készítése.
- 7 Az aktív turisztikai gerinchálózatokkal kapcsolatos feladatok.
- 8 Fogyatékos emberek fogadása érdekében a fogyatékoság típusához igazodó sajátos igényeknek megfelelő szolgáltatások kialakítása.

Támogatást igénylők köre

Jelen Felhívásra támogatási kérelmet konzorcium vezetőként kizárólag az alábbi szervezetek nyújthatnak be:

1. Magyar Természetjáró Szövetség
2. Magyar Kajak-Kenu Szövetség
3. Magyar Vitorlás Szövetség
4. Magyar Lovas Turisztikai Szövetség
5. NIF Zrt.
6. Kerékpáros Magyarország Szövetség.

Jelen felhívás keretében a támogatási kérelem benyújtására konzorciumi formában is van lehetőség.

A konzorciumi tagok száma a konzorcium vezetőjével együtt nem haladhatja meg a 8 darabot.

Önállóan nem, kizárólag konzorciumi partnerként nyújthatnak be támogatási kérelmet az alábbi non-profit szervezetek:

- Helyi önkormányzat (GFO 321);
- Egyéb szövetségek (GFO 517);
- Egyesület (GFO 52);
- Egyházi jogi személy (GFO 55);
- Nonprofit korlátolt felelősségű társaság (GFO 572); Nonprofit részvénytársaság (573);
- Központi költségvetési szerv (GFO 31), illetve olyan gazdasági társaságok, amelyekben többségi tulajdonrészrel rendelkezik a költségvetési szerv; 100%-ban állami tulajdonú gazdasági társaságok (pl. állami erdészeti zártkörűen működő részvénytársaságok); (GFO 113; GFO 114);

A támogatási kérelmek benyújtása 2016. február 8-tól 2018. február 8-ig lehetséges.

Támogatás mértéke, összege

a) Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege projektenként, egy támogatási kérelem keretében: minimum 200 000 000 Ft, maximum 2 000 000 000 Ft.

b) A támogatás maximális mértéke az összes elszámolható költség maximum 100%-a.

Amennyiben a tevékenység(ek) regionális beruházási támogatás alá tartoznak, akkor legfeljebb – beleértve a projekthez más forrásból igénybe vett állami támogatást - az európai uniós versenyjogi értelemben vett állami támogatásokkal kapcsolatos eljárásról és a regionális támogatási térképről szóló 37/2011. (III. 22.) Korm. rendelet 25. §-a szerint meghatározott mérték az alábbiak szerint:

- az Észak-Magyarország, az Észak-Alföld, a **Dél-Alföld**, a Dél-Dunántúl régiókban megvalósuló projektek esetében a mikro-, kis- és középvállalkozások esetében a projekt összes elszámolható költségének maximum 50%-a;
- A közszolgáltatási támogatás esetén a támogatás maximális mértéke az elszámolható költség 100%-a, figyelemmel az alábbiakra is:

5.3.2 Turizmusfejlesztés megvalósítására a megyékben

A felhívás címe: Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés

A felhívás kódszáma: TOP-1.2.1-15

Önállóan támogatható tevékenységek

A) A térségben jelentős kulturális és örökségi helyszínek turisztikai fejlesztése. Az attrakciót az épített és szellemi örökség értékeinek hasznosításával kell fenntartható turisztikai

attrakcióvá fejleszteni, és ezen értékekhez illeszkedő látogatóbarát- és élmény-elemekkel bővíteni.

- a) A térség kulturális adottságaira építő új vonzerők létrehozása, meglévők fejlesztés
- b) Rendezvények infrastrukturális hátterének fejlesztése
- c) Kulturális vonzerőkön alapuló térségi hálózatok – tematikus utak – kialakítása, meglévők fejlesztése

B) Ökoturisztikai fejlesztések. A természeti értékekben rejlő turisztikai potenciál hasznosítása, a térség természeti értékeire alapozott turisztikai vonzerők, helyszínek, látnivalók létesítésére, védelmére, megőrzésére és bemutatására irányuló fejlesztések támogatása.

- a) Természeti értékek bemutatására alkalmas helyszínek (Pl.: Natura 2000 területek, natúrparkok, vadsparkok, állatkertek, történeti és gyűjteményes növénykertek egyéb természeti területek) ökoturisztikai fejlesztései.
- b) Kisvasutak, erdei vasutak (kizárólag keskeny nyomtávú) turisztikai infrastruktúrájának fejlesztése

C) Aktív turizmushoz kapcsolódó fejlesztések

- a) Kerékpáros turizmus fejlesztése
- b) Természetes fürdőhelyek (a 78 / 2008. (IV.3). Kormányrendelet alapján fürdőzési célra engedélyezett víz és a hozzá tartozó vízparti terület) turisztikai infrastruktúrájának fejlesztése
- c) Vízi turizmusfejlesztése a térség természeti adottságaira épülő aktív turisztikai kínálatának bővítése érdekében
- d) Horgászturizmus fejlesztése

D) Az önállóan támogatható tevékenységek (A-C) elemeire épülő turisztikai termékcsomagok létrehozása

Több turisztikai szereplő együttműködésén alapuló területileg komplex fejlesztések létrehozása.

E) Jelentős turisztikai attrakcióval rendelkező települések turisztikai infrastrukturális és szolgáltatói hiányosságainak felszámolása a komplex élményszerzés érdekében

Önállóan nem támogatható, kötelezően megvalósítandó tevékenységek

A felhívás keretében önállóan nem, csak a 3.1.1. fejezetben felsorolt tevékenységekkel együtt támogatható, kötelezően megvalósítandó tevékenységek:

- a) Marketing tevékenység:.
- b) Akadálymentesítés.
- c) Szórt azbesztmentesítés.
- d) Energiahatékonysági intézkedések.

e) Nyilvánosság biztosítása.

Pályázat beadható:

A támogatási kérelmek benyújtása 2016. február 25-től 2016. április 27-ig lehetséges.

A támogatás mértéke, összege

a) Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: minimum 50 millió Ft, maximum 1 500 millió Ft, a mezőkovácsházi járás számára: minimum 100 millió Ft, maximum 250 millió Ft.

c) A támogatás maximális mértéke az összes elszámolható költség 100%-a.

5.3.3 GINOP-1.3.4-15. Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztés

Helyi és kiemelt jelentőségű helyi TDM szervezetek, valamint térségi TDM szervezetek fejlesztése.

Beadható: 2016. 01.04-2018. 01.04.

Elszámolható költség: helyi TDM: 75%, kiemelt helyi és térsége: 85%.

Elszámolható összeg: minimum 10 millió Ft, maximum 20 millió Ft (helyi), maximum 65 millió Ft (kiemelt helyi TDM és térségi TDM esetében).

5.3.4 TOP-1.1.3-15 a helyi gazdaság működését segítő helyi-térségi feltételek biztosítására a megyékben

Jelen intézkedés keretén belül lehetőség nyílik a helyi gazdaság üzleti infrastruktúrális háttérének támogatására a Vidékfejlesztési Program (VP) prioritásaival komplementer módon. Az erre irányuló fejlesztéseken keresztül a **települési önkormányzatok saját közétkeztetési feladatai ellátásának helyi alapanyagokra alapozott továbbfejlesztéséhez szükséges infrastruktúra és eszköz fejlesztése** valósulhat meg a nem vidéki térségekben.

Fentiek mellett a felhívás kiemelt célja az önkormányzatok és az önkormányzati többségi tulajdonú vállalkozások kisléptékű termék-előállításához, rövid ellátási láncokhoz kötődő logisztikai fejlesztései, melyek eredményeként a helyi mezőgazdasági termékek helyi piacokra való hatékony eljuttatását, a helyi termékek értékesítési csatornáinak infrastruktúrális támogatását szolgáló agrárlogisztikai beruházások valósulhatnak meg. A fejlesztések a termelést követő műveletekhez, kezeléshez kapcsolódnak (ún. "post harvest manipuláció" jellegű tevékenységek, pl. tárolás, hűtés, válogatás, osztályozás, mosás, csomagolás, mérés)

A fejlesztések által javul a helyi vállalkozások működési környezete, amely középtávon munkahelymegőrzést, illetve -teremtést eredményezhet, és hozzájárul a város-vidék együttműködés erősítéséhez.

Támogatható tevékenységek bemutatása

A Felhívás keretében az alábbi tevékenységek támogathatóak:

Önállóan támogatható tevékenységek

A) Helyi termelők, helyi piacra jutásának támogatása

a) Piaci terület (vásárcsarnok, kültéri elárusítóhely, ideiglenes kitelepülés, termelői piac stb.), üzlethelyiség vagy szövetkezeti bolt kialakításához kapcsolódó infrastruktúra kiépítése.

b) Meglévő piaci terület (vásár, kültéri elárusítóhely, ideiglenes kitelepülés, termelői piac stb.), üzlethelyiség vagy szövetkezeti bolt átalakítása, felújítása, bővítése, korszerűsítése, helyreállítása.

B) Önkormányzati, saját közétkeztetési célokat szolgáló fejlesztések támogatása, (iskola, önkormányzati intézmények konyhája)

a) Új épület építése, létesítése, a szükséges épületgépészeti beruházások végrehajtása.

b) Meglévő épületek átalakítása, bővítése, korszerűsítése, helyreállítása, felújítása, a szükséges épületgépészeti beruházások végrehajtása.

c) Konyha és konyhai előkészítő fejlesztéséhez kapcsolódó infrastruktúra kialakítása, bővítése.

C) Helyi termékek piacra jutását segítő agrár-logisztikai fejlesztések támogatása gyűjtőpont (hub) jelleggel

a) A termelést követő műveletekhez (tárolás, hűtés, válogatás, mosás, csomagolás), kezeléséhez kapcsolódó infrastruktúra kiépítése (pl. raktár, hűtőházak kialakítása), szolgáltatásként történő biztosítása.

b) Meglévő épületek átalakítása, bővítése, korszerűsítése, helyreállítása, felújítása, a szükséges épületgépészeti beruházások végrehajtása (pl. raktár kapacitások bővítése).

Beadható: A támogatási kérelmek benyújtása **2016. február 29-től 2016. április 25-ig** lehetséges.

a) Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: minimum 25 millió Ft, maximum 500 millió Ft.

b) A támogatás maximális mértéke az összes elszámolható költség 100%-a

5.3.5 Mezőgazdasági kisüzemek fejlesztése - A felhívás kódszáma: VP2-6.3.1-16

Jelen felhívás célja a mezőgazdasági kisüzemek fejlesztését célzó tevékenységek támogatása. A támogatás különösen az adottságaik és ambícióik alapján fejlődőképes kis méretű mezőgazdasági termelők jövedelemszerzését és stabilitását segíti elő.

Támogatható tevékenységek bemutatása

A támogatást igénylő az üzleti tervben vállalja, hogy, legfeljebb négy éves időszak elteltével a mezőgazdasági termelő tevékenységből származó üzemmérete meghaladja a 6000 eurót, vagy a mezőgazdasági termelésből és Annex 1 termék feldolgozási tevékenységből származó értékesítés nettó árbevétele meghaladja a 6000 eurót.

Támogatást igénylők köre

2004. évi XXXIV. törvény alapján legfeljebb mikro vagy kisvállalkozásnak minősülő mezőgazdasági termelő, aki/amely a pályázat benyújtásának időpontjában:

1. **főállású őstermelő, vagy mikroállalkozásnak és mezőgazdasági termelőnek minősülő főállású egyéni vállalkozó, vagy szociális szövetkezet,**

A támogatási kérelem benyújtásának határideje és módja

A támogatási kérelmek benyújtása **2016.03.21-től - 2018. 03. 20-ig** lehetséges. Ezen időszak alatt az alábbi értékelési határnapokig benyújtásra került projektek kerülnek együttesen elbírálásra:

Az első szakasz zárása: 2016. 04. 22

A második szakasz zárása: 2016. 09. 23

A harmadik szakasz zárása: 2017. 03. 03

A negyedik szakasz zárása: 2018. 03. 19

A támogatás mértéke, összege

- 1) Egyösszegű átalány formájában, két részletben, nyújtható támogatás.
- 2) Igényelhető támogatás: 15 000 eurónak megfelelő forintösszeg 5 évre.
- 3) Az első kifizetési kérelem benyújtás alkalmával a támogatás a teljes összeg 75%-a.
- 4) A fennmaradó 25% támogatási összeg igénylés az üzleti terv teljesítése előrehaladásának függvényében, legkorábban az első igényléstől számított 36 hónap elteltével tervezhető és igényelhető.

5.3.6 Easy-marketing (S-event Kft.) - településfejlesztési és turisztikai pályázat

Pályázat önkormányzatok, TDM szervezetek, egyesületek, alapítványok, magántulajdonban lévő turisztikai létesítmények részére.

I. A támogatás célja:

A pályázat célja, hogy **önkormányzatok, kistérségi települések, TDM szervezetek és egyéb turisztikai-, valamint településfejlesztéssel foglalkozó létesítmények** nagyobb beruházás, illetve önerő befektetése nélkül is tudjanak turisztikai helyszíneket és/vagy településeket fejleszteni.

Célunk, hogy a frekventált területeken egy újfajta kommunikációs csatornát hozzunk létre egy **ingyenes offline** is használható **mobil applikáció formájában**.

Az általunk fejlesztett **applikáció legfontosabb előnye**, hogy **állandó kommunikációt biztosít települése polgáraival, naprakész turisztikai információkat közöl**, így nagyban elősegíti, hogy mai rohanó világunkban az Önök által képviselt település/intézmény hírei, rendezvényei **bárhonnan és bármikor elérhetővé** váljanak a **helyi lakosok és a településre látogató turisták számára**.

A szolgáltatás tartalma:

- a pályázó részére fejlsztett iOS és Android alkalmazások teljes körű üzemeltetése, esetleges karbantartása.
- Üzemeltetési tevékenység:
 - szerver hosting
 - adatbázis szolgáltatás
 - - adatbázis karbantartás
- Hirdetés kezelés esetén:
 - előfizetési adminisztráció
 - - Hirdetés kezelés (havi 5 db fizetett hirdetés ingyen)
 - (5 db fizett hirdetés felett külön megállapodással)

II. Pályázatot nyújthatnak be:

- önkormányzatok;
- önkormányzathoz tartozó intézmények;
- TDM szervezetek;
- egyesületek;
- alapítványok;
- magántulajdonban lévő turisztikai létesítmények;
- oktatási intézmények;
- kistérségek;
- közttestületek;
- egyházak;
- társadalmi szervezetek;
- egyházi fenntartású intézmények;
- szociális, egészségügyi intézmények;

- közhasznú társaságok;

III. A pályázaton igényelhető támogatás formája:

A nyertes pályázóknak lehetőségük nyílik csupán szolgáltatási díj ellenében (üzemeltetés, karbantartás), programfejlesztés és adatbázis építés/kezelés nélkül igénybe venniük a szolgáltatást.

IV. A támogatás feltételei:

- a támogatott vállalja egy 2 éves szolgáltatási szerződés aláírását, melynek díja: nettó 35 000 Ft/hó.
- vállalja, hogy az applikáció nyitóoldal alján az easy-marketing logó megjelenjen.

V. Beadási határidő:

Folyamatos, de a sikeres pályázatok maximális száma 250 db

VIII. A pályázati kiválasztás és döntés: A pályázaton minden szabályosan beérkező pályázatot támogatunk.

6 Akcióterv

Az alábbi táblázat tartalmazza azokat a feladatokat, amelyek a 2025-ig tartó fejlesztési programok megvalósításához szükségesek.

33. táblázat: Akcióterv főbb tevékenységeinek ütemezése

Tevékenység	Kapcsolódó prioritás	Tervezési időszak
Turisztikai szakemberek felkutatása, turisztikai referens kinevezése, érintett egyesületekkel való együttműködések elindítása.	Hatékony együttműködés Horizontális célkitűzések Képzés	2016-2017
Képzések elindítása	Képzés Horizontális célkitűzések	2016 vége – 2017.
Tervezett beruházások terveinek, tanulmányainak kidolgozása, pályázatok beadása.	Attrakciófejlesztés Horizontális célkitűzések	2016-2018.
Marketing tevékenységek elindítása	Marketing Horizontális célkitűzések	2016.
Beruházások	Attrakciófejlesztés Horizontális célkitűzések	2017-2025.
Monitoring, ellenőrzés, felülvizsgálat.	Attrakciófejlesztés Marketing Képzés Együttműködés Horizontális célkitűzések	2018-2025.

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Az alábbi táblázatok a tervezett ütemezést tartalmazzák.

Jelölések:

1. Konceptió-alkotás, tervezés, megvalósíthatósági tanulmány időszaka.
2. Megvalósítás vagy pályázat és beruházás időszaka
3. Kontroll és korrekció időszaka.

34. táblázat: Termék- és kínálatfejlesztés ütemezése

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
1. Slow (lassú) turizmus fejlesztése												
SLOW CITY mozgalomhoz csatlakozás	Előkészítés, felmérés, belépés	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Gyalogutak, kerékpáros utak, lovasutak fejlesztése, kialakítása, folyamatos karbantartása.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Egységes táblarendszer kiépítése.	Megtervezés, kivitelezés, folyamatos karbantartás, fejlesztéseket követő bővítés.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kerékpárok, lovas kocsik, lovas szánok, beszerzése, bérbeadása.	Megtervezés, kivitelezés, folyamatos karbantartás, fejlesztéseket követő bővítés.	Lovas Sport Klub, helyi vállalkozók, Önkormányzat		1	2	2	2	3	3	3	3	3
Helyi értékek felfűzése egy programcsomagba.	Programcsomag kialakítása, promotálása, ellenőrzés, monitoring, átalakítás igények szerint.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Bemutatóhelyek (pl. Népfőiskola, Művészanya) fejlesztése.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Intézmények, vállalkozók	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Közterületek, közparkok fejlesztése (Szent Erzsébet park, Wenckheim park, Szent Imre park, Fő utcai park – ivóvíz, pihenők, növényzet, járdák, kultéri mosdóhelyiségek).	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat		1	2	2	3	3	3	3	3	3
Családi és ifjúsági rekreációs központ és városi információs pont építése (Kossuth utca Városházával szemben).	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
A publikáló kő visszaállítása.		Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Értékesítőhelyek (ajándékbolt) kijelölése, helyi termékek értékesítése.	Helyi termelők összehívása, első körben turisztikai rendezvényeken, később már állandó jelleggel.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Felnőttképzési programok a helyi vállalkozások igényei alapján.	Felmérések, szakmai együttműködések kialakítása képzőintézményekkel, oktatókkal.	Önkormányzat, szakmai szervezetek	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Helyi és családbarát identitást erősítő közösségi művelődés.		Önkormányzat, helyi civil szervezetek	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Kulturális, közösségi életet fejlesztő közösségi művelődés.		Önkormányzat, helyi civil szervezetek	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Helyi védettségű épületek fejlesztése.	Felmérés a bevonható épületekről, ütemezett fejlesztés.	Önkormányzat, tulajdonosok	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Deszkaoromzatos házak helyi védelme és bemutatása, esetleg tájház kialakítása.	Felmérés a bevonható épületekről, ütemezett fejlesztés.	Önkormányzat, tulajdonosok	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2. Turisztikai szolgáltatások és vendéglátás fejlesztése												
I. Tanuszoda és egyéb alpinfrastruktúra fejlesztése	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3
II. Fürdő turisztikai fejlesztése befektető által	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Szabadidőpark fejlesztése: bányató és környéke: vízi sportolási lehetőség vagy horgászati lehetőség, pihenőpark, vizesblokk, játszóterek, kültéri konditerem, padok, asztalok, ivóvízvételi lehetőség, tűzrakó helyek, fedett beülők, fedett (oldalt nyitott) közösségi tér, mely színpadként is működhet.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Vendéglátóhelyek fejlesztése.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Helyi vállalkozók	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3
Régi óvoda – civil központ, sport és táborhely fejlesztés	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Sportpálya hasznosítása, sporttelep fejlesztése: öltözők fejlesztése, közösségi tér felújítása, edzőpálya, parkolók.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat, Sport Klub	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Szent Imre park további fejlesztése.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Ifjúsági és családi rekreációs központ és városi információs pont kialakítása	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Vállalkozói szálláshelyek kialakítása: panzió, kemping, magán szálláshelyek	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Helyi vállalkozók	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Vincellérház és szeszfőzde turisztikai fejlesztése.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Vállalkozó és Vadásztársaság	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Filagória turisztika fejlesztése.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Tulajdonos – vállalkozó	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Témaútvonal kialakítása: a kolbász útja.	Résztevő vállalkozások felkészítése, képzése, továbbképzése.	Önkormányzat és helyi vállalkozók	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Falusi élet bemutatóház (dohánytermesztéssel, növény- és állattenyésztés).	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat, tulajdonos		1	2	2	3	3	3	3	3	3
Történelmi terület fejlesztése	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat		1	2	2	3	3	3	3	3	3
3. Vallási és kulturális turizmus fejlesztése												
Zárdafejlesztés - elvonulóhely	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Önkormányzat	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Ipolyi Arnold NKE fejlesztése	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	IANKE	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Templomfejlesztések	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Beruházás, folyamatos ellenőrzések, javítások, igényeknek megfelelő fejlesztések.	Egyházak, Önkormányzat	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Rendezvények: Búcsú 160. évforduló	Felkészülés a 160. / 165. évfordulóra, utánkövetés.	Kat. Egyház	1	1	2	3	3	1	1	2	3	3
4. Fesztiválok, rendezvények fejlesztése												
Meglévő rendezvények továbbgondolása	Új ötletek, új meghívott vendégek, egyediség erősítése.	Önkormányzat, Civil szervezetek	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Sportrendezvények megújítása, fejlesztése	Területek: kézilabda, futball, kosárlabda, futás, kerékpározás, lovassportok, stb..	Önkormányzat, Sportegyesületek	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Wenckheim Park átalakítása szabadtéri rendezvényhelyszínné	Nyári rendezvények szervezése: komoly- és könnyűzene, operett, színház	Önkormányzat	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
5. Gasztronómiai fejlesztések (mezőgazdaság, állattenyésztés)												
Helyi ernyőszervezet (pl. Klaszter) megalakítása, kigyósi brand megteremtése – „Ez kigyósi!”	Szervezet kialakítása, működtetése, brand kidolgozása.	Termelők, Falugazdász, Önkormányzat, BKIK	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Helyi termelők támogatása, rendszeres továbbképzések	Zöldség, gyümölcsstermesztés, állattartás	Falugazdász, helyi ernyőszervezet	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Felvevő piacok felkutatása, értékesítés megszervezése	Megyén belül, régió belül, országosan, illetve a vajdasági és román közeli területeken	Helyi ernyőszervezet	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Kemenceépítés	Területkijelölés, tervek, megtérülés számítás, programok ráépítése	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Vendéglátóhelyek (újra)nyitása	Étterem, pinceétterem	Helyi vállalkozók	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Helyi termelői piac kialakítása	Gyulai, békéscsabai vendégek számára, elsősorban szezonálisan, akár együttműködve a szállodákkal, buszjáratokkal kiegészítve. Folyamatos bővítése, fejlesztése az igények szerint.	Önkormányzat, helyi termelők, feldolgozók, ernyőszervezet	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Látványműhelyek kialakítása	Helyszín meghatározás, tevékenységi körök (pék, cukrász, kolbász, lekvár, szörp, szeszfőzde, stb.) Folyamatos bővítése, fejlesztése az igények szerint.	Helyi vállalkozók, Önkormányzat	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3
6. Ökoturizmus												
Látogatóközpont kialakítása a helyi mezőgazdasági termelés, helyi állattartás bemutatására	Döntés a helyszínről, a pontos felépítésről, a bemutatásra szánt tevékenységekről. Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat. Fenntartás, állagmegőrzés, fejlesztések.	Helyi vállalkozók, Önkormányzat	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Bemutatókertek: gyógynövénykert, ehető park, falusi élet- állattartás, dohánytermesztés	Döntés a helyszínről, a pontos felépítésről, a bemutatásra szánt tevékenységekről. Szelíd gyógymódok bemutatása. Őshonos állatok, őshonos növények. Fenntartás, állagmegőrzés, fejlesztések.	Helyi vállalkozók, Önkormányzat	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3
Wenckheim Park: erdei sportpálya	Tervezés, kivitelezés. Fenntartás, javítások, ellenőrzések, fejlesztések	Önkormányzat	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Melegvíz komplex hasznosítása.	Tervezés, tanulmányok, kivitelezés.	Önkormányzat		1	2	2	2	3	3	3	3	3
Önkormányzati kertészet (Szociális Farm)	Területkijelölés, alkalmazottak, folyamat, akár biokertészet, vagy együttműködés mezőgazdasági iskolákkal.	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Zöldségfeldolgozó	Helyszín meghatározás, tevékenységi körök kialakítása (mélyhűtött, konzerv, szárított)	Helyi vállalkozó	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Kígyósi Puszta Tanösvény fejlesztése	Kilátó, pihenőhely, szelektív hulladékgyűjtés- és elszállítás, vízvételi lehetőség, főzőhelyek kialakítása, folyamatos ellenőrzése, fejlesztése.	Önkormányzat, KMNP	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
7. Kerékpáros és sport turizmus												

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
Turisztikai kerékpárút-hálózat fejlesztése (Békéscsaba-Gyula-Szabadkígyós-Újkígyós-Gerendás-Csorvás).	Összefogás a résztvevő településekkel, közös pályázat. Későbbiekben ellenőrzés, állagmegőrzés, javítások.	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Kerékpáros Egyesület létrehozása	Helyi közösség építése	Helyi kerékpárosok	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kiszolgáló létesítmények fejlesztése (szerviz, megállóhely, kerékpártároló).	Helykijelölés, ösztönzés, folyamatos állagmegőrzés, felújítás.	Helyi vállalkozások, Önkormányzat		1	2	3	3	3	3	3	3	3
Kerékpárút melletti pihenő kiépítése.	Helykijelölés, majd folyamatos állagmegőrzés, fejlesztés.	Önkormányzat		1	2	2	3	3	3	3	3	3
Kerékpárosbarát szálláshelyek kialakítása.	Oktatás, feltételrendszer bemutatása, későbbiekben ellenőrzése, felülvizsgálata.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, megvalósítás: Helyi vállalkozások	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
8. Lovas turizmus fejlesztése												
Lovas pálya és létesítményei fejlesztése.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat	Egyesület, Önkormányzat	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Versenyek szervezése (díjugrató, fogathajtó).	Folyamatos tevékenység, népszerűsítés	Helyi vállalkozó, Lovas Sport Klub	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lovas tanya fejlesztése	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat	Helyi vállalkozó, Lovas Sport Klub	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Lovas programok szervezése: lovaglás, lovaskocsizás.	Tervek, megvalósíthatósági tanulmány, pályázat	Helyi vállalkozó, Lovas Sport Klub	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Magyar lovas kultúra népszerűsítése.	Marketing feladat	Helyi vállalkozó, Lovas Sport Klub	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Termék- és kínálatfejlesztés												
9. Falusi és agroturizmus fejlesztése												
Szálláshelyek kialakításának ösztönzése, képzéssel.	Képzés, bemutatás, tanulmányutak szervezése. Rendszeres továbbképzések	Önkormányzat, FATOSZ Békés megyei szervezete	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Helyi értékek feltérképezése, programcsomag kialakítása.	Vonzerőleltár készítése, folyamatos bővítése a fejlesztéseknek megfelelően.	Önkormányzat	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Helyi minősítési rendszer kialakítása – „Újkígyósi porta”.	Specialitások, egyediségek meghatározása. Folyamatos ellenőrzés, felülvizsgálat, a kor igényeinek megfelelő szempontok kijelölése.	Önkormányzat, TDM szervezet, FATOSZ	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Specializálódás ösztönzése termékek szerint: kolbász, lekvár, kenyérsütés, cukrásztermékek, száraztészta, gyógynövény, háztáji állatok, biotermékek.	Képzés, bemutatás, tanulmányutak szervezése. Folyamatos megújulások a kor igényei szerint, továbbképzések, fejlesztések, ellenőrzések.	Önkormányzat, FATOSZ Békés megyei szervezete	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Helyi piac népszerűsítése.	Marketing feladat	Önkormányzat		2	2	2	2	2	2	2	2	2

Jelölések:

1. Konceptió-alkotás, tervezés, megvalósíthatósági tanulmány időszaka.
2. Megvalósítás vagy pályázat és beruházás időszaka
3. Kontroll és korrekció időszaka.

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

35. táblázat: Marketingtevékenységek ütemezése

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hatékony marketing tevékenység												
Városi szintű marketing tevékenység megvalósítása												
A vállalkozások marketing tevékenységének támogatása.	Képzések	Önkormányzat	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A városi egységes marketing kialakítása, kapcsolódva a 2014-ben elkészült Újkígyós turizmusmarketing stratégiájához:	A turizmusstratégia útmutatása alapján.		1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
o Értéktár (adottságok, kereslet, kapcsolat, stratégia)	Felmérés elkészítése, publikálása. Rendszeres felülvizsgálat.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
o Imázsformálás (belső és külső, testvérvárosi)	Imázs elemek meghatározása. Rendszeres felülvizsgálat.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
o Tevékenység (helyi termelő gazdaság, helyi szolgáltatások, márkázás és média, helyi turizmusfejlesztés).	Márkázás, médiakapcsolatok kialakítása. Rendszeres felülvizsgálat.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület		1	2	3	3	3	3	3	3	3
Egységes arculat kialakítása városi szinten.	Arculati elemek kialakítása, bevezetése. Arculati kézikönyv elkészítése. Rendszeres felülvizsgálat.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Minősítő rendszer kidolgozása.	Vendéglátóhelyek, szálláshelyek, szolgáltatókra nézve. Minősítések elvégzése, felülvizsgálata, ellenőrzése.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hatékony marketing tevékenység												
Újkígyós kártya (a lakosság és a turisták számára)	Kártya kidolgozása, helyi vállalkozások bevonása.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület		1	2	3	3	3	3	3	3	3
Turisztikai információs rendszer kiépítése: honlapon, városon belül. Következő évre szóló programtervek elkészítése minden év novemberéig.	Honlap: értéktár, szálláshelyek, lehetőségek, programok. Foglalási lehetőség. Fejlesztésekről beszámoló. Programtervek eljuttatása az RMI-hez. MT Zrt. Honlapján és turisztikai honlapokon való megjelenés. Városon belül: tájékoztató táblák kihelyezése, folyamatos felújítása, pótlása.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Testvérvárosokkal együttműködés.	Turisztikai és kulturális területen.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Applikációk készítése, QR-kódok kihelyezése az érintett helyszíneken.	A legfrissebb trendek követése.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Avarkori emlékek marketing jellegű felhasználása		Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Helyi jó példák bemutatása, turisztikai rovat a Kígyósi Értesítőben.	Folyamatosan. Beszámolás az eseményekről.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Jelölések:

1. Konceptió-alkotás, tervezés, megvalósíthatósági tanulmány időszaka.
2. Megvalósítás vagy pályázat és beruházás időszaka
3. Kontroll és korrekció időszaka.

36. táblázat: Képzések ütemezése

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Képzési lehetőségek												
Turisztikai, nyelvi és kommunikációs képzések												
Turisztikai képzés szervezése.	Képzések kidolgozása, együttműködés képzőintézményekkel, képzés meghirdetése, lebonyolítása, vizsgáztatás.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Marketingképzés.			1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kommunikációs képzés.			1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Etika, viselkedés, illem a turizmusban.			1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vállalkozás irányítása.			1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Falusi vendéglátás tanfolyam szervezése.			1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nyelvtanfolyam szervezése.			1	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Jelölések:

1. Konceptió-alkotás, tervezés, megvalósíthatósági tanulmány időszaka.
2. Megvalósítás vagy pályázat és beruházás időszaka
3. Kontroll és korrekció időszaka.

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

37. táblázat: Együttműködés ütemezése

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hatékony együttműködések megteremtése												
Önkormányzati turisztikai referens	Állás meghirdetése és szakember kiválasztása.	Önkormányzat	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Helyi egyesületek, vállalkozások közötti együttműködés erősítése												
Érdekelt vállalkozások, civil szervezetek, személyek feltérképezése.		Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Együttműködési területek kialakítása.		Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Kulturális élet (további) élénkítése,		Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Együttműködés keretfeltételeinek megteremtése (források, feladatok).		Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Együttműködési megállapodás aláírása			1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Szakmai feladatok:	Tervezés (részben): üzleti tervek, marketing terv, projektervek kidolgozása.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
	Fejlesztés: a stratégiában meghatározott prioritások, attrakciók egyes elemeinek részletes kidolgozása.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hatékony együttműködések megteremtése												
	Desztináció marketing (részben): helyi szintű kutatás, pl. folyamatos vagy időszakos kérdőívezés minden résztvevő szolgáltatónál, és honlapon, közösségi oldalon, termékfejlesztés, elosztás, kommunikáció: e-marketing, pozicionálás, márkáépítés).	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület		2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Attrakció- és látogatómenedzsment: az egyes helyszíneken részletesen meghatározandó.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület		1	2	2	2	3	3	3	3	3
	Minőségbiztosítás (részben): helyi minősítési rendszer, országos rendszerekhez tartozás, egészségügyi követelmények betartása, betarttatása, önkéntes minősítések (öko-címke) használata.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
	Monitoring (részben): folyamatos ellenőrzés, visszacsatolás a települési fejlesztésekhez, minősítésekhez kapcsolódóan.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület		1	2	3	3	3	3	3	3	3
	Szakmai képzés (részben): fontossága miatt külön intézkedés készült rá.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hatékony együttműködések megteremtése												
	Érdekképviselő (részben): a térségi TDM szervezet felé kommunikálni a megoldandó, szakmát globálisan érintő kérdéseket.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TDM szervezettel való együttműködés erősítése												
Aktív együttműködés a Jövő Építők TDM szervezettel.	TDM feladatai szerint.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Jövő Építők TDM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Jelölések:

1. Konceptió-alkotás, tervezés, megvalósíthatósági tanulmány időszaka.
2. Megvalósítás vagy pályázat és beruházás időszaka
3. Kontroll és korrekció időszaka.

38. táblázat: Horizontális együttműködés ütemezés

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Horizontális célkitűzések												
Minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség												
Képzések.	lásd Képzéseknél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A képzések kapcsán a minőségi szolgáltatások bemutatása, minőségi szolgáltatásnyújtás elsajátítása.	lásd Képzéseknél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Minőségbiztosítási rendszer kidolgozása, működtetése és ellenőrzése (akár szankciók bevezetésével).	lásd Marketingnél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Horizontális célkitűzések												
Vendégek kérdőíves felmérése.	Kérdőív elkészítése, kihelyezése, begyűjtése, folyamatos elemzése. Eredmények alapján felülvizsgálat.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület		2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése.												
Városra vonatkozó egyedi arculat meghatározása.	lásd Marketingnél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Arculati elemek használatának kötelezővé tétele minden érintett számára.	lásd Marketingnél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság.												
Épített értékek állagmegóvása.	lásd Attrakciófejlesztésnél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Természeti értékek védelme.	lásd Attrakciófejlesztésnél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Éghajlatváltozáshoz igazodó termékfejlesztés.	lásd Attrakciófejlesztésnél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Egészségügyi és közbiztonság feltételeinek meghatározása, fenntartása, ellenőrzése.	Minőségbiztosítási rendszerbe is beépítendő.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Alternatív energiaforrások hasznosítása.	lásd Attrakciófejlesztésnél	Önkormányzat, Vállalkozók	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2

Újkígyós Város Turizmusfejlesztési Stratégiája, 2016-2025. Munkaanyag - Vitaanyag

Témakör	Feladat	Felelős	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Horizontális célkitűzések												
Városi zöldfelületek (további) fejlesztése.	lásd Attrakciófejlesztésnél	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Közbiztonsági kamerarendszer bővítése.	Teljes kiépítés, fenntartás	Önkormányzat,	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Közvilágítás fejlesztése.	Esetleg ledes fejlesztés	Önkormányzat,	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Parkolók tudatos tervezése.	Helykijelölés, tervezés, beruházás, fenntartás	Önkormányzat, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Köztéri vizesblokkok építése, fenntartása, üzemeltetése.	Helykijelölés, tervezés, beruházás, fenntartás	Önkormányzat, Vállalkozók		1	2	2	2	3	3	3	3	3
Társadalmi és szakmai felelősségvállalás												
Esélyegyenlőségi irányelvek ismertetése az érintettek számára.	Minden turisztikai beruházás kapcsán.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Akadálymentesség ismertetése az érintettek számára.	Minden turisztikai beruházás kapcsán.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület, Vállalkozók	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kapcsolatfelvétel, pályázati lehetőségek felkutatása a különböző szociális programok kapcsán.	Minden turisztikai beruházás kapcsán.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Településen belüli kommunikáció, tájékoztató, tanácsadó szolgáltatások erősítése.	Minden turisztikai beruházás kapcsán.	Önkormányzat, Turisztikai Egyesület	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2

7 Mellékletek

7.1 Cikkek, érdekességek

7.1.1 Csiki Sándor – Gasztronómiai trendek 2015.

„GASZTRONÓMIAI, ÉTTERMI TRENDEK – 2015

GASZTRONÓMIAI Trendek címmel immár 7. esztendeje, hogy minden év végén, vagy január első napjaiban megjelenik a **FOOD&WINE** trendekről szóló írása. Ezeknek a jóslatoknak a gerincét az amerikai **National Restaurant Association (NRA)** legfrissebb felmérése adja. 2014 végén az **American Culinary Federation (ACF)** tagjai közül, a korábbi évekhez hasonlóan, közel 1.300 séf nyilatkozott a szokásos év végi körkérdésre válaszolva arról, hogy: Mit tart 2015 legfontosabb trendjeinek?

TOP 10 ételtrend – 2015

Akik a korábbi évek **FOOD&WINE** oldalain megjelent hasonló összeállításait ismerik, aligha lepődnek meg a listán, mivel, lényegét illetően, az első négy helyen továbbra sincs változás, ám a következő hat helyen némi átrendeződés már tapasztalható az előző évhez képest. A lista továbbra is tanulságos.

1. Helyi eredetű húsok és tengeri alapanyagok használata – (változatlan)
2. Helyben termesztett termékek – (változatlan)
3. A környezet fenntarthatósága – (változatlan)
4. Egészséges gyermek ételek – (változatlan)
5. Természetes alapanyagok/ minimálisan feldolgozott élelmiszerek – (Korábban nem szerepelt a TOP 10-ben)
6. Új metszésű húsok – (Korábban nem szerepelt a TOP 10-ben)
7. Hiper-lokális beszerzési források (például az étterem kertjéből) – (2014-ben a 6. helyen volt.)
8. Fenntartható tengeri élelmiszerek – (Előrelépett egy helyet.)
9. Az élelmiszer-veszteség csökkentése/ kezelése – (Korábban nem szerepelt a TOP 10-ben)
10. Tanyasi termékek

2014-hez képest kiesett a TOP 10 trendből, és hátrébb sorolódott, a:

- nem búzából (quinoa, rizs, hajdina, stb.) készülő tészta – (11. hely)
- glutén-mentes konyha – (12. hely)

2009 óta, még ha változó súllyal is, de folyamatosan a TOP 20 közé tartoznak:

- a helyben termesztett termékek,
- az egészséges gyermek ételek,
- a glutén-mentes konyha, a
- fenntartható tengeri halászat,
- az egészség/tápérték,
- az új metszésű húsok (Denver steak, tri-tip, etc.),
- az ősi gabonafélék (kamut, amaranth, tönkölybúza),
- az etnikailag inspirált reggelik (ázsiai ízesítésű szirupok, kókusztejes palacsinta),
- a nem-hagyományos halak (branzino, barramundi),
- a gyümölcs és zöldség fogások a gyermekek ételeiben.

Az érdekesség kedvéért megjegyezzük, hogy a sous-vide a 198-as listán a 115. helyen szerepel, s a megkérdezettek kevesebb, mint fele (44%) tartja már csak trendinek 2015-ben is.

Éttermi fotók az ételről

Az amerikai séfeket arról is megkérdezték, hogy miképpen vélekednek arról, hogy vendégeik képeket készítenek az ételekről, s azokat az interneten is megosztják. Az 1.276 séf véleménye szerint:

- *Ez egy ingyen reklám, amit bátorítani kellene (57%).*
- *Nagyon tetszik mindaddig, amíg diszkrét (32%).*
- *Bomlasztó hatású és el kellene riasztani tőle (9%).*
- *Egyéb véleményen volt (2%).*

TOP 5 italtrend – 2015

Az italtrendek szellemisége összhangban áll az ételtrendekkel. A lényeg itt is a helyben készített, kézműves, regionális kulcsszavakkal foglалható össze. Mindennel, ami távolodás a globalizálódott, iparosodott, környezetszennyező világtól és visszatérés a természethez, egy idilli, báránnyelű, napsugaras, virágillattal teli, legfeljebb méh zümmögéstől, madáracsicsergéstől hangos, egyre kevésbé létező, nosztalgikus világba.

2015 kulináris trendjei – az amerikai séfek szerint

Kultúra nélkül nem megy...

- *A nemzetközi trendek, ha fáziskéséssel is, de nem hagyják érintetlenül a magyar éttermi kultúrát sem, amire a bisztró műfaj, vagy újabban a hamburger (street food) jelenléte lehetne a példa. A fenti TOP trendek elemei a hazai gondolkodásban is fellelhetők, még ha ilyen határozott formában csak nehezen tetten érhetők.*
- *Magyarországon továbbra is várat magára a paraszti és nemzetiségi konyhák, az 1920'-as, 1930'-as évek nagyvárosi polgári konyhájának 21. századi feldolgozása, ami egy minőségi alapanyagbázison, az autentikus, modern magyar konyha alapja lehetne. A magyar konyha sikerét és elismertségét többek között a természetre és természetességre figyelő nyitott szellemiség és gyakorlat, a gasztronómiatörténet és kultúra mély ismerete lenne képes biztosítani, nem pedig a technológia, a másutt kialakult formai jegyek felületes előtérbe helyezése. Vannak jelei annak, hogy a hazai gasztronómia fejlődésének következő stációját a "kultúra" címszó határozza majd meg. A magam részéről, már nagyon várom!"²⁹*

7.1.2 Európai és Világturizmus alakulása

„Míg a nemzetközi turistaérkezések száma világszinten 4,7 százalékkal, Európában 3,9 százalékkal emelkedett, a közép- és kelet-európai régióban pedig enyhén csökkent, addig Magyarországon rekordot döntött a turizmus forgalma: 13,4 százalékkal bővült a nemzetközi turistaérkezések száma 2014 első háromnegyed évében. 2014-ben több mint 1,1 milliárd turista kelt útra a világban a Turisztikai Világszervezet (UNWTO) legfrissebb jelentése szerint. Magyarország egyike annak a három európai országnak, ahol a jelenleg rendelkezésre álló adatok szerint 2014-ben növekedni tudott az orosz vendégéjszakák száma.

Az előzetes adatok szerint a nemzetközi turistaérkezések száma világszinten 4,7 százalékkal (51 millióval) nőtt 2014-ben, így elérte a 1.138 millió turistaérkezést.

„Az elmúlt években a turizmus meglepően erős gazdasági ágazatnak bizonyult, és számottevően hozzájárult a gazdaság helyreállításához. Ez minden desztinációra igaz, különösen Európára, amely történelme egyik legrosszabb gazdasági válságából lábalt ki" – hangsúlyozta Taleb Rifai, a UNWTO főtitkára.

Európában 2014-ben 588,4 millió nemzetközi turistaérkezést regisztráltak, ami 3,9 százalékkal több, mint 2013-ban. Az Európai Unió 28 országában 5,3 százalékkal bővült a nemzetközi turizmus, ezzel a turistaérkezések száma elérte a 457 millió főt.

29 Forrás: Food & Wine, Szerző: Csiki Sándor-2015. január 02.
(<http://www.foodandwine.hu/2015/01/02/gasztronomiai-ettermi-trendek-2015/>)

A Magyarországot és a FÁK-országokat is magában foglaló Közép- és Kelet-Európában (hároméves erőteljes növekedést követően) összességében 0,4 százalékos visszaesést jeleznek a 2014. évi előzetes adatok. Magyarországon eközben a nemzetközi turistaérkezések száma (az első kilenc havi adat szerint) 13,4 százalékkal bővült. Fontos trend, hogy a régió szakértői szerint Közép-Kelet-Európában az üzleti turizmus növekedett 2014-ben.

Az STR Global felmérése szerint a pozitív trendek a szállodák mutatószámaiban is tükröződnek: az adatok összességében javuló foglaltságot és megtérülést jeleznek. A kontinensen belül (a FÁK-országokat is magában foglaló) Kelet-Európa jelent kivételt: itt összességében romlottak a mutatók.

A Nemzetközi Légi Szállítási Szövetség (IATA) adatai szerint Európában a légi közlekedés teljesítményét jelző „utaskilométer mutató” (RPK) is nagyobb ütemben, 5,6 százalékkal növekedett 2014 első tizenegy hónapjában, mint akár 2012-ben, vagy 2013-ban.

Az orosz piaccal kapcsolatban az elemzők középtávon tartják reálisnak, hogy helyreáll a korábbi keresleti szint. A jelenleg rendelkezésre álló adatok szerint Európában mindössze Szerbiában, Olaszországban és Magyarországon nőtt az év egészét tekintve az orosz vendégéjszakák száma.

A 2015. évet tekintve a nemzetközi turistaérkezések számának növekedése világszinten várhatóan 3–4 százalék között lesz. Európa esetében is 3–4 százalék közötti bővülés várható a Turisztikai Világszervezet várakozása szerint.³⁰

Egy 2010-es cikk szerint az alábbi változások várhatóak a turizmusban és Európában:

„Átalakítja a jövő turizmusát a népességnövekedés, a növekvő átlagéletkor, a háztartások megváltozott szerkezete és a migráció az Európai Utazási Bizottság és a Turisztikai Világszervezet „Demographic change and tourism” című tanulmánykötete szerint. ...

Az előrejelzések szerint 2030-ra 8,3 milliárd főre gyarapodik a Föld népessége, miközben a világ nagy részében nő az átlagéletkor, a háztartások és a családok szerkezete egyre változatosabb, a migráció pedig átrajzolja a társadalmak arculatát. Mindez megváltoztatja a turisták „típusait”, azt, hogy honnan érkeznek és hová utaznak, az általuk keresett szállástípusokat és tevékenységeket egyaránt.

Az Európai Utazási Bizottság (ETC) és a Turisztikai Világszervezet (UNWTO) együttműködésében készült tanulmánykötet az úti célok és a turisztikai iparág számára kíván referenciát, tájékozási pontot nyújtani, hogy az érintettek egyre jobban megértsék a jelenleg zajló és a várható folyamatokat, képesek legyenek ezeket előre jelezni, és képesek legyenek ezekre megfelelő, versenyképes módon reagálni. A kötet – amelynek szerkesztésében a Magyar Turizmus Zrt. mint az ETC kutatói munkacsoportjának aktív tagja is részt vett – részletesen elemzi a főbb demográfiai trendeket és ezek turizmusra gyakorolt hatásait, kitérve az egyes küldőpiacok jellemzőire is.

A tanulmány szerint **három fő trend vázolódik fel**: így a népességnövekedés és az átlagéletkor növekedése, a háztartások és az együtt utazók változó összetétele, valamint az országon belüli és országok közötti migráció.

E meghatározó tendenciák mellett nem hagyhatók figyelmen kívül az értékekben, attitűdökben és életstílusban bekövetkező változások sem. ...

A fejlett országokban növekvő átlagéletkor miatt még jobban figyelni kell az idősebb turisták igényeire. A fejlődő országok turistái viszont általában fiatalabbak, mint a fejlett országoké, és így igényeik is nagyban eltérnek. Az idősebb turisták az úti cél kiválasztása során számos olyan szempontot figyelembe vesznek majd, amire fel kell készülni.

Felhívják a figyelmet arra is, hogy a Föld lakosságának (és a gazdasági erőknél) megváltozik az eloszlása, és ezzel párhuzamosan nő az Európába érkező ázsiai turisták szerepe. Érdemes lesz szem előtt tartani az ő eltérő kulturális és vallási igényeiket is – hívják fel a figyelmet.

A tanulmány szerint nő a városokban élők száma, akik pedig gyakrabban utaznak a vidéken élő embereknél. A fejlődő országok városából érkező turisták ezzel szemben eleinte inkább városi élményeket keresnek, ahogy azonban egyre tapasztaltabbá válnak ők is, igényeik is diverzifikálódnak majd.

30 Forrás: Az Utazó: A Világ és Európa turizmusa 2014-ben, <http://www.azutazo.hu/cikkek/a-vilag-es-europa-turizmusa-2014-ben>

Felhívják a figyelmet arra is, hogy a közelmúltban jelentősen nőtt az Európába irányuló migráció mértéke, és ez a tendencia folytatódni látszik – csakúgy, mint az Európán belüli migráció jelensége. A gazdasági okok miatt bevándorló lakosság viszonylag szegény, és az ennek megfelelő utazási lehetőségeket keresi. Lesz azonban egy nem elhanyagolható méretű, jómódú, az európai pénzügyi központokban dolgozó, vagy gyermekeit Európában taníttató kisebbség, amely viszont a prémium termékeket keresi majd – derül ki a közleményből.”³¹

7.1.3 Lassú turizmus

„A londoni székhelyű MINTEL 2011 márciusában tette közzé a lassú utazás fejlődéséről készített tanulmányát, amelyben többek közt magáról a lassú utazás fogalmáról, a lassú utazások résztvevőiről és desztinációiról, valamint közlekedési eszközeiről és a termékkel foglalkozó tour operátorokról ad tájékoztatást, valamint a jövőbeli trendekre is rávilágít. Az alábbiakban összegezzük a tanulmány legfőbb megállapításait.

Nem szükséges nagy távolságokat beutazni ahhoz, hogy a lassú turizmus résztvevőivé váljunk. Már akkor megkezdődik, amikor valaki kilép a lakóháza ajtaján és nekiindul egy olyan desztináció felfedezésének, ami lehet, hogy csak néhány kilométerrel messzebb található. (De akkor is lassú turizmusról beszélünk, ha az úti célunk a világ másik felén van). Mindazonáltal a lassú turizmust inkább a rövidebb távolságon belüli utazások jellemzik, az élményszerzés kap nagyobb hangsúlyt. A tanulmány a különböző nézőpontok összefoglalásaképpen így definiálja a lassú turizmust: **„Olyan utazás, amelynek során a desztinációt körülvevő területet is felfedezik az oda utazók, általában gyalogosan, vagy kerékpárral, bár más közlekedési eszközt is használhatnak. A lassú utazáson részt vevők utazásuk során nagyobb mértékű kölcsönhatásban vannak a körülöttük lévő emberekkel, a helyekkel, a kultúrával, az ételekkel, a kulturális/helyi örökségekkel és a környezettel, mint egyébként más turisták. Általában (de nem csak és kizárólag) önellátó szállásokon szállnak meg, érkehetnek vonattal, autóval, busszal, vagy hajóval; ugyanakkor ha az otthonuktól mért távolság számottevő, akkor esetleg a légi közlekedést is igénybe vehetik. Ezek az utazások jellemzően egy, vagy több hétig is eltarthatnak.”**

A lassú utazások száma Európában feltűnő mértékben megnőtt a 2010-es izlandi vulkánkitörés hatásaként, hiszen azok, akik Európán belül szerettek volna repülővel utazni, kénytelenek voltak más közlekedési eszközt választani, így nőtt a vasúti közlekedés iránti igény. A lassú utazás népszerűségének hosszú távú növekedése összekapcsolható a felelősségteljes turizmus működésével is.

A lassú utazás elvileg minden társadalmi réteg és csoport számára megfelelő utazási mód, az egyéni utazóktól kezdve a párokon és családokon át, az idősebb generációkig. Habár a turizmus e formája minden korosztály számára vonzó alternatíva, az okok, amiért a lassú utazás mellett döntenek, nagyon különbözőek: lehet az a vágy egy bizonyos közlekedési eszköz igénybevételére, maga a desztináció felfedezése, környezetvédelmi aggályok, vagy az utazásra szánt költségvetés mértéke is.

Sok desztináció található a világon, amelyek a turisztikai termékekkel a lassú utazásra koncentrálnak, olyan látogatókat szeretnének vonzani, akik felelősségteljesen utaznak és tisztelik a környezetet. Ilyen kedvelt hely például: Európában az Alpok, az Appalache-i helységben vezető gyalogút az Amerikai Egyesült Államokban, a Black Sheep Inn Ecuadorban, Ludlow városa Angliában, vagy a szigetek szerte a világban.

A leggyakrabban igénybe vett közlekedési eszköz a lassú utazásoknál a vonat, a kerékpár, vagy éppen egyszerűen gyalogolnak a turisták. Európában a fenntartható közlekedés és a környezetkímélő turizmus egyik legnagyobb potenciálját az EuroVelo kerékpáros hálózat hordozza magában, amely jelenleg 66 ezer kilométer hosszú és kulcsfontosságú előnye, hogy könnyen kombinálható más környezetbarát közlekedési eszközökkel.

Manapság még nem bevett gyakorlat, hogy egy utazási iroda kizárólag a lassú utazások megszervezésére specializálódjon. Néhány tour operátor kisebb, helyi vállalkozókkal dolgozik együtt, hogy a segítségükkel egyedi, különleges utazási élményt tudjanak nyújtani. Mások felvesznek kínálatukba speciális programokat

31 Forrás: HVG – 2010. 06.16. http://hvg.hu/gazdasag/20100616_turizmus_trend_demografia

is, például művészi alkotásokra fókuszáló tematikus utazás (art-viewing holiday), meghagyva a turistáknak a szabadságot, hogy ezen túlmenően önállóan fedezzék fel a választott desztinációt.

Napjainkban a lassú utazás a fejlett országok középosztálybeli rétegének piaca. A várakozások szerint a szegmens növekedni fog az elkövetkező években, elsősorban a fenntartható turizmus iránti növekvő érdeklődésnek és a „slow movement” erősödésének köszönhetően. Az utazni vágyók keresni fogják ezeket az utazásokat, olyan úti célokat fognak választani, amely közelebb esik az otthonukhoz, illetve a helyi ételeket és italokat fogják fogyasztani az adott desztinációban.³²

„Egy kis történelem

A Slow City mozgalmat 1999-ben négy olasz kisváros: Bra, Greve in Chianti, Orvieto, Positano alapította. Napjainkban a világ 16 országának: Ausztrália, Ausztria, Belgium, Dánia, Németország, az Egyesült Királyság, Hollandia, Olaszország, Új Zéland, Norvégia, Lengyelország, Portugália, Spanyolország, Dél-Korea, Svédország, Svájc, közel 140 városa követi a mozgalom célkitűzéseit.

Az élhető város célja a városi és regionális környezeti értékek védelme, fejlesztése, a helyi sajátosságok megerősítése. Kiemelt figyelmet fordítanak a helyi kultúrára, a tradíciókon alapuló termékek előállítására, és a hagyományos termelési eljárások védelmére. A fejlesztéspolitika kialakítása olyan, ami elsősorban a közösség igényeihez igazodik. Csak olyan beruházásokat támogat és valósít meg, ami a történelmi, kultúráján, hagyományain alapul. De mindenekelőtt a helyi közösséget erősíti, védelmezi, és a városokban élők életminőségét javítja. A mozgalom érdekes gondolata szerint még a saját városunkban is lehetünk turisták. Nem véletlen a 'slow' kifejezés, „Lassíts!” kicsit és lásd meg a valódi értékeket, amelyek mellett nap, mint nap elmész. Olaszország már több Slow mozgalom kiinduló pontja, mondhatni szülő hazája. Talán a mediterrán éghajlat és a tradicionális társadalom még élő gyökerei indokolhatják az olasz fogékonyságot erre a koncepcióra. A Slow City csigalogóját birtokló városban a polgárok nyugodtan, kényelmesen élhetnek.

A mozgalom tagjai egy okiratban foglalták össze a Slow city által képviselt elveket. Ha egy város tag lesz, akkor bekerül a neve a Slow listába, valamint használhatja a mozgalom igen találó, csiga alakú logóját. Innentől kezdve részt vehet az évente megrendezésre kerülő közös találkozón, ahol kicserélhetik tapasztalataikat, tanulhatnak egymástól.

„Az élhető város” koncepciója 55 ajánlást tartalmaz, aminek meg kell felelnie a városoknak. Hat kategória alapján mérnek fel egy várost, vagy épp egy országot.

1. A környezetvédelmi politika,
2. Az infrastruktúra,
3. A minőségi városi szövetség,
4. A helyi termelők és termékek segítése, ösztönzése,
5. Az egészségügyi szolgáltatások,
6. A „Citta” slow tudatosság.

Ezek azok a pontok, amelyek alapján gyorsan át lehet világítani egy települést. Ha valamely város elnyeri a Slow City tagságot, és használja a kis csiga logót, az bizony felelősséggel jár. Időnként a logó birtokosait ellenőrzik, hogy valóban minden úgy működik-e, mint amit a mozgalom képvisel. Rendszeresen megbizonyosodnak arról, hogy a település tartja-e magát a "városszövetség" alapelveihez, nem hoz-e szégyent a többi városra, országra és nem utolsó sorban magára a mozgalomra. A belépés a városok vagy országok számára teljesen nyitott. Aki megfelel a belépési kritériumoknak, az nyitott kapukkal találkozik. A lényeg, hogy az alapfeltételeket teljesítse, majd továbbra is tartsa magát azokhoz.

A következő célokat tartja fontosnak a Slow City mozgalom:

- Városi környezet esztétikailag és minőségileg színvonalas legyen.
- Tökéletesíteni az életminőséget a városokban.
- Ellenállni a homogenizációnak és a globalizációnak.

32 Forrás: MAGYAR TURIZMUS ZRT. – Kutatási Csoport 1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113. Tel.: (06-1) 488-8700 • Fax: (06-1) 488-8600 E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

- A környezet védelem fontossága.
- A kulturális sokszínűség és az egyediség az egyes városokban.
- Ösztönzőleg hathat egy egészségesebb életmód.

Slow city-rangsor

Az élhető városok a tisztes cím viselése mellett egy rangsorba is bekerülnek, melyet évente állítanak össze. Egy százpontos listán helyezik el a városokat, melyen a nyolcvan pont fölötti eredmény szinte problémamentes életkörülményeket jelent, 80 pont alatt csak bizonyos gondok nehezítik a mindennapokat, 70 pont alatt ezek komoly hatással vannak a mindennapokra, 60 pont alatt a városok élhetősége „komoly kihívásokkal néz szembe”, 50 pont alatt pedig az életkörülmények legtöbbször igaz ez.”³³

7.1.4 Vallási turizmus

„Reneszánszát éli a vallási és a zarándokturizmus, tartalma és célközönsége azonban átalakulóban van. A magyarországi, jellemzően uniós forrásból támogatott vallásturisztikai fejlesztések ezt az újfajta igényt igyekeznek kiszolgálni.

Főként a harmóniakeresés és a felgyorsult mindennapokból való kiszakadási vágy az oka, hogy napjainkban sokkal többen érdeklődnek a vallás, mint belső megnyugvást adó erő iránt, mint 15-20 évvel ezelőtt.

Lelki MICE

„Kifejezetten olyan fiatalokról van szó, akik nem szeretnek matracokon és tornatermekbe zsúfolódva aludni, viszont szívesen fizetnek magas árat azért, hogy a szellemi lét élményeiben részesüljenek. A szakirodalom „lelki MICE-vendégnek” nevezi őket: elsősorban fiatal, sokat költő, értelmiségi városlakókról van szó, akik szolgáltatásként értelmezik a lelki töltekezést, nem a klasszikus értelemben vallásosak, hanem az elvonulásban látják a lényegét” – beszélt a trendekről és a zarándokturizmus új generációjáról lapunknak Mártonné Máthé Kinga, a Magyar Turizmus Zrt. belföldi igazgatója.

A szakember a Sopronbánfalvi Pálos-Karmelita Kolostor gyakorlatát hozza fel az újfajta keresletre szabott termék egyik ékes példájaként. A kolostorban professzionális, nonprofit elvonulási központot és szabadon foglalható, szállodai színvonalat képviselő szálláshelyet működtetnek, változó tartalmú csomagokkal. A lélek gyógyulását és az erőforrások feltöltését különféle programokkal segítik.

Sátor és matrac már nem elég

Nem hiába lehetett a 2007–2013-as pályázati időszakban kegyhelyek, emlékhelyek, egyházi létesítmények felújítására, zarándokutak kialakítására és vallási turizmus célú szálláshelyek fejlesztésére támogatást nyerni, országszerte elindultak a kisebb-nagyobb beruházások e téren.

A legnagyobb összegű támogatásban Mátraverebély-Szentkút részesült, amely több mint 2,7 milliárd forintból újult meg. A minőségi szálláshelyekkel gazdagodott kegyhelyen nem lecserélni, hanem bővíteni szeretnék a célközönséget a fizetőképes kereslettel, reményeik szerint egész éves üzemeléssel. Az új zarándokszálláson 6 és 14 ágyas szobákban összesen 90 személy éjszakázhat, az egyszintes, részben geotermikus energiával fűtött épületben. A szomszédos zarándokház 27 darab, egy- és kétágyas szobát kínál. A la carte éttermük és 150 férőhelyes, modern technikai berendezésekkel felszerelt rendezvénytermük is van.

„Miközben a búcsúk több ezres sátorozó tömegében továbbra is a 60 év felettek vannak többségben, ez a kategóriájú szállás elsősorban a fiatal egyéni vendégnek szól. A lelki tartalmat tematikus programokkal teremtjük meg számukra” – nyilatkozta Marótyné Ugron Éva, a kegyhely értékesítési igazgatója. Táborok révén az iskolás csoportok mellett a 30-40 éves, családos korosztályt is meg tudják nyerni, a nyári szezonban 200 fős csoportok váltják egymást. A kegyhely szeptember elején átadott komplex fejlesztése egyébként érintette a templom és a rendház rekonstrukcióját, kiterjedt a szabadtéri létesítményekre és a

33 Márkagyár -

http://markagyar.blog.hu/2011/05/08/slow_mezovasarhely_avagy_van_mar_nekunk_is_elheto_varos_unk

kegytárgyüzletre is. Honlapjuk szintén teljesen megújult.

Kisebbségi szálláshelyfejlesztések is történtek. A Mária Út részeként ősztől új zárandokszállás, a Buczkó Atanáz Közösségi és Zárandokház várja a zárandokokat és a turistákat Nyíregyháza-Nyírszölösön, 35 férőhellyel. Szintén a 21. századi igényeket elégíti ki, szállást, étkezést és mikrobuszos szolgáltatást kínál.

A Szent László Zárandokház egyik állomásán, Gyomaendrődön júliusban fejeződött be az a szintén több elemről álló öko- és vallásturisztikai fejlesztés, melynek részeként elkészült a 21 fő fogadására alkalmas, vonzó külsejű Szent Antal Zárandokház.

Pécsett a Káptalan utcai Zárandokház újult meg teljesen, színvonalas szobáiban 33 férőhelyet kínálva.

A pécsi püspöki palotától a dzsámiig

Az egyház fenntarthatósága alá tartozó épületek turisztikai vonzerővé fejlesztésével igyekeznek új, a kultúra iránt érdeklődő vendégeket megnyerni maguknak a hazai püspökségi székhelyek. Az uniós fejlesztési forrásokban rejlő lehetőségeket Pannonhalma aknázta ki először, olyan komplex, 21. századi turisztikai terméket létrehozva az apátságban és környékén, mely a néhány órára és a néhány napra érkezőket egyaránt kiszolgálja.

Pécsett augusztus végén adták át a több elemről álló grandiózus fejlesztéseket, az Egerben folyó munkálatok befejezése év végére várható.

A baranyai megyeszékhelyen az éves látogatószám 30 százalékos növekedését remélik a számos elemet magába foglaló, összességében 1,5 milliárd forintból megvalósult beruházástól. Az újonnan kialakított látogatói útvonal kiindulópontja a Magtár Látogatóközpont, pincéjében borászati kiállítás nyílt, és az erre a célra kialakított térben lehetőség lesz megkóstolni a régió minőségi borait is. Az épületben vetítőterem, 200 férőhelyes konferencia- és rendezvényterem és egy kisebb szekcióterem létesült.

A Püspöki Palota kertjét újjávarázsolták, vezetett turistacsoportok számára megnyitották az egyházüldözés korszakát felidéző kiállítással berendezett földalatti átjárót, valamint a palota múzeumi szárnyát, ahol a főpapi lakosztály enteriőrje tekinthető meg. Megújult a Pécsi Székesegyház délkeleti tornya, legfelső emeletén kilátó várja a turistákat. A kanonoki palotában megnyílt a püspöki KincsTár, ahol gazdag egyházművészeti gyűjtemény látható, és kialakítottak egy információs pontot, továbbá egy múzeumpedagógiai műhelyt is. A dzsámi, vagyis a Belvárosi Plébániatemplom szintén megszépülve, interaktív, tabletes vezetésű útvonallal várja a látogatókat. A Csontváry Múzeumnak otthont adó palota földszinti termeit renoválták, belső udvara nyitott rendezvényterékként működhet.

A pécsi dzsámi

Az egyházmegyében két másik turisztikai beruházás is hamarosan lezárul. Október elején átadják a máriagyűdi létesítményeket. Az 564 millió forint értékű beruházás keretében felújítják a kegytemplom homlokzatát és a szabadtéri oltárt, fedett térré alakítják az imaudvart, restaurálják a Szent Ferenc-ivókutát, rózsafüzér alaprajzú sétányt építenek ki. Megszépül a kálvária és a Pieta-szobor környezete. A közelben parkolóhelyeket, gyalogos utat építenek és fogadótér létesül, ahonnan elindulva az imádságot és elmélkedést segítő tartalommal audioguide-vezetés is szolgálja a zárandokokat.

Püspökszentlászlón a kastély és a hozzátartozó templom születik újjá. A kastélyban rendezvénytermet és kiállításokat alakítanak ki, a melléképületekben és a kastély udvarán közösségi tér és gyermekfoglalkoztató épül ki. A beruházás 462 millió forintból valósul meg, az átadás október végén várható.

Látogatóközpont az egri érsek kincseivel

Eger is új attrakcióval készül 2016-ra. Az Egri Érseki Palota Kulturális, Turisztikai és Látogatóközpont a tervek szerint 2015 végétől, az 1,34 milliárd forintos beruházás befejezését követően gazdagítja a város turisztikai attrakciónak sorát. A fejlesztés a műemlék épületet turisztikai funkcióval és látogatóbarát szolgáltatásokkal ruhazza fel, annak kertje is megnyílik a kíváncsiak előtt.

A projekt itt is több elemről áll: a falak között számos kiállítás nyílik (többek között „Bepillantás a püspök sekrestyéjébe, dolgozószobájába, kincstárába, képtárába és könyvtárába” egyházművészeti és főpapi

enteriórsor kiállítás, a „Magyar szentek és legendáik”, valamint „A magyar egyház 1000 éve” címet viselő kiállítás). A különböző anyagú barokk tárgyakat a Tapintható tárlat gyűjti össze. Az Egri Főegyházmegye története időszalagon, interaktív érintőképernyőn jelenik meg a látogatók előtt, akik az Érseki Vinotékában a főegyházmegye területén lévő öt borvidéket ismerhetik meg. A kiegészítő szolgáltatások sorát cukrászda-kávézó, ajándékbolt, turisztikai információs pont, időszakos gyermekmegőrző gazdagítja, imázsfilmek készülnek. A helyreállított díszkertet, valamint a palota földszintjét ingyenesen lehet majd megtekinteni, de exkluzív, csoportos túravezetés is indul a palotából a főegyházmegyei könyvtárba is.

Új zarándokutak születnek

Magyar–román együttműködési program keretében, szintén uniós forrásból alakítottak ki ökomenikus vallási útvonalat a Duna-Körös-Maros-Tisza Eurorégióban, Temesvár és Ópusztaszer között. A Temes és Csongrád megyében megvalósított, számos település kegy- és búcsújáráshelyeit érintő zarándokútnak fontos állomása az Ópusztaszeri Nemzeti Történeti Emlékpark. A beruházással teljessé váló skanzenben felépített, s idén áprilisban átadott anyási Pallavicini-kápolna eredeti funkciójának betöltésére, valamint az ökomenikus összejövetelek kiszolgálására egyaránt alkalmas lesz.

Pilgrim guide-ot is képeznének

„A vallási turizmus ma olyan, mint a foci, mindenki ért hozzá. Viszont csak az a csapat győz, amelyiket profi szakember készít fel” – fejtette ki véleményét Madari Gyula, a 2014 januárjában megalakult Vallási Turizmus Szövetsége (VATUSZ) elnöke. A szervezet jelenleg közel 30 tagot, köztük utazási irodákat, egyetemeket, kegyhelyeket, lelki vezetőket, idegenvezetőket, látogatóközpontokat tömörít, céljuk a vallási és zarándokturizmust érintő jogszabályok létrehozása, a tematikus utak megszervezéséhez szükséges szakmai háttér biztosítása. A Nyugat-Magyarországi Egyetemen folyó vallásturizmus szakirány képzést folyamatosan csiszolják, jövőre OKJ-s képzés keretében a csoportokat teljes jogosultsággal vezető „pilgrim guide”-ok képzését tervezik elindítani. A vallási turizmus fogalomrendszerének tisztázásával éppúgy foglalkoznak, mint a témában érintett szolgáltatók összegyűjtésével. A szakrális szolgáltatás nyilvánossá tételének, marketingjének szabályait is szeretnék kidolgozni.³⁴

7.2 Best practice (legjobb gyakorlat, bevált gyakorlat)

Végezetül néhány jól működő hazai – főként turisztikai – példa kerül bemutatásra, gondolatébresztőként

7.2.1 Katica tanya, Patca

Somogy megyében található élményközpont, szállás és vendéglátóhely, 10 hektáros területen fekszik, a hagyományos életmódot mutatja be. Célcsoportja: kisgyermekes családok. Egész évben üzemel.

„Az Élményvölgyben található többek között:

- 40-féle őshonos és származtatott háziállat emberközeli.
- A paraszti gazdálkodás bemutatása: tehenet fejhetsz, kenyeret süthetsz.
- Tucatnyi kül- és beltéri játszóalkalmatosság.

34 Forrás: Áldásuk rá – vallásturisztikai fejlesztések, **Pintér Tünde** | Forrás: turizmus.com | 2015. november 12.

- Óriás csúszdapark és Játszóbirodalom.
- 60-féle játék ingyenes használata.
- 50-féle előre rendelhető program.
- Tatárjárás korabeli palánkvár.
- Kontinentális Európa legnagyobb működő hajítógépe.
- Étterem.

A Tóparton találhatóak a következő játszóalkalmatosságok:

- Bolyongó, az 500 m² alapterületű labirintus.
- ugráló dombok.
- 7 trambulin.
- egy 9 és egy 32 személyes ugráló domb.
- Pontonhíd.
- 2 kézi komp.
- 3 csónak, 2 vízibicikli és 2 igazi vízikerecpár.
- Mezítlábas ösvény.³⁵

A honlap: <http://www.katicatanya.hu/>

7.2.2 Szabó Gyuri Bácsi, Bükkszentkereszt

Bükkszentkeresztben a gyógynövénykertben és a természetben gyűjtött növényeket szárítják, csomagolják, értékesítik. Bükkszentkeresztben, Miskolcon és Budapesten is van üzletük.

Képzések, tanfolyamok zajlanak, Gyuri Bácsi Miskolcon rendszeresen előadások tart, 1 és 3 napos gyógynövénytúrákat szerveznek, amire jelentkezni gyakorlatilag lehetetlen, akkora az érdeklődés. A Miskolci Egyetemmel együttműködve művelik a bemutatókeretet. Nyáron 3 napos fesztivált tartanak.

Ismertető a honlapról:

„A Bükki Fűvészmester és Népgyógyászati Egyesület 2004 augusztusában alakult Bükkszentkeresztben azért, hogy megőrizze a népi gyógyászat hagyományait különös tekintettel a gyógynövények felhasználására. Fontosnak tartjuk az ezzel összefüggő ismeretterjesztő tevékenységet, valamint a szlovák népgyógyászati hagyományok őrzését is. Utóbbinak oka, hogy Bükkszentkeresztben ma is jelentős számban élnek a szlovák kisebbséghez tartozó emberek.

35 Forrás: Katica Tanya honlapja, <http://www.katicatanya.hu/elmenykozpont>

Sajnos, mára ez a tudás jórészt elveszett. Ma Magyarországon már csak 20-25 olyan tudója van a gyógynövényeknek, aki őseitől szellemi örökségül kapta tudományát. Ilyen füvesember az egyesület alapítója, Szabó György, Gyuri bácsi, aki nagyanyjától tanulta a fűvek ismeretét és szeretetét, és aki egészsége érdekében ma is minden nap használja a gyógynövényeket.

Több ezer tagja van már az egyesületnek, mind olyan emberek, akik a modern gyógyítás mellett kiegészítésként szívesen választják a természetes gyógymódokat. Előadásokat, gyógynövény-ismereti túrákat szervezünk nekik, és ingyenes tanácsadással járulunk hozzá egészségük megóvásához. Rendezvényeinknek rangos meghívottjai vannak.”³⁶

A honlap: <http://gyorgytea.hu/>

7.2.3 Bikal – Élmenypark

„Az egész évben látogatható Élmenybirtok Magyarország első tematikus élmenyparkja. Egyedülálló módon idézi fel és kelti életre a középkori Magyarországot: mesterek, színészek, harcedzett lovasok és íjászok, gyakorlott madarászok közreműködésével.

Az Élmenybirtok főbejáratán történő átkelés egyfajta átszellemülés is, felkészülés a századokon átívelő időutazásra, mely a középkori faluban veszi kezdetét. A falu a tapasztalás örömén túl számos kézműves foglalkozást, érdekes időtöltési lehetőséget is tartogat a látogatók számára:

Az Élmenybirtok fallal körbevett, a látogatókat 4 robusztus kapun keresztül utcáira engedő óvárosa különleges hely, ahol valósággal megelevenedik a történelem, melynek itt tartózkodása során a vendég is részese lehet. Az autentikus épületek között kanyargó utcák élmények sorát rejtik: egymást érik a középkori iparosok műhelyei; a fogadó inycsiklandó ételekkel várja vendégeit; az Apródképző pedig a korabeli lovagi és persze apródi életbe enged betekintést, miközben az érdeklődő akár maga is középkori harcosná válhat egy kis időre.

Az Élmenybirtok városon kívüli része a tettek mezeje. A hatalmas főtér; a lovagi küzdőtér és a lovas istálló mind olyan hely, ahol fiatal és idősebb egyaránt rácsodálkozhat a középkor küzdelmes, ugyanakkor rendkívül kalandos oldalára, s ezzel együtt testközelből ismerheti meg a korabeli katonák életének meghatározó momentumait.”³⁷

2014-ben újabb fejlesztést hajtottak végre a Dél-Dunántúli Operatív Program keretében.

Projekt megnevezése: “Új attrakciók Bikalon: rendezvénytér és lovarda kialakítása”

36 Forrás: Gyögytea oldal - <http://gyorgytea.hu/rolunk>

37 Forrás: Élmenybirtok honlapja: <http://elmenybirtok.hu/#ixzz3v5Y5LgJ8>

- *Kedvezményezett megnevezése: Bikali Élményfesztivál Kft.*
- *A támogatás összege: 220.500.000 Ft*
- *Kivitelezés ideje: 2013.05.29-2014.05.31*

Az Új Széchenyi Terv keretében támogatásban részesült DDOP-2.1.1/A.B-12-2012-0032 azonosító számú, „Új attrakciók Bikalon: rendezvénytér és lovarda kialakítása” című projekt megvalósítása 2013. nyarán kezdődött meg a bikali Élménybirtok területén. A tervek szerint a beruházás 2014. áprilisára elkészül, és az idei szezonban már teljes kapacitással működik.

A fejlesztés alapvető célja a meglévő bikali attrakciók kínálatának kiegészítése. A támogatás segítségével megépülő fedett lovas rendezvénycsarnok nagyban hozzájárul az Élménybirtok produkciói és lovas szolgáltatásai szezonálisának csökkentéséhez. A fedett helyszínek köszönhetően tervezhetőbbek és egész évben megvalósíthatóak lesznek a programok, mivel az időjárás már nem kell korlátozó tényezőként figyelembe venni.

A készülő rendezvénytéren új színpad és lelátó kerül kialakításra, professzionális fény-és hangtechnika segítségével kínálva kiváló helyszínt a megrendezendő fesztiválok, koncertek és ide érkező vendégfellépők számára.

*Az új létesítményeknek köszönhetően még tovább bővül az Élménybirtok kínálata, és a helyszín turisztikai szolgáltatások egész tárházaként működhet. A koncertek, fesztiválok, lovas színházi előadások, solymász és lovas előadások immár egész évben megvalósíthatóak, folyamatos programokat kínálva nemcsak a helyszín mellett működő Puchner Kastélyszálló**** vendégeinek, hanem a környékből, a régióból, sőt, az egész ország területéről vagy akár a határon túlról érkező látogatók számára is. Méretéből és környezetéből fakadóan a Dél-Dunántúlon egyedülállónak számító rendezvényhelyszín jön létre, amely alkalmassá teszi a Birtokot nagyszabású rendezvények, különleges események megrendezésére is, tovább növelve a régió turisztikai látogatottságát.”³⁸*

38 Forrás: Élménybirtok honlapja: <http://elmenybirtok.hu/tamogatasiixzz3v5ZGoGxL>

1.1 Pályázati lehetőségek

7.2.4 Bejárható országos turisztikai gerinchálózatok létrehozásának megvalósítása

A felhívás címe: Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése

A felhívás kódszáma: GINOP 7.1.2 -15

Önállóan támogatható tevékenység

1. A Bejárható Magyarország keretprogramban rögzített járásmódoknak (lovass, vitorlás, túrakenu, kerékpáros, természetjárás) megfelelő útvonalak és megállópontok/állomáshelyek kialakítása (pl. lovas megállópontok, vízi megállóhelyek, helyi hatású kikötők [max. 180 férőhelyig], kerékpárforgalmi létesítmények, turistaházak).

Önállóan nem támogatható, választható kapcsolódó tevékenységek

- 9** Az attrakciók közvetlen környezetének fejlesztése (parkosítás, információs táblák, jelzéstetés, pihenőhelyek, kiszolgáló utak, gépjárműparkolók, az attrakciók megközelítésének és parkolási helyzetének kezelése érdekében szükséges közlekedési kapcsolatok átszervezéséhez, közlekedésszervezési átalakításokhoz szükséges infrastrukturális fejlesztések). Az attrakció közvetlen környezetének fejlesztése közterületen is megvalósulhat, ebben az esetben nem kizárólag az attrakció látogatói, hanem bárki számára elérhetővé kell tenni.
- 10** A projekt keretén belül fejlesztendő épület, eszköz energia-hatékony működését javító beruházások, illetve megújuló energiaforrások felhasználása. Az újonnan létesülő, valamint jelentős átépítéssel járó létesítmények esetében előnyben részesül a támogatás igénylő, ha a fűtési energia 100%-át megújuló energiaforrással biztosítja.
- 11** Tájékoztató, információs anyagok (pl. útjelző táblák, információs táblák,) készítése.
- 12** Üzleti marketing tevékenység, melynek révén egyes konkrét, a hálózathoz kapcsolódó szolgáltatók egyedi szolgáltatásai (on-line információs anyagok, max. 4 nyelvű honlap) kerülnek bemutatásra. A 3. és a 4. pont együttesen a projekt teljes költségvetésének legfeljebb 10%-a, maximum 80 millió Ft lehet.
- 13** Az útvonal részét képező, az útvonal kínálatához, arculatához illeszkedő ajándéktárgyak kereskedelméhez szükséges infrastruktúra (pl. bolthelyiség), vendéglátó egységek (pl.: kávézó, étterem, büfé helyiség stb.) kialakítása, fejlesztése. A szolgáltató létesítmények berendezését,

üzemeltetését vállalkozó bevonásával szükséges biztosítani. Ezen fejlesztések csak abban az esetben támogathatóak, amennyiben valamely „állomás” területén valósulnak meg.

- 14** Előkészítéssel kapcsolatos tevékenység: az aktív turisztikai hálózat kialakításával kapcsolatos felmérés, tervezés, stratégia készítése (a projekt teljes költségvetésének legfeljebb 5%-a).
- 15** Az aktív turisztikai gerinchálózatokkal kapcsolatos feladatok különös tekintettel a piacra vitelre, a közreműködő szolgáltatók, a helyi/regionális turisztikai szervezetek és önkormányzatok együttműködésének összehangolására, a látogatóforgalom mérésére, minőségbiztosításra, a kísérők képzésére (a projekt teljes költségvetésének legfeljebb 10%-a).
- 16** Fogyatékos emberek fogadása érdekében a fogyatékoság típusához igazodó sajátos igényeknek megfelelő szolgáltatások kialakítása.

Különösen nem támogatható tevékenységek

- a) Szálláshely fejlesztése, létesítése, kialakítása;
- b) Településen belüli közlekedési célú kerékpárforgalmi létesítmények építése (melynek csak belterületi szakasza van);
- c) Rendezvények megrendezése, lebonyolítása (ide nem értve a nyilvánosság biztosítását szolgáló nyitó és záró rendezvényeket);
- d) Szolgáltató tevékenység árualapjának beszerzése (pl. ajándéktárgyak);
- e) Főtevékenységként kereskedelmi (beleértve saját termék kereskedelmét is) tevékenység célját szolgáló fejlesztés (TEÁOR'08 45-47);
- f) Turisztikai információgyűjtő tevékenység (vonzerőleltár, kutatások) és információs rendszerek (beleértve információs irodák és pontok, táblarendszerek, informatikai eszközök) kialakítása és működtetése, amelynek célja a gerinchálózaton kívül eső piaci szereplők képviselete;
- g) Marketing tevékenység, amelynek célja más, a hálózathoz nem tartozó piaci szereplők marketingjének megvalósítása;
- h) Továbbá, nem nyújtható támogatás olyan projekt részére, amely TOP támogatási hatálya alá eső tevékenységhez kér támogatást, így (nem taxatív felsorolás):
 - TOP 1.2.1 és 6.1.4. Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés.

Támogatást igénylők köre

Jelen Felhívásra támogatási kérelmet konzorcium vezetőként kizárólag az alábbi szervezetek nyújthatnak be:

7. Magyar Természetjáró Szövetség
8. Magyar Kajak-Kenu Szövetség

9. Magyar Vitorlás Szövetség
10. Magyar Lovas Turisztikai Szövetség
11. NIF Zrt.
12. Kerékpáros Magyarország Szövetség.

Jelen felhívás keretében a támogatási kérelem benyújtására konzorciumi formában is van lehetőség. A konzorciumi tagok száma a konzorcium vezetőjével együtt nem haladhatja meg a 8 darabot. A konzorciumi tagok közötti feladat és felelősségi kör megosztást a konzorciumi megállapodás tartalmazza.

Önállóan nem, kizárólag konzorciumi partnerként nyújthatnak be támogatási kérelmet az alábbi non-profit szervezetek:

- Helyi önkormányzat (GFO 321);
- Egyéb szövetségek (GFO 517);
- Egyesület (GFO 52);
- Egyházi jogi személy (GFO 55);
- Nonprofit korlátolt felelősségű társaság (GFO 572); Nonprofit részvénytársaság (573);
- Központi költségvetési szerv (GFO 31), illetve olyan gazdasági társaságok, amelyekben többségi tulajdonrészrel rendelkezik a költségvetési szerv; 100%-ban állami tulajdonú gazdasági társaságok (pl. állami erdészeti zártkörűen működő részvénytársaságok); (GFO 113; GFO 114);

A támogatási kérelmek benyújtása 2016. február 8-tól 2018. február 8-ig lehetséges.

Támogatás mértéke, összege

a) Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege projektenként, egy támogatási kérelem keretében: minimum 200 000 000 Ft, maximum 2 000 000 000 Ft.

Egy szervezet esetében sem haladhatja meg a maximálisan elnyerhető összeg a 2 000 000 000 Ft, akkor sem, ha több támogatási igény kerül benyújtásra. Egy megállópont/helyszín esetében sem haladhatja meg az elszámolható összköltség az 1 500 000 000 Ft-ot.

b) A támogatás maximális mértéke az összes elszámolható költség maximum 100%-a.

Amennyiben a tevékenység(ek) regionális beruházási támogatás alá tartoznak, akkor legfeljebb – beleértve a projekthez más forrásból igénybe vett állami támogatást - az európai uniós versenyjogi értelemben vett állami támogatásokkal kapcsolatos eljárásról és a regionális támogatási térképről

szóló 37/2011. (III. 22.) Korm. rendelet 25. §-a szerint meghatározott mérték az alábbiak szerint:

- az Észak-Magyarország, az Észak-Alföld, a Dél-Alföld, a Dél-Dunántúl régiókban megvalósuló projektek esetében a mikro-, kis- és középvállalkozások esetében a projekt összes elszámolható költségének maximum 50%-a;
- a Közép-Dunántúl régióban megvalósuló projektek esetében a mikro-és kisvállalkozások esetében a projekt összes elszámolható költségének maximum 50%-a, középvállalkozások esetében a projekt összes elszámolható költségének maximum 45%-a;
- a Nyugat-Dunántúl régióban megvalósuló projektek esetében a mikro-és kisvállalkozások esetében a projekt összes elszámolható költségének maximum 45%-a, középvállalkozások esetében a projekt összes elszámolható költségének maximum 35%-a.
- A közszolgáltatási támogatás esetén a támogatás maximális mértéke az elszámolható költség 100%-a, figyelemmel az alábbiakra is:

Az ellentételezés összege évente és feladatonként nem haladhatja meg a 15 millió eurónak megfelelő forintösszeget. Amennyiben az ellentételezés összege a megbízás időszaka alatt változik, úgy az éves összeget a megbízási időtartamra tervezett ellentételezés éves összegeinek átlagaként kell kiszámítani.

7.2.5 Turizmusfejlesztés megvalósítására a megyékben

A felhívás címe: Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés

A felhívás kódszáma: TOP-1.2.1-15

Önállóan támogatható tevékenységek

A) A térségben jelentős kulturális és örökségi helyszínek turisztikai fejlesztése Az attrakciót az épített és szellemi örökség értékeinek hasznosításával kell fenntartható turisztikai attrakcióvá fejleszteni, és ezen értékekhez illeszkedő látogatóbarát- és élmény-elemekkel bővíteni.

a) A térség kulturális adottságaira építő új vonzerők létrehozása, meglévők fejlesztés

- 1 Kulturális örökség turisztikai hasznosításához, bemutathatóvá tételéhez kapcsolódó építés, felújítás, bővítés, kiállító és bemutatóterek, többfunkciós helyiségek kialakítása, fejlesztése.
- 2 Turistafogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek kialakítása, látogatóbarát funkciók kialakítása, bővítése, a színvonalas turistafogadáshoz szükséges szolgáltatási háttér kialakítása.
- 3 Komplex turisztikai, információs és látogatómenedzsment szolgáltatások létrehozása.

- 4 Élményelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatási formák kialakítása.
- 5 Időjárás független, illetve célcsoport specifikus kínálati (program) elemek létrehozása, fejlesztése.

b) Rendezvények infrastrukturális hátterének fejlesztése

A rendezvények szerepe a kulturális turizmus kínálatában meghatározó jelentőségű. A rendezvények infrastrukturális hátterének fejlesztése jelen felhívás keretében támogatható önálló vonzerőt jelentő rendezvényhez vagy más attrakcióhoz kapcsolódóan.

- Turisztikai rendezvények lebonyolítására alkalmas helyszínek alapvető infrastrukturális feltételeinek fejlesztése (pl.: színpad, nézőtér, kiszolgáló helyiségek kialakítása, szükséges infrastruktúra (pl.: elektromos áram, víz) kiépítése, korszerűsítése, rendezvényterek biztosítása, hang- és fénytechnikai fejlesztések, közbiztonsági elemek).
- Színvonalemelést, lehetséges rendezvények körének bővítését lehetővé tevő infrastrukturális fejlesztések.

c) Kulturális vonzerőkön alapuló térségi hálózatok – tematikus utak – kialakítása, meglévők fejlesztése

Megyén belüli turisztikai helyszíneket összekötő, egy tematikára épülő turisztikai élményutak kialakítása és fejlesztése.

- A tematikus út egyes helyszínein található vonzerőkhöz kapcsolódó: építés, felújítás, bővítés, kiállító és bemutatóterek, többfunkciós helyiségek kialakítása, fejlesztése.
- Turistafogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek, látogatóbarát funkciók, a színvonalas turistafogadáshoz szükséges szolgáltatási háttér kialakítása, bővítése.
- Élményelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatási formák kialakítása.
- Időjárás független, illetve célcsoport specifikus kínálati (program) elemek létrehozása, fejlesztése.

B) Ökoturisztikai fejlesztések A természeti értékekben rejlő turisztikai potenciál hasznosítása, a térség természeti értékeire alapozott turisztikai vonzerők, helyszínek, látnivalók létesítésére, védelmére, megőrzésére és bemutatására irányuló fejlesztések támogatása.

a) Természeti értékek bemutatására alkalmas helyszínek (Pl.: Natura 2000 területek, natúrparkok, vadasparkok, állatkertek, történeti és gyűjteményes növénykertek egyéb természeti területek) ökoturisztikai fejlesztései

- Turisztikai hasznosításhoz szükséges fogadási feltételek kialakítása és fejlesztése:

látogatóközpont, többfunkciós bemutatótér kialakítása, fejlesztése, kapcsolódó épületállomány turisztikai, kulturális célú fenntartható fejlesztése.

- Komplex turisztikai, információs és látogatómenedzsment szolgáltatások.
- Célcsoport specifikus turisztikai vonzerő elemek kialakítása, bővítése.
- Élmenyelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatói formák kialakítása.
- Aktív természetjáró infrastruktúra megvalósítása, továbbfejlesztése.
- Környezetbe illő kilátók, pihenőhelyek létesítése, ezek infrastrukturális feltételeinek megteremtése: vízvételi lehetőség, szelektív hulladékgyűjtés, főzőhelyek kialakítása, stb.

b) Kisvasutak, erdei vasutak (kizárólag keskeny nyomtávú) turisztikai infrastruktúrájának fejlesztése

- Turista fogadási feltételek kialakítása és fejlesztése;
- Utasfogadó, utasforgalmi létesítmények építése, fejlesztése;
- Szolgáltatási háttér infrastruktúra színvonalának emelése, kapacitások bővítése.
- Turisztikai forgalomhoz kapcsolódó látogatóbarát funkciók bővítése, fejlesztése;
- Vasúti pálya, gördülő állomány felújítása;
- Legfeljebb 10 km szakaszon a vasúti szakasz meghosszabbítása, amennyiben ezáltal a kisvasút vonzereje alátámasztottan erősíthető;
- Célcsoport specifikus vonzerőelemek kialakítása, bővítése;
- Komplex turisztikai és információs látogatómenedzsment szolgáltatások kialakítása, fejlesztése;
- Élmenyelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatói formák kialakítása.

C) Aktív turizmushoz kapcsolódó fejlesztések

a) Kerékpáros turizmus fejlesztése

Meglévő nemzetközi vagy országos kerékpáros-turisztikai hálózatokra (pl.: EuroVelo-hoz kapcsolódó) ráhordó vagy a turisztikai attrakcióhoz csatlakozó, illetve turisztikai vonzerőket összekötő turisztikai célú kerékpáros turisztikai útvonalak kialakítása és fejlesztése.

b) Természetes fürdőhelyek (a 78 / 2008. (IV.3). Kormányrendelet alapján fürdőzési célra engedélyezett víz és a hozzá tartozó vízparti terület) turisztikai infrastruktúrájának fejlesztése

- A fürdőhelyek komplex, egységes arculatú, építészeti fejlesztése, fürdőházak, strandkiegészítő létesítmények, rendezvényhelyszínek kialakítása.
- Fogadási feltételek színvonalát növelő infrastrukturális fejlesztések:

- A strandok higiénés, esztétikai, biztonsági, információs, környezeti állapotának, vízminőségének javítása;
- A kijelölt strandi vízfelület és a hozzá kapcsolódó vízparti területek kapcsolódásának átalakítása, fejlesztése (strand szemetzugok megszüntetése, partvédő művek átalakítása, lédós partszakaszok kialakítása, stb.), hatályos vízjogi engedély alapján;
- Aktív sportos strandélet infrastrukturális feltételeinek a megteremtése.

c) Vízi turizmusfejlesztése a térség természeti adottságaira épülő aktív turisztikai kínálatának bővítése érdekében

- Vízi sporteszközök (kajak, kenu, csónak) számára kikötőhelyek létesítése.
- Kikötők megközelítését biztosító fejlesztések, pl.: tóba, folyóba való bejutáshoz lejárátépítés; területrendezés, a tóhoz vezető út építése a megközelíthetőség biztosítására, parkolók kiépítése, stb.
- Kulturált fürdőzés feltételeinek kialakítása.
- Kapcsolódó kiszolgáló létesítmények létrehozása, fejlesztése: esőbeálló, pihenőhely, főzőhely, mosdók, zuhanyzók, sportpályák, szemetesek, stb.
- Komplex vízitúra útvonalak kialakításához szükséges fejlesztések pl.: kitáblázás (folyamkilométer tábla, sajátos élővilágra vonatkozó ismertetőtáblák, szárazföldön kapcsolódó nevezetességekre vonatkozó tájékoztatás, stb.) hiányzó állomáshelyek kialakítása. - Vízitúra-útvonalak mentén sajátos élővilág bemutatásának biztosítása.
- Potenciális célcsoport bővítését megalapozó fejlesztések.
- Vízi mentéshez szükséges feltételek megteremtése.

d) Horgászturizmus fejlesztése

- Természetes vizek mellett kialakított horgász helyek, illetve meglévő horgásztavak infrastrukturális fejlesztései (öltözők, mosdók, stégek, közösségi terek kialakítása, fejlesztése).

D) Az önállóan támogatható tevékenységek (A-C) elemeire épülő turisztikai termékcsomagok létrehozása

Több turisztikai szereplő együttműködésén alapuló területileg komplex fejlesztések létrehozása, amelyek biztosítják:

- TOP-ban kiemelt célként megjelenő térségileg integrált fejlesztések megvalósítását;
- rendelkezésre álló turisztikai források hatékony felhasználását (csökkentik a források elaprózódásának kockázatát);

- a turisztikai együttműködések szélesítésének ösztönzését;
- turisztikai vonzerők hálózatosodását;
- hogy a kisebb turisztikai potenciállal rendelkező települések vonzerői egységes tematika alá rendezve egymást erősítsék;
- tematikus térségek (desztinációk) létrehozásának megalapozását, ezáltal önálló turisztikai arculat kialakítását térségi, megyei szinten.

E) Jelentős turisztikai attrakcióval rendelkező települések turisztikai infrastruktúráis és szolgáltatói hiányosságainak felszámolása a komplex élményszerzés érdekében

Számos, kiemelkedő turisztikai vonzerővel rendelkező településen szükség van a vendégek elégedettségét meghatározó infrastruktúráis, szolgáltatói elemek fejlesztésére, amelyek hozzájárulnak a már meglévő turisztikai attrakciók korábbinál hatékonyabb hasznosításához, jobb települési integrációjához, ezáltal növelve az érdemi gazdaságfejlesztési és foglalkoztatási hatást:

- Tájékozódást, információszerzést biztosító kitáblázás.
- Parkolók építése.
- Attrakcióhoz vezető (séta)utak kialakítása.
- Egységes települési tematika, arculat kialakítása (kapcsolódó egyedi tartalmi elemek fejlesztése, interpretációja).
- Interpretációs elemek fejlesztése a település, illetve attrakcióinak jobb megismertetése érdekében.
- Turisták által preferált helyeken (attrakció közelében, illetve településközponti helyeken) nyilvános mosdók kialakítása.
- Pihenőhelyek létesítése.
- Ivóutak elhelyezése.
- Attrakcióhoz kapcsolódóan vendéglátóhely, ajándékbolt kialakítása.
- Internet hozzáférési pontok biztosítása.
- Szeméttárolók (szelektív) kihelyezése.

Önállóan nem támogatható, választható tevékenységek

A felhívás keretében önállóan nem, csak a 3.1.1. fejezetben felsorolt tevékenységekkel együtt támogathatók az alábbi tevékenységek:

- a) A turisztikai attrakció kialakításához kapcsolódó eszközbeszerzés.
- b) A kulturális vonzerő egyediségén alapuló versenyképes, innovatív turisztikai tematika

kidolgozása, a létrejövő turisztikai termék arculatának megteremtése.

c) Bárki által térítésmentesen látogatható tematikus játszótér, pihenőpark, szabadidőpark kialakítása, fejlesztése valamely fejlesztett turisztikai attrakció kiegészítő elemeként.

d) Az attrakciók közvetlen környezetének fejlesztése (parkosítás, információs táblák, pihenőhelyek, kiszolgáló utak, gépjárműparkolók, kerékpár parkolók, tárolók és támaszok, az attrakciók megközelítésének és parkolási helyzetének kezelése érdekében szükséges közlekedési kapcsolatok átszervezéséhez, közlekedésszervezési átalakításokhoz szükséges infrastrukturális fejlesztések). Az attrakció közvetlen környezetének fejlesztése közterületen is megvalósulhat, ebben az esetben azt nem kizárólag az attrakció látogatói, hanem bárki számára elérhetővé kell tenni. (Kivéve a 3.1.1. E.) ponthoz kapcsolódó projekteket, ahol főtevékenységként támogatási igény nyújtható be.)

e) A projekt keretén belül fejlesztendő épület energiahatékony működését javító beruházások, illetve megújuló energiaforrások hasznosítása.

f) A műemlék berendezéséhez szükséges műtárgyak, eszközök szakszerű restaurálása, illetve épületekhez kötött műtárgyak, épülettartozékok, díszítőelemek restaurálása.

g) attrakcióhoz kapcsolódó, vendéglátó és kereskedelmi egységek kialakítása (pl. a desztináció kínálatához, arculatához illeszkedő ajándéktárgyakat árusító bolthelyiség, kávézó, étterem, büfé helyiség stb.). Ezen fejlesztések csak abban az esetben támogathatóak, amennyiben turisztikai attrakció területén, vagy ahhoz kapcsolódóan valósulnak meg oly módon, hogy elsősorban az attrakcióba jegyet váltó látogatók fogyasztását szolgálják ki.

h) Rendezvényhelyszín infrastrukturális fejlesztéséhez kapcsolódóan rendezvénysátor beszerzése.

i) Az attrakció üzemeltetéséhez kapcsolódó sajátos ismeretek megszerzését célzó képzés.

j) Kerékpárosbarát projektelemek megvalósítása.

k) Család- és gyermekbarát projektelemek megvalósítása a fejlesztett turisztikai attrakcióhoz kapcsolódóan, pl.:

- Belső gyermekjátszó helyiség, helyiségrész kialakítása,
- Szabadtéri gyermekjátszótér kialakítása (homokozó, favár, játszótéri eszközök, stb.),
- Gyermekgondozási helyiség (pl.: pelenkázó) biztosítása,
- Célrányosan gyermeknek szánt higiéniai felszereltség biztosítása (toalett, zuhanyzó, fürdető helyiség),
- Szélesített családos gépjármű parkolóhelyek biztosítása.

l) Fogyatékossgal élő emberek fogadása érdekében a fogyatékossg típusához igazodó sajátos igényeknek megfelelő szolgáltatások kialakítása. (A kötelezően előírt akadálymentesítésen felüli akadálymentesítés a „A közszolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtése,

komplex akadálymentesítés” c. segédlet alapján).

Önállóan nem támogatható, kötelezően megvalósítandó tevékenységek

A felhívás keretében önállóan nem, csak a 3.1.1. fejezetben felsorolt tevékenységekkel együtt támogatható, kötelezően megvalósítandó tevékenységek:

- a) Marketing tevékenység: a fejlesztett turisztikai attrakció piacra viteléhez kapcsolódó üzleti marketingtevékenység, promóció.
- b) Akadálymentesítés – jelen felhívás 3.2 fejezetében az akadálymentesítésre vonatkozó feltételek alapján
- c) Szórt azbesztmentesítés – amennyiben releváns, jelen felhívás 3.2 fejezetében az azbesztmentesítésre vonatkozó feltételek alapján
- d) Energiahatékonysági intézkedések – amennyiben releváns, jelen felhívás 3.2 fejezetében az energiahatékonysági intézkedésekre vonatkozó feltételek alapján
- e) Nyilvánosság biztosítása – az ÁÚF. c. dokumentum 10. fejezete alapján

Nem támogatható tevékenységek

Kizárólag a jelen dokumentum 3.1.1-3.1.3. pontjában felsorolt tevékenységek minősülnek támogatható tevékenységnek.

Nem támogatható tevékenységek különösen:

- a) Szálláshely (és szolgáltatásainak) bármilyen fejlesztése, létesítése, kialakítása.
- b) Fürdők (pl. élményfürdők, strandfürdők, gyógy- és termálfürdők) fejlesztése, kivételt képeznek a természetes fürdőhelyek, mesterséges tavak 3.1.1 C / b pontjában leírt fejlesztései.
- c) Medencék létesítése természetes fürdőhelyekhez kapcsolódó fejlesztések esetén.
- d) Gépjárművek, motoros vízi járművek beszerzése, gépjármű technikai sportokhoz kapcsolódó fejlesztések.
- e) Konferenciaközpontok, kultúrházak, sportcsarnokok, szabadidőközpontok fejlesztései.
- f) Erdei iskolák fejlesztése.
- g) Új állatkertek létesítése.
- h) Golfpálya létesítése.
- i) Kalandparkok, hagyományos vidámparkok, vízi vidámparkok fejlesztése.
- j) Versenysport igényeinek kiszolgálására alkalmas létesítmények fejlesztései.
- k) Rendezvények szervezése, megrendezése, lebonyolítása (kivételt képeznek ez alól a kötelező nyilvánosság tevékenység keretén belül megvalósítandó rendezvények, pl. sajtónyilvános, záró

rendezvény).

l) Új mesterséges tavak kialakítása.

m) Főtevékenységként kereskedelmi (beleértve saját termék kereskedelmét is) tevékenység célját szolgáló fejlesztés (TEÁOR'08 45-47).

n) Turisztikai termékcsomagok létrehozására irányuló utazási irodai tevékenység.

o) Kizárólag kulturális célú felújítás, rekonstrukció, amennyiben reális turisztikai funkciókat és célokat nem tartalmaz.

p) Egészségügyi turisztikai szolgáltatások kialakítása (meglévő orvosi és egészségügyi kapacitások bővítése, minőségének javítása, valamint új egészségügyi szolgáltatások létrehozása).

q) Olyan turisztikai információs rendszerek (beleértve információs táblák és pontok, táblarendszerek, informatikai eszközök) kialakítása és működtetése, amelynek célja a projektgazdán kívüli piaci szereplők képviselete.

r) Azon tevékenységek, amelyek megvalósítása elsősorban a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek feladata, amennyiben azok a projekt tényleges fő célját képezik. Elsősorban az alábbiak:

- Turisztikai információs rendszerek (beleértve információs irodák és pontok, táblarendszerek, informatikai eszközök) kialakítása és működtetése, amelynek markáns célja más, a projektgazdán kívüli piaci szereplők érdekeinek képviselete.

- Turisztikai információgyűjtő tevékenység (vonzerőleltár, kutatások), melynek markáns célja más, a projektgazdán kívüli piaci szereplők érdekeinek képviselete.

s) OTÉK előírásait meghaladó, kapacitáson felüli parkoló kialakítása, fejlesztése.

t) Kisvasutak, erdei vasutak esetén: új kisvasút építése, gördülőállomány beszerzése.

u) Új horgásztavak kialakítása.

v) Halbetelepítés.

Pályázat beadható:

A támogatási kérelmek benyújtása 2016. február 25-től 2016. április 27-ig lehetséges.

A támogatás mértéke, összege

a) Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: minimum 50 millió Ft, maximum 1 500 millió Ft, a mezőkovácsházi járás számára: minimum 100 millió Ft, maximum 250 millió Ft.

b) .

c) A támogatás maximális mértéke az összes elszámolható költség 100%-a. Amennyiben az 1.2 A

rendelkezésre álló forrás pont alacsonyabb forráskeretet határoz meg valamely elkülönített fejlesztési cél esetében jelen pontban meghatározott maximálisan igényelhető támogatás összegénél, úgy a fejlesztési cél forráskeretének összege határozza meg az adott fejlesztési cél esetében igényelhető támogatás maximális összegét.

7.2.6 GINOP-1.3.4-15. Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztés

Helyi és kiemelt jelentőségű helyi TDM szervezetek, valamint térségi TDM szervezetek fejlesztése.

Beadható: 2016. 01.04-2018. 01.04.

Elszámolható költség: helyi TDM: 75%, kiemelt helyi és térsége: 85%.

Elszámolható összeg: minimum 10 millió Ft, maximum 20 millió Ft (helyi), maximum 65 millió Ft (kiemelt helyi TDM és térségi TDM esetében).

7.2.7 TOP-1.1.3-15 a helyi gazdaság működését segítő helyi-térségi feltételek biztosítására a megyékben

Jelen intézkedés keretén belül lehetőség nyílik a helyi gazdaság üzleti infrastrukturális hátterének támogatására a Vidékfejlesztési Program (VP) prioritásaival komplementer módon. Az erre irányuló fejlesztéseken keresztül a települési önkormányzatok saját közétkeztetési feladatai ellátásának helyi alapanyagokra alapozott továbbfejlesztéséhez szükséges infrastruktúra és eszköz fejlesztése valósulhat meg a nem vidéki térségekben.

Fentiek mellett a felhívás kiemelt célja az önkormányzatok és az önkormányzati többségi tulajdonú vállalkozások kisléptékű termék-előállításához, rövid ellátási láncokhoz kötődő logisztikai fejlesztései, melyek eredményeként a helyi mezőgazdasági termékek helyi piacokra való hatékony eljuttatását, a helyi termékek értékesítési csatornáinak infrastrukturális támogatását szolgáló agrárlogisztikai beruházások valósulhatnak meg. A fejlesztések a termelést követő műveletekhez, kezeléshez kapcsolódnak (ún. "post harvest manipuláció" jellegű tevékenységek, pl. tárolás, hűtés, válogatás, osztályozás, mosás, csomagolás, mérés)

A fejlesztések által javul a helyi vállalkozások működési környezete, amely középtávon munkahelymegőrzést, illetve -teremtést eredményezhet, és hozzájárul a város-vidék együttműködés erősítéséhez.

Támogatható tevékenységek bemutatása

A Felhívás keretében az alábbi tevékenységek támogathatóak:

Önállóan támogatható tevékenységek

A) Helyi termelők, helyi piacra jutásának támogatása

A főtevékenységen belül támogatható:

- a) Piaci terület (vásárcsarnok, kültéri elárúsítóhely, ideiglenes kitelepülés, termelői piac stb.), üzlethelyiség vagy szövetkezeti bolt kialakításához kapcsolódó infrastruktúra kiépítése.
- b) Meglévő piaci terület (vásár, kültéri elárúsítóhely, ideiglenes kitelepülés, termelői piac stb.), üzlethelyiség vagy szövetkezeti bolt átalakítása, felújítása, bővítése, korszerűsítése, helyreállítása.

B) Önkormányzati, saját közétkeztetési célokat szolgáló fejlesztések támogatása, (iskola, önkormányzati intézmények konyhája)

A főtevékenységen belül támogatható:

- a) Új épület építése, létesítése, a szükséges épületgépészeti beruházások végrehajtása.
- b) Meglévő épületek átalakítása, bővítése, korszerűsítése, helyreállítása, felújítása, a szükséges épületgépészeti beruházások végrehajtása.
- c) Konyha és konyhai előkészítő fejlesztéséhez kapcsolódó infrastruktúra kialakítása, bővítése.

C) Helyi termékek piacra jutását segítő agrár-logisztikai fejlesztések támogatása gyűjtőpont (hub) jelleggel

A főtevékenységen belül támogatható:

- a) A termelést követő műveletekhez (tárolás, hűtés, válogatás, mosás, csomagolás), kezeléséhez kapcsolódó infrastruktúra kiépítése (pl. raktár, hűtőházak kialakítása), szolgáltatásként történő biztosítása.
- b) Meglévő épületek átalakítása, bővítése, korszerűsítése, helyreállítása, felújítása, a szükséges épületgépészeti beruházások végrehajtása (pl. raktár kapacitások bővítése).

Beadható: A támogatási kérelmek benyújtása **2016. február 29-től 2016. április 25-ig** lehetséges.

- a) Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: minimum 25 millió Ft, maximum 500 millió Ft.
- b) A támogatás maximális mértéke az összes elszámolható költség 100%-a

7.2.8 Mezőgazdasági kisüzemek fejlesztése - A felhívás kódszáma: VP2-6.3.1-16

Jelen felhívás célja a mezőgazdasági kisüzemek fejlesztését célzó tevékenységek támogatása. A támogatás különösen az adottságaik és ambícióik alapján fejlődőképes kis méretű mezőgazdasági termelők jövedelemszerzését és stabilitását segíti elő.

Támogatható tevékenységek bemutatása

A Felhívás keretében az alábbi tevékenységek támogathatóak:

A támogatást igénylő az üzleti tervben vállalja, hogy, legfeljebb négy éves időszak elteltével a mezőgazdasági termelő tevékenységből származó üzemmérete meghaladja a 6000 eurót, vagy a mezőgazdasági termelésből és Annex 1 termék feldolgozási tevékenységből származó értékesítés nettó árbevétele meghaladja a 6000 eurót.

Támogatást igénylők köre

Jelen Felhívásra támogatási kérelmet nyújthatnak be:

2004. évi XXXIV. törvény alapján legfeljebb mikro vagy kisvállalkozásnak minősülő mezőgazdasági termelő, aki/amely a pályázat benyújtásának időpontjában:

2. **főállású őstermelő, vagy mikrovállalkozásnak és mezőgazdasági termelőnek minősülő főállású egyéni vállalkozó, vagy szociális szövetkezet, amennyiben:** igazolja, hogy a támogatási kérelem benyújtását megelőző naptári évben az Standard Termelési Érték (STÉ) módszertan alapján mezőgazdasági tevékenységből származó mezőgazdasági termelés értéke eléri a 3000 euró STÉ értéket, de nem haladja meg a 6000 euró STÉ értéket vagy ezzel megegyező nettó árbevételért el mezőgazdasági termelésből vagy mezőgazdasági termelésből és Annex 1 termék feldolgozásból az előző naptári évben, vagy a megelőző három év átlagában. Amennyiben a pályázónak, nincs megelőző három év átlagában árbevétele, úgy csak az előző naptári év árbevételét kell feltüntetni. A projekt lezárásáig a kedvezményezett köteles főállású őstermelő, vagy mikrovállalkozásnak és mezőgazdasági termelőnek minősülő főállású egyéni vállalkozó, vagy szociális szövetkezet minősítését fenntartani.

1. a) a mezőgazdasági termelő tevékenységből származó üzemméret nagysága a támogatási kérelem benyújtását megelőző naptári évének: - egységes területalapú támogatási kérelme (a továbbiakban: TERA kérelem) alapján számolt, mezőgazdasági tevékenységből származó üzemméret.

- ha a mezőgazdasági termelő a támogatási kérelem benyújtását megelőző naptári évének TERA területen kívüli más földterülete, ahol mezőgazdasági tevékenységet folytat, abban az

esetben a támogatási kérelem benyújtását megelőző naptári év vonatkozásában a mezőgazdasági tevékenységére vonatkozóan rendelkeznie kell a támogatást igénylő székhelye/lakhelye szerint illetékes megyei kormányhivatal által földművelésügyi igazgatási jogkörben kiállított igazolással, amely tartalmazza az üzemméret számításánál figyelembe vett terület nagyságát és hasznosítási kódját.

- állattartással összefüggő üzemméret számítás alapja kizárólag a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (a továbbiakban: NÉBIH) által nyilvántartásba vett állattartó telepen tartott állat lehet. Ha az üzemméret számítás alapját képező állat az érintett állatfajra vonatkozó Egységes Nyilvántartási és Azonosítási Rendszerben (a továbbiakban: ENAR) bejelentésre kötelezett, akkor az ENAR nyilvántartásba bejelentett létszámot kell az üzemméret számításban figyelembe venni, és ez alapján kerül meghatározásra az éves átlaglétszám. Csak az az állatállomány vehető figyelembe, amely a Tenyészet Információs Rendszerben be van jelentve.
- abban az esetben, ha az érintett állatfaj nem ENAR bejelentésre kötelezett, ez esetben az üzemméret nagyságát az állatállomány tartási helye szerint illetékes megyei kormányhivatal élelmiszerlánc-biztonsági és állategészségügyi igazgatóságának hatósági állatorvosa által kiállított igazolás alapján kell az éves átlaglétszám alapján az üzemméretet figyelembe venni.

1. b) Mezőgazdasági termelésből és Annex 1 termék feldolgozásból származó nettó árbevétel nagysága, amely:

- az előző naptári évben értékesített termékek értéke forintban, osztva a megelőző év január elsején az Európai Központi Bank (EKB) hivatalos euró/forint árfolyamával,
- megelőző három évben értékesített termékek értékének átlaga, osztva a megelőző három év január elsején érvényes EKB euró/forint árfolyam átlagával. (lásd 4. számú melléklet). A felhívásra pályázni konzorcium formájában nincs lehetőség, a projekt kedvezményezettje nem lehet konzorcium.

A támogatási kérelem benyújtásának határideje és módja

A Felhívásra beérkező támogatási kérelmek a 272/2014. (XI.5.) Korm. rendelet alapján standard kiválasztási eljárásrendben, szakaszos elbírálás alapján kerülnek elbírálásra. Jelen felhívás keretében a 272/2014. (XI.5.) Korm. rendelet 47. § (2) bekezdése alapján a támogatási kérelmek benyújtására a benyújtás első lehetséges napját követő huszonnégyszáz napig van lehetőség.

A támogatási kérelmek benyújtása **2016.03.21-től - 2018. 03. 20-ig** lehetséges. Ezen időszak alatt az

alábbi értékelési határnapokig benyújtásra került projektek kerülnek együttesen elbírálásra:

Az első szakasz zárása: 2016. 04. 22

A második szakasz zárása: 2016. 09. 23

A harmadik szakasz zárása: 2017. 03. 03

A negyedik szakasz zárása: 2018. 03. 19

A támogatás mértéke, összege

- 2) Egyösszegű átalány formájában, két részletben, nyújtható támogatás.
- 3) Igényelhető támogatás: 15 000 eurónak megfelelő forintösszeg 5 évre.
- 4) Az első kifizetési kérelem benyújtás alkalmával a támogatás a teljes összeg 75%-a.
- 5) A fennmaradó 25% támogatási összeg igénylés az üzleti terv teljesítése előrehaladásának függvényében, legkorábban az első igényléstől számított 36 hónap elteltével tervezhető és igényelhető.

7.2.9 Easy-marketing (S-event Kft.) - településfejlesztési és turisztikai pályázat

Pályázat önkormányzatok, TDM szervezetek, egyesületek, alapítványok, magántulajdonban lévő turisztikai létesítmények részére.

I. A támogatás célja:

A pályázat célja, hogy **önkormányzatok, kistérségi települések, TDM szervezetek és egyéb turisztikai-, valamint településfejlesztéssel foglalkozó létesítmények** nagyobb beruházás, illetve önerő befektetése nélkül is tudjanak turisztikai helyszíneket és/vagy településeket fejleszteni.

Célunk, hogy a frekvenciált területeken egy újfajta kommunikációs csatornát hozzunk létre egy **ingyenes offline** is használható **mobil applikáció formájában**.

Az általunk fejlesztett **applikáció legfontosabb előnye**, hogy **állandó kommunikációt biztosít települése polgáraival, naprakész turisztikai információkat közöl**, így nagyban elősegíti, hogy mai rohanó világunkban az Önök által képviselt település/intézmény hírei, rendezvényei **bárhonnan és bármikor elérhetővé váljanak a helyi lakosok és a településre látogató turisták számára**.

A szolgáltatás tartalma:

- a pályázó részére fejlsztett iOS és Android alkalmazások teljes körű üzemeltetése, esetleges karbantartása.
- Üzemeltetési tevékenység:

- szerver hosting
- adatbázis szolgáltatás
- - adatbázis karbantartás
- Hirdetés kezelés esetén:
- előfizetési adminisztráció
- - Hirdetés kezelés (havi 5 db fizetett hirdetés ingyen)
- (5 db fizett hirdetés felett külön megállapodással)

II. Pályázatot nyújthatnak be:

- önkormányzatok;
- önkormányzathoz tartozó intézmények;
- TDM szervezetek;
- egyesületek;
- alapítványok;
- magántulajdonban lévő turisztikai létesítmények;
- oktatási intézmények;
- kistérségek;
- köztestületek;
- egyházak;
- társadalmi szervezetek;
- egyházi fenntartású intézmények;
- szociális, egészségügyi intézmények;
- közhasznú társaságok;

III. A pályázaton igényelhető támogatás formája:

A nyertes pályázóknak lehetőségük nyílik csupán szolgáltatási díj ellenében (üzemeltetés, karbantartás), programfejlesztés és adatbázis építés/kezelés nélkül igénybe venniük a szolgáltatást.

IV. A támogatás feltételei:

- a támogatott vállalja egy 2 éves szolgáltatási szerződés aláírását, melynek díja: nettó 35 000 Ft/hó.
- vállalja, hogy az applikáció nyitóoldal alján az easy-marketing logó megjelenjen.

V. Beadási határidő:

Folyamatos, de a sikeres pályázatok maximális száma 250 db

VI. A pályázatnak tartalmaznia kell:

- az adatlapot (*amit jelentkezés esetén küldünk el*), kinyomatott és aláírt változatban 2 példányban;
- jogi státusz igazolását.

VII. A pályázat elkészítésének menete:

1. Jelezzék részvételi igényüket vagy kérdésüket.
2. Elküldjük az Önök részére a pályázati adatlapot, majd azt kitöltve a többi nyomtatvánnyal együtt Önök visszaküldik részünkre postai úton.
3. A jelentkezést követően felvesszük Önökkel a kapcsolatot.
4. Elérhetőségeink: info@easy-marketing.eu
5. Levelezési cím: S-event Kft., 1112 Budapest, Rétkerülő u. 17.

VIII. A pályázati kiválasztás és döntés: A pályázaton minden szabályosan beérkező pályázatot támogatunk.

A pályázatok feldolgozása, valamint a program fejlesztése a beérkezés sorrendjében történik.

A pályázat befogadásáról visszaigazolást küldünk.

A nyertes pályázókat, a döntést követő 15 munkanapon belül értesítjük.

A pályázata felől érdeklődhet az info@easy-marketing.eu e-mail címen.

A Támogatottnak lehetősége van az adott szolgáltatás meghosszabbítására.

A pályázati felhívással kapcsolatban felvilágosítás kérhető az info@easy-marketing.eu e-mail címen és a +36 30 211 4242 -es telefonszámon

1.2 Előadások

1.3 Kérdőívek

1.4 Kérdőív elemzések